




3 1761 11638312 6



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116383126>

CAI
SS 100
-A56

94

Telefilm Canada



Telefilm is, quite rightly, considered the primary catalyst of talent in Canada's audiovisual industry. It offers our creative professionals a chance to express themselves, to work and to pursue careers in every region of the country, and contributes to their international recognition.

Telefilm Canada's Offices

Head Office

Montréal

Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L8
Telephone: (514) 283-6363
Fax: (514) 283-8212

Offices in Canada

Toronto

2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Telephone: (416) 973-6436
Fax: (416) 973-8606

Halifax

5525 Artillery Place
Suite 220
Halifax, Nova Scotia B3J 1J2
Telephone: (902) 426-8425
Fax: (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Telephone: (604) 666-1566
Fax: (604) 666-7754

International Offices

Los Angeles

9350 Wilshire Blvd.
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Telephone: (310) 859-0268
Fax: (310) 276-4741

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France
Telephone: (33-1) 45.63.70.45
Fax: (33-1) 42.25.33.61

London

22 Kingly Court
London W1R 5LE
England
Telephone: (44-71) 437-8308
Fax: (44-71) 734-8586

This annual report is published by the Publications and Publicity sector of the Communications Department of Telefilm Canada with the participation of the Policy, Planning and Research Department. Additional copies may be obtained by writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications Department
Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L8

Graphic Designer:
Pierre-Yves Pelletier Design inc.

Films:
Le Groupe LithoChrome inc.

Printing:
Bowne de Montréal inc.

Cover photo:
Les Productions d'Amérique française inc.

Legal Deposit:
Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada

Table of Contents

Board of Directors and Senior Management as of March 31, 1993	4
Letter to the Minister	5
Management	6
Message from the Acting Chairman	7
Message from the Executive Director	9
Financial results: disbursements and commitments	12
Canadian Broadcast Program Development Fund	15
Feature Film Fund	29
Feature Film Distribution Fund	39
Other Funds and Programs	42
Financial Statements	45

Board of Directors
as of March 31, 1993

Harvey Corn*
Chairman
Montréal

André Provost*
Vice-Chairman
Montréal

Walter Gray*
Member
Kelowna

Marcelle Lean
Member
Richmond Hill

Paulette Sonier-Rioux
Member
Shippagan

Joan Pennefather
Government Film Commissioner
Montréal

Senior Management
as of March 31, 1993

Pierre DesRoches
Executive Director

Peter Katadotis
Director – Production and
Development

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing
and Festivals

Robert Armstrong
Director – Policy, Planning and
Research

Jean-Paul Paré
Director – Financing and
Administration

Pierre Pontbriand
Director – Communications

Marcel Choquette
Director – Human and Material
Resources

*Member of the Audit Committee

Letter to the Minister

Montréal, June 15, 1993

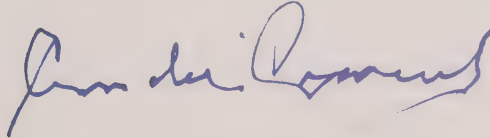
The Honourable Perrin Beatty
Minister of Communications
Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 25th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1993.

Very truly yours,

The Acting Chairman,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "André Provost", written in a cursive style.

André Provost

Management

Pierre DesRoches
Executive Director

Production and Development

Peter Katadotis
Director – Production and Development

Montréal Office

Louis Laverdière
Director – Operations
Myrienne Pavlovic
Manager – Creative Affairs
Suzanne Laverdière
Manager – Business Affairs
Diane Ste-Marie
Project Coordinator

Toronto Office

Bill House
Director – Operations
Elke Town
Manager – Creative Affairs
Steve Ord
Manager – Business Affairs
Helen Paul
Project Coordinator

Vancouver Office

John Taylor
Director – Operations
Pamela Hawthorn
Manager – Creative Affairs
Janine Boyd
Manager – Business Affairs
Colleen MacDonald
Project Coordinator

Halifax Office

Ralph Holt
Manager – Operations

Co-productions

Deborah Drisdell
Manager – Co-productions

International Affairs

Los Angeles Office

Sam Wendel
Director

Paris Office

Pierre Lampron
Director

London Office

Robert Linnell
Director

Distribution, Marketing and Festivals

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing and Festivals
Ann Picard
Director – Distribution and Marketing (Montréal)
Ted East
Director – Distribution and Marketing (Toronto)
Jean Lefebvre
Manager – Festivals Bureau

Policy, Planning and Research

Robert Armstrong
Director – Policy, Planning and Research
Guy DeRepentigny
Assistant Director – Policy, Planning and Research

Financing and Administration

Jean-Paul Paré
Director – Financing and Administration
Lisa Scardocchio
Controller
Danny Chalifour
Director – Financial Planning and Contracts Administration
Gilles Gagné
Director – Information Systems
François Laurin
Manager – Systems Development and Office Automation
John Pelletier
Director – Legal Services
Marie-Céline Drapeau
Manager – Legal Services (Montréal)

Communications

Pierre Pontbriand
Director – Communications
Francine Lavoie
Manager – Publications and Publicity

Human and Material Resources

Marcel Choquette
Director – Human and Material Resources
Johanne Laurin
Manager – Material Resources

Message from the Acting Chairman

After seven years on Telefilm Canada's Board of Directors, the last three as Vice-Chairman, I am pleased to take on the task of Acting Chairman and to give a positive assessment of the developments seen at Telefilm and in the Canadian film and television industry over these years.

Following a difficult phase affected by rapid growth, Telefilm began a new lease on life, during which it has forged ever closer links with the film and television communities, both at home and on the international scene. These years have featured sound, efficient management and the creation of new assistance programs suited to the industry's needs in these times of economic recession.

More than ever, Telefilm has the trust of government and of film and television professionals. This invaluable asset allows it to look ahead to the coming years with confidence, despite the substantial budget cuts announced this past spring. By continuing to favour a consultative approach, and by emphasizing quality and the effective marketing of the productions it supports, the Corporation will be able to maintain its leading role with the Canadian industry.

Telefilm is, quite rightly, considered the primary catalyst of talent in Canada's audiovisual industry. It offers our creative professionals a chance to express themselves, to work and to pursue careers in every region of the country, as well as contributing to their international recognition. For both Canadian and foreign audiences, it ensures high-quality products that testify to a unique culture and identity.

The 1992-93 fiscal year, which marked Telefilm Canada's 25th anniversary, was an opportunity to review the part played by the Corporation in the development and diffusion of Canadian film and television. From many points of view, Telefilm may be proud of the work accomplished. Twenty-five years ago, this country's film industry was in an embryonic state. Numerous Canadian companies now rival their international competitors in terms of professional expertise. Ten years ago, many people wondered whether a television industry could survive in Canada. Today, countless successes have been achieved in this field by Canadian companies.

Like many other observers of the audiovisual scene, I am optimistic about the long-term future of our industry.

Since I joined the Board, I have been able to observe and appreciate the unremitting energy, courage, diligence and talent of our film and television professionals, who definitely rank alongside their foreign colleagues. Canadian film and television producers, distributors, exporters, directors, scriptwriters and technicians have now acquired considerable experience and have developed an extensive network of international connections. These are precious assets for the future.

Moreover, these professionals are aware of the demands that international political realignments and the emergence of new technologies entail. They have been making ready for some time, and are facing these contemporary realities with characteristic determination.

Every year, established filmmakers and scriptwriters reaffirm their place in our film and television industry. At the same time, new names appear in the credits of very interesting productions, promising brilliant careers. The next generation is well on its way.

I am firmly convinced that the Canadian film and television industry fully deserves the support of the government, the public, and the media in general. This threefold endorsement is essential if we are to offer our country's productions the best possible chances of success.



André Provost

Finally, I would like to acknowledge the contribution of Mrs. Nancy L. Jamieson, who left the Board of Directors in January after a three-year term.

On behalf of the Board, I would also like to pay tribute to Harvey Corn, who left the position of Chairman of Telefilm Canada on June 1, 1993, to take on new challenges. Appointed to the Board in 1985, Mr. Corn had chaired the Corporation since 1990. He fulfilled his duties with remarkable skill and dedication. The members of the Board and all Telefilm's personnel will remember him as a particularly effective, open-minded and approachable leader.

It was with a great deal of pleasure that the members of the Telefilm Board of Directors learned, in late May, of the renewal of Pierre DesRoches' mandate as Executive Director of the Corporation. Over the past five years, Mr. DesRoches has made an outstanding contribution with his enlightened management and great sensitivity to the needs and expectations of the Canadian industry. The Telefilm Board of Directors will continue to work closely with him and his team in the years to come.



André Provost

A new Chairman for Telefilm:

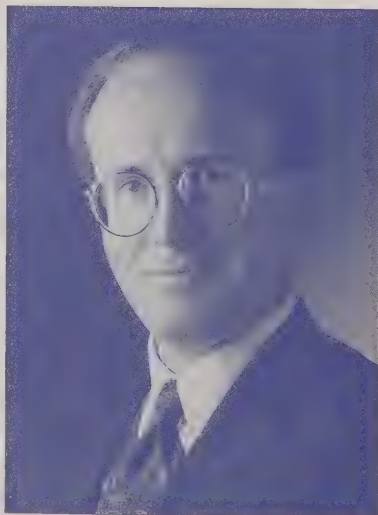
Robert Dinan

Robert Dinan Q.C. has been named Chairman of Telefilm Canada by the Governor General in council, and took up his appointment on July 5, 1993.

He succeeds André Provost, who acted as Interim Chairman since the beginning of June 1993.

Mr. Dinan, a specialist in corporate and commercial law, has been a member of the Quebec bar since 1980. He has been Counsel for the Attorney General of Canada on many occasions. Extremely active at the community level, he has also served as chairman and board member for a number of legal and cultural organizations.

Mr. Dinan's appointment as Chairman of Telefilm Canada is for a five-year term.



Robert Dinan

Message from the Executive Director

Fiscal 1992-93 was a difficult year, to be sure, but it was also a decisive and rewarding one, in which relations between Telefilm and the Canadian film and television industry grew stronger.

Aware as it is of the gravity of the problems caused by the current economic situation, and concerned with finding the most effective solutions, the Corporation increased its contacts with the different industry sectors. For example, an unprecedented number of consultative meetings took place in every region of the country. As a result of these consultations, Telefilm adopted measures to ensure that its programs, while continuing to reflect its mandate, take full account of the industry's needs — and this in spite of the budget restrictions that are affecting us all.

During the year, the Corporation was obliged to repay \$7.5 million to the Canadian government's Consolidated Revenue Fund and to cope with the government-decreed freeze in parliamentary appropriations. In order to offset the effect of these cutbacks somewhat, strict financial management was the keynote of the 1992-93 fiscal period.

In the next five years, Telefilm will have to contend with ever-shrinking budgets. By 1997-98, the cumulative reductions will total \$116.5 million. Nevertheless, the vitality and maturity of the Canadian film and television industry allow us to look to the future with confidence.

Television: an outstanding year, both at home and abroad

This year, the quality of the programs produced in Canada was outstanding. Moreover, these programs — particularly those series with a significant proportion of Canadian creative components — drew an unusually high number of viewers.

Fortified by their experience and the partnership networks they have established at home and abroad, a number of Canadian producers are now able to develop projects without needing the Corporation's financial support.

Canadian productions also achieved remarkable success beyond our borders, thus fulfilling one of Telefilm's most cherished goals. Series like *North of 60*, *Shehaweh*, *The Boys of St. Vincent*, *Les Filles de Caleb (Émilie)*, *E.N.G.*, *The Adventures of Tintin* and *Bombardier* proved irresistible to foreign buyers. Some of these productions have already played to excellent ratings in Europe and elsewhere. Such a breakthrough on foreign markets augurs well for the future and can only encourage the creation of new series. Already, Quebec producers are increasingly sought out by French colleagues wishing to become involved from the earliest stages in joint projects.

Major drama series took up a large share of the Canadian Broadcast Program Development Fund, but this did not prevent Telefilm from paying special attention to children's productions, documentaries and variety shows likely to appeal to a wide audience.

Film: a time for thought, a time of transition

Once again this year, Canadian feature films that benefited from Telefilm's financial support earned only modest theatrical success. Canadian film is not alone in facing this situation, however: other countries' film industries are also experiencing falling ticket sales and having to confront the growing popularity of American film. Nevertheless, works of high quality were produced in Canada, as evidenced by laudatory reviews and numerous invitations to international festivals.

The Feature Film Fund's production commitments rose this year, although the total number of projects remained much the same. Telefilm anticipates that fiscal 1993-94 will also be a good year in terms of feature film production. A number of extremely interesting projects are currently in production across the country.

During the year, the Corporation set up a pilot program that allows producers to embark on a feature film even if they have not yet signed an agreement with a distributor. It is hoped that in the long term this program will encourage the emergence of new film talent.

Telefilm also undertook a major revision of its Feature Film Distribution Fund and related programs. The Corporation plans to harmonize its various policies regarding the diffusion of feature films and to encourage greater stability in the Canadian distribution sector, which plays a key role in the financing and success of our productions.



Pierre DesRoches

Consultations: a vital process

While most sectors of the Canadian film and television industry have consolidated their market positions in recent years, others have been hard hit by the recession and competition from foreign products.

To better understand the problems involved, Telefilm has over the past two years held a series of consultations focusing on specific issues, in each of the country's main regions. Moreover, in 1992-93, the Corporation held a number of workshops bringing together professionals in Vancouver, Toronto, Montréal and Halifax. Discussions centered on the distribution of low-budget feature films, and the future of the French-language theatrical feature, Canadian dramas and animated films.

The large number of participants and high level of the discussions indicate that these gatherings are both necessary and useful. Telefilm would like to establish an ongoing consultation process that will allow regular examination of the main issues of the day.

The most extensive panorama of Canadian film ever presented on the international scene

It goes without saying that if Canadian productions are to survive they must penetrate foreign markets. Telefilm's Paris, London and Los Angeles offices play a crucial role in this area, as does the Festivals Bureau.

The Centre Georges Pompidou recently provided our film industry with an extraordinary showcase in the very heart of Europe, at one of the world's great museums. For us, Europe obviously represents a prime market, as well as being a place of dialogue and partnership. *Les cinémas du Canada*, the retrospective presented in Paris from February 3 to June 7, 1993, enjoyed a success that is especially remarkable since many aspects of our film industry were still little-known there.

In addition, the enthusiastic reception given to the film *Léolo* in Germany and England, and its recent release in the United States and Holland, prove the validity of Telefilm's objectives concerning the production and promotion of quality feature films that meet the requirements of the world market.

The future: seeking means of support, rethinking certain measures

The 1992-93 fiscal year brought us satisfaction and concern, in nearly equal measure. The Canadian film and television industry earned some splendid successes, of which Canadians may all be proud.

The financial prospect for the coming years is difficult, however. With this in mind, the Corporation has broadened and made more flexible the eligibility criteria for its Production Revenue Sharing Program — which acts as a stimulus to successful companies — so as to allow more firms to benefit under the program.

“The vitality and maturity of the Canadian film and television industry allow us to look to the future with confidence.”

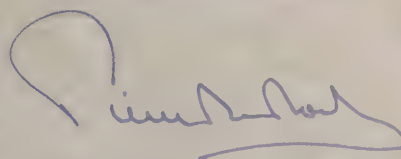
Just as we are having to adjust to budget cutbacks, we must also contend with new technologies and new services which, in the relatively short term, will further fragment broadcast outlets.

Canadian production and distribution companies must aim for greater financial stability and a diversification of their Canadian and foreign partners. Thus, and only thus, will they successfully navigate this difficult period and carve out a better place for themselves on the national and international market.

Telefilm would therefore like to see an increase in foreign financial participation in Canadian productions. The Corporation also believes that interprovincial co-productions should be encouraged.

In addition, Telefilm intends to request a review of the Memoranda of Understanding governing its three principal funds. Without compromising its objectives, a single consolidated fund would enable the Corporation to meet the varying needs of the industry's different sectors with greater effectiveness and flexibility. And as a result, the industry would be in a better position to react positively to the changes ahead and to bring its inherent vitality fully into play.

After five years as Executive Director of Telefilm, I was very pleased to learn of the renewal of my mandate as of June 1, 1993. Working alongside the Telefilm team, I shall continue in the coming years to do my utmost to serve the interests of the Canadian film and television industry.



Pierre DesRoches



Camilla
Director: Deepa Mehta
Camilla Films Inc.

Financial results: disbursements and commitments

Telefilm Canada operates according to two financial systems.

The first system concerns the actual disbursements made by the Corporation. These disbursements correspond approximately to Telefilm's budget for the current fiscal period.

The second system concerns the financial commitments made by the Corporation to various industry projects. These commitments take the form of contracts between the Corporation and Canadian companies, mainly production and distribution companies.

The major part of the financial contribution to which the Corporation has committed itself is paid out during the fiscal period in which a contract is signed. However, depending on the schedules of the various projects, it can happen that a proportion of Telefilm's contribution is disbursed during subsequent years.

Disbursements: \$161.1 million

In 1992-93, Telefilm Canada paid out \$161.1 million in support of development, production, distribution and marketing activities undertaken by the industry, which represents a decrease of \$11.4 million as compared to the previous year. Of this amount, \$24.1 million went towards commitments from preceding years and \$137 million was devoted to commitments made during 1992-93.

The Corporation's budget consisted of a parliamentary appropriation of \$137 million; returns on investments of \$20 million; and unused revenues of \$5.3 million from the previous year. In addition, repayment of loans accorded under the Corporation's Interim Fund amounted to \$7.4 million.

Commitments: \$149.9 million

In 1992-93, Telefilm's commitments (that is, the contracts signed by the Corporation dealing with new projects or changes to contracts from previous years) amounted to \$149.9 million, as compared to \$163.8 million during the previous fiscal period.

Telefilm devoted \$100.4 million to production and development activities undertaken by the industry. Among other things, Telefilm provided support to 359 new projects, with budgets totalling \$264.6 million excluding the foreign share of co-productions in which Canada was a minority partner. Its contribution represented 33% of these projects' budgets, financed through the Canadian Broadcast Program Development Fund, the Feature Film Fund and the Regular Fund.

Telefilm provided support to 359 new production and development projects, with budgets totalling \$264.6 million. Its contribution represented 33% of these projects' budgets.

The Corporation allotted 67% of its investments to projects from Montréal and Toronto, and 33% to projects originating in the Prairies and the Western and Atlantic provinces. As far as language is concerned, the Corporation acted in accordance with the Memoranda of Understanding governing its funds, allocating 64% of its funding to the production and development of English-language projects and 36% to French-language projects.

In addition, \$28.6 million went towards the distribution and promotion of Canadian works nationally and internationally, and a sum of \$2.7 million was used to finance other industry activities.

Telefilm's administrative expenses totalled \$18.2 million, which represents 10.6% of the Corporation's budget.



Theodore Tugboat
Andrew Cochran Associates Ltd.

Commitments 1992-93

In million dollars

Canadian Broadcast Program

Development Fund

Production	62.6
Development	3.4
Advances to producers	0.1
Production loans	0.1

Total	66.2
--------------	-------------

Feature Film Fund

Production	21.0
Development	2.7
Scriptwriting assistance	0.1
Advances to producers	—
Production loans	—

Total	23.7
--------------	-------------

Production Revenue Sharing Program	4.6
-------------------------------------------	------------

Special Production Fund	3.7
--------------------------------	------------

Official Co-productions (mini-treaties)	1.4
------------------------------------------------	------------

Versioning Assistance Fund	6.6
-----------------------------------	------------

Feature Film Distribution Fund	14.2
---------------------------------------	-------------

Regular Fund

Production and development	0.8
National marketing	0.9
International marketing	1.5
Foreign Launch Fund	0.6
Participation in markets	0.8
Participation in foreign festivals	0.9
Grants to Canadian festivals	2.6
Industrial and professional development	1.8
Closed captioning for the hearing impaired	0.5
Other forms of assistance *	0.9

Total	11.3
--------------	-------------

Administrative expenses	18.2
--------------------------------	-------------

Total	149.9
--------------	--------------

Note:
This table does not include the decreases
to commitments from previous years,
which amount to \$2.3 million.

Canadian Broadcast Program Development Fund

The Canadian Broadcast Program Development Fund was created in 1983 to promote the development and production of high-quality Canadian television programs by the Canadian private sector. In addition to containing a high level of Canadian creative elements, the programs must have obtained a broadcast guarantee from a Canadian broadcaster. The Corporation thus ensures that there is a real market demand for the programs financed by the fund.

In 1992-93, Telefilm covered an average of 33% of the budgets of dramas, documentaries, children's programs and variety shows in which it participated.

In fiscal 1992-93, Telefilm committed \$66.2 million under this fund. These commitments took the form of advances and investments: \$62.5 million went to financing 458 hours of production, \$2.8 million was provided for 137 development projects, and a further \$900,000 was allotted to projects from previous years.

This year's budget was 14.9% lower than that of the preceding year. This reduction was due to the freeze in parliamentary appropriations available to Telefilm and the obligation to return part of the Corporation's revenues to the federal government's Consolidated Revenue Fund.

Projects Contracted

Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget* In thousands of dollars	Telefilm Canada In thousands of dollars
French			
Production			
Investments	32	62,548	22,656
Loans	—	—	125
Advances to producers	—	—	74
Amendments — production**	—	—	12
Sub-total	32	62,548	22,985
Script and Development			
Advances	55	2,919	1,406
Amendments — development**	—	—	130
Sub-total	55	2,919	1,536
Sub-total — French	87	65,467	24,518
English			
Production			
Investments	48	135,906	39,602
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	176
Amendments — production**	—	—	—
Sub-total	48	135,906	40,780
Script and Development			
Advances	82	3,529	1,378
Amendments — development**	—	—	528
Sub-total	82	3,529	1,906
Sub-total — English	130	139,436	41,685
Total	217	204,903	66,204

* Includes total co-productions budgets.

** The amendments do not include the decreases to commitments from previous years, which amount to \$727,568.

Production

In 1992-93, Telefilm allocated \$62.5 million to assisting the production phase of 80 new projects intended for television. The Corporation contributed a further \$305,000 in increases to projects from previous years. As a result of budget restrictions, the Corporation's total production commitments were down 15% from 1991-92.

Altogether, close to 460 hours of programming were produced through the Canadian Broadcast Program Development Fund, compared with 568 hours in 1991-92. This drop in the number of production hours stems from Telefilm's desire to participate in large-scale productions. While the number of hours of French-language drama production fell from 121 hours in 1991-92 to 82 hours in 1992-93, for example, the total budgets of French-language dramas assisted by Telefilm rose by \$4 million. Budgets for French-language dramas averaged \$482,963 per hour of programming this year — up nearly \$200,000 over last year.

In 1992-93, 87.6% of credits allotted under the Canadian Broadcast Program Development Fund went to series and mini-series. This is in line with Telefilm's objective, for it is the Corporation's view that series, especially high-quality dramas, express shared cultural experiences and reach wide audiences.

Telefilm continues to encourage program categories that are under-represented in broadcast schedules, such as children's programs and documentaries. The recorded increase in the number of hours of documentary programming, both in English and in French, is therefore most gratifying.

Development

Telefilm continued to offer substantial support for the development of television projects. This accords with its belief that project development and scriptwriting are essential steps in creating top-quality programs.

In 1992-93, Telefilm participated in the financing of 137 new development projects, some 20 more than during the preceding fiscal year.

Telefilm's contribution to project development (new projects and additional amounts granted to projects from previous years) totalled \$3.4 million in 1992-93, representing 5% of the credits allotted under the fund. In 1991-92, Telefilm devoted 4.8% of the fund to project development.

Financing

Participation by broadcasting companies in production financing as a whole has been relatively stable for the past four years, accounting for nearly 30% of production budgets. This year, broadcasters' contributions amounted to \$54 million.

Most popular series

During the 1993 winter season, four of the ten most-watched French-language television series had received financial support from Telefilm Canada. They were: *Au nom du père et du fils*, *Shehaweh*, *Scoop II* and *Chambres en ville*. Of English-language series, *Road to Avonlea* and *E.N.G.* are still popular with viewers, while *North of 60*, the new series from western Canada, has also found a wide audience.

Specialized services have enlarged their financial input significantly over the past few years and are becoming increasingly valuable partners for Canadian private-sector producers of television programming.

Private investment, which continues to be a key component in financing English-language programs, has declined considerably in importance in French-language projects, where it has been partially replaced by the Quebec tax credit.

For French-language production, foreign financing was virtually non-existent in 1992-93. However, foreign participation is still important for production in English, where it mainly takes the form of television pre-sales.



North of 60
Alliance Communications
Corporation
Alberta Filmworks

Analysis of Financial Participation
Production Only – Projects Contracted

Categories	Number of Projects	Hours of Production		Budget*	Telefilm Canada					
		Original Version	Other Version	In thousands of dollars	Investments, Loans and Advances		Production Revenue Sharing Program		Mini-treaties	
					In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French										
Drama	6	82.0	—	39,603	15,760	40	542	1	—	—
Variety	2	3.5	—	949	141	15	104	11	—	—
Children	8	137.5	—	10,703	3,646	34	—	—	—	—
Documentary	16	42.7	17.5	11,293	3,308	29	—	—	—	—
Sub-total	32	265.7	17.5	62,548	22,855	37	646	1	—	—
English										
Drama	20	106.7	—	94,164	29,418	31	101	—	—	—
Variety	1	6.5	—	4,198	1,574	37	—	—	—	—
Children	11	46.5	4.5	19,383	5,249	27	360	2	124	1
Documentary	16	32.9	2.0	10,105	3,361	33	—	—	—	—
Sub-total	48	192.5	6.5	127,851	39,602	31	462	—	124	—
Total	80	458.3	24.0	190,399	62,457	33	1,108	1	124	—

* Does not include the foreign share (\$8,055,507)
of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

Financial Participation
Production Only

Broadcasters

Categories	Total		Public Sector							
	In thousands of dollars	%	CBC/ CBC – Regional	SRC SRC – Regional	Total		Radio-Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access, Knowledge, SCN and others	
			In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	
French										
Drama	7,726	20	—	5,100	5,100	13	—	—	—	—
Variety	345	36	—	100	100	11	200	—	—	—
Children	3,555	33	—	1,514	1,514	14	—	—	—	—
Documentary	3,834	34	1,339	1,453	2,793	25	674	110	—	4
Sub-total	15,460	25	1,339	8,167	9,506	15	874	110	—	4
English										
Drama	13,461	14	8,919	—	8,919	9	—	—	—	45
Variety	1,996	48	1,996	—	1,996	48	—	—	—	—
Children	3,559	18	544	60	604	3	—	347	—	66
Documentary	2,619	26	1,942	38	1,980	20	—	118	—	118
Sub-total	21,635	17	13,401	98	13,499	11	—	465	—	228
Total	37,095	19	14,740	8,265	23,006	12	874	575	—	232

Broadcasters		Private Sector		Distributors		Other Government Sources		Foreign Participants	
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	
7,726	20	7,811	20	200	1	7,562	19	—	—
345	36	264	28	—	—	95	10	—	—
3,555	33	1,181	11	274	3	2,048	19	—	—
3,834	34	948	8	20	—	3,178	28	6	—
15,460	25	10,205	16	494	1	12,883	21	6	—
13,461	14	33,937	36	940	1	5,788	6	10,519	11
1,996	48	477	11	—	—	150	4	—	—
3,559	18	2,179	11	3,035	16	1,535	8	3,342	17
2,619	26	759	8	304	3	2,299	23	764	8
21,635	17	37,352	29	4,280	3	9,772	8	14,625	11
37,095	19	47,557	25	4,773	3	22,655	12	14,631	8

Educational Television											Private Sector
Total		CTV – Affiliates	Canwest Global	SRC – Affiliates	Independents	Télé-Métropole	Quatre Saisons	Pay Television	Specialty Services		Total
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	
–	–	–	–	–	–	2,626	–	–	–	2,626	–
200	21	–	–	–	–	–	–	–	45	45	5
–	–	–	–	–	–	–	–	–	2,041	2,041	19
788	7	–	–	–	–	75	–	7	171	253	2
988	2	–	–	–	–	2,701	–	7	2,257	4,965	8
45	–	921	3,199	–	326	–	–	–	52	4,497	5
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
413	2	493	416	–	28	–	–	631	974	2,842	14
236	2	63	165	4	53	–	–	–	118	207	3
693	1	1,477	3,780	4	407	–	–	631	1,110	7,143	8
1,681	1	1,477	3,780	4	407	2,701	–	638	3,401	12,408	19

Private Sector

Categories	Total		Producers and Producer-related In thousands of dollars	Private Investors In thousands of dollars	Sponsors In thousands of dollars	Private Assistance Funds In thousands of dollars	Others In thousands of dollars
	In thousands of dollars	%					
French							
Drama	7,811	20	1,373	4,788	1,200	450	—
Variety	264	28	264	—	—	—	—
Children	1,181	11	1,071	—	—	110	—
Documentary	948	8	903	—	45	—	—
Sub-total	10,205	16	3,611	4,788	1,245	560	—
English							
Drama	33,937	36	1,003	31,279	—	1,454	200
Variety	477	11	477	—	—	—	—
Children	2,179	11	1,377	201	52	550	—
Documentary	759	8	577	3	178	—	—
Sub-total	37,352	29	3,434	31,484	230	2,004	200
Total	47,557	25	7,045	36,271	1,475	2,564	200

Other Government Sources

Categories	Total		Federal Agencies			
	In thousands of dollars	%	NFB In thousands of dollars	Others In thousands of dollars	Quebec Tax Credit In thousands of dollars	SOGIC In thousands of dollars
French						
Drama	7,562	19	—	—	7,128	434
Variety	95	10	—	—	—	95
Children	2,048	19	—	—	1,893	155
Documentary	3,178	28	469	63	2,012	622
Sub-total	12,883	21	469	63	11,033	1,305
English						
Drama	5,788	6	160	820	355	—
Variety	150	4	—	—	—	—
Children	1,535	8	—	309	692	—
Documentary	2,299	23	282	231	619	349
Sub-total	9,772	8	442	1,360	1,666	349
Total	22,655	12	911	1,422	12,699	1,654

Distributors

Categories	Total	
	In thousands of dollars	
French		
Drama	200	1
Variety	—	—
Children	274	3
Documentary	20	—
Sub-total	494	1
English		
Drama	940	1
Variety	—	—
Children	3,035	16
Documentary	304	3
Sub-total	4,280	3
Total	4,773	3

Provincial Agencies

OFDC	SaskFilm	B.C. Film Fund	AMPDC	N.S. Film	Others
In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	13
—	—	—	—	—	13
425	117	2,347	800	750	15
—	—	—	—	150	—
65	—	40	—	300	130
501	20	10	99	100	87
991	137	2,397	899	1,300	232
991	137	2,397	899	1,300	232

Foreign Participants

Categories	In thousands of dollars	Total %	Co-producers In thousands of dollars	Broadcasters In thousands of dollars	Distributors In thousands of dollars	Others In thousands of dollars
French						
Drama	-	-	-	-	-	-
Variety	-	-	-	-	-	-
Children	-	-	-	-	-	-
Documentary	6	-	6	-	-	-
Sub-total	6	-	6	-	-	-
English						
Drama	10,519	11	-	10,519	-	-
Variety	-	-	-	-	-	-
Children	3,342	17	1,734	1,431	177	-
Documentary	764	8	22	741	-	-
Sub-total	14,625	11	1,757	12,691	177	-
Total	14,631	8	1,763	12,691	177	-

Analysis – Revenues Outside the Financial Structure Production Only

Categories	Total		Canadian Participants			Foreign Participants	
			Broadcasters	Distributors	Sponsors	Broadcasters	Distributors
	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
French							
Drama	4,460	3,860	600	—	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—	—
Children	—	—	—	—	—	—	—
Documentary	—	—	—	—	—	—	—
Sub-total	4,460	3,860	600	—	—	—	—
English							
Drama	29,215	13,060	11,613	—	—	8,515	—
Variety	—	—	—	—	—	—	—
Children	—	—	—	—	—	—	—
Documentary	110	—	110	—	—	—	—
Sub-total	29,325	13,060	11,723	—	—	8,515	—
Total	33,785	16,920	12,323	—	—	8,515	—

Distribution of Telefilm Canada Participation in Production in French and English Production, Script, Development and Amendments

Categories	1988-89		1989-90		1990-91		1991-92		1992-93		1988-93	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French	23,197	36.2	21,868	28.3	29,560	38.7	29,578	38.0	24,518	37.0	128,721	35.0
Suggested breakdown		33.0		37.0		37.0		37.0		37.0		
English	40,914	63.8	55,456	71.7	46,848	61.3	48,180	62.0	41,985	63.0	233,083	64.4
Suggested breakdown		67.0		63.0		63.0		63.0		63.0		
Total	64,111	100.0	77,324	100.0	76,408	100.0	77,758	100.0	66,204	100.0	361,805	100.0

Linguistic breakdown of television projects

In 1992-93, Telefilm fulfilled the linguistic requirements of the Memorandum of Understanding between the Corporation and the Canadian government, allocating 37% of its commitments under the Canadian Broadcast Program Development Fund to French-language production, and 63% to production in English.

Regional breakdown of projects

Part of the Canadian Broadcast Program Development Fund must be allotted to projects from outside Montréal and Toronto, so that production will reflect, as far as possible, the cultural realities of all the country's regions. Telefilm's mission is to develop a strong television industry all across Canada. In 1992-93, the Corporation devoted 34.2% of its funds to regional productions, which represents a slight increase over the 1991-92 level.

Once again this year, the Western provinces received about 25% of credits allocated under the fund. The Alberta industry benefited from a substantial increase, with Telefilm participation totalling \$5.6 million, compared with \$700,000 last year. The Corporation supported four projects in that province in 1992-93, including one major series, *North of 60*. The share going to British Columbia fell, on the other hand, mainly as a result of the non-renewal by the CBC of the *Max Glick* and *Mom P.I.* series.

Two big hits in France

The series *The Adventures of Tintin*, a France-Canada co-production, and *Émilie*, known in Quebec as *Les Filles de Caleb*, have both achieved remarkable success in France. For the first time in that country an animated program for children, *Tintin*, was broadcast at peak viewing time and turned out to be a great success. The final episodes of *Émilie* attracted an average of over 4 million viewers, representing about 19% of the market.

Official co-productions

Co-productions appear to be a cyclical activity. There were five co-productions in 1990-91 and 11 in 1991-92. This year, five co-production agreements were signed: three with France (*Rupert Bear*, *The Adventures of Tintin* and *The Legend of White Fang II*), one with New Zealand (*From Spirit to Spirit*) and one with Great Britain (*Magic or Medicine*). Canada is a majority partner in two of these co-productions. Altogether, the budgets for these five co-productions total \$20 million. Telefilm contributed 22% of the Canadian budgets of these projects.



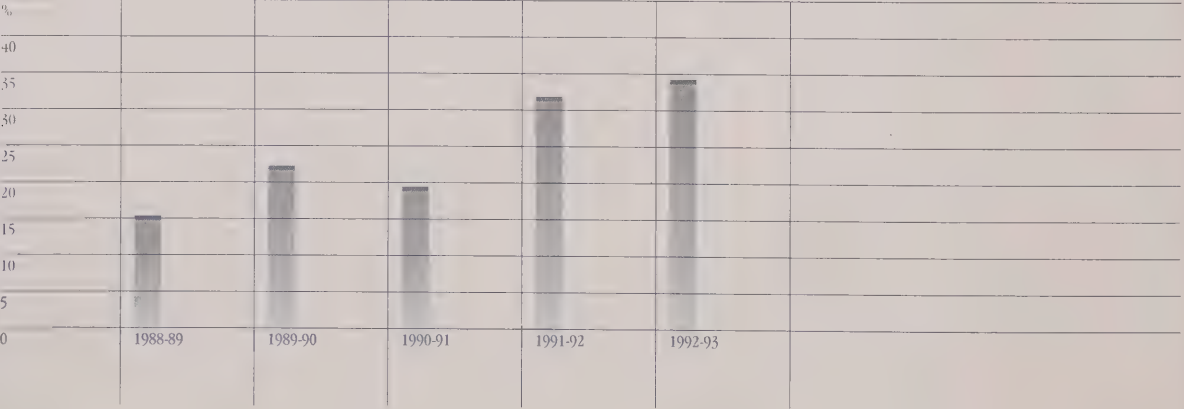
The Odyssey
Water Street Pictures Ltd

Geographic Breakdown of Projects
 according to the location of the companies
 with which the Corporation signed
 television production contracts in 1992-93

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budget*	Telefilm Canada's Contribution	
			In thousands of dollars	In thousands of dollars	%
Montréal	36	274.2	70,049	25,353	36
Toronto	21	95.5	67,459	15,745	23
Sub-total	57	369.8	137,507	41,098	30
British Columbia	5	28.5	19,487	9,405	48
Alberta	4	25.0	15,488	5,558	36
Saskatchewan	2	2.0	1,032	467	45
Manitoba	—	—	—	—	—
Ontario (excluding Toronto)	2	4.0	4,420	1,516	34
Quebec (excluding Montréal)	3	10.5	2,215	595	27
New Brunswick	—	—	—	—	—
Nova Scotia	7	18.5	10,251	3,819	37
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	—	—	—	—	—
Northwest Territories	—	—	—	—	—
Sub-total	23	88.5	52,892	21,359	40
Total	80	458.3	190,399	62,457	33

Does not include the foreign share (\$8,055,507)
 of co-production budgets in which Canada
 is a minority partner.

Evolution of Contributions to Regions – 1988-93
 Canadian Broadcast Program
 Development Fund



Total Canadian Broadcaster Participation
(including investments and purchase
of broadcast rights)

Broadcasters	Drama In thousands of dollars	Variety In thousands of dollars	Children In thousands of dollars	Documentary In thousands of dollars	Total In thousands of dollars
Private Sector and Educational Television					
Conventional Television					
CTV	4,556	—	455	—	5,011
CTV — Affiliates	403	—	38	63	504
Canwest Global	3,599	—	416	165	4,180
SRC — Affiliates	—	—	—	4	4
Independents	727	—	28	53	808
Télé-Métropole	4,966	—	—	75	5,041
Quatre Saisons	—	—	—	—	—
Educational Television					
Radio-Québec	—	200	—	674	874
TVOntario/La Chaîne française	—	—	347	228	575
Access	—	—	12	50	62
Knowledge	—	—	42	37	78
SCN	45	—	12	36	93
Pay Television					
First Choice	—	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—	—
Super Écran	—	—	—	7	7
Family Channel	—	—	631	—	631
Specialty Services					
Canal Famille	—	—	2,062	—	2,062
TV5	—	45	—	131	176
Vision TV	—	—	—	150	150
YTV	1,782	—	953	9	2,743
Sub-total	16,078	245	4,996	1,680	22,998
Public Sector					
CBC	15,409	1,996	544	3,281	21,231
CBC — Regional	—	—	—	—	—
SRC	6,620	100	1,574	1,491	9,785
SRC — Regional	—	—	—	—	—
Sub-total	22,029	2,096	2,118	4,773	31,016
Total	38,107	2,341	7,114	6,452	54,014

**Viewer Access to
Canadian Programs**

Broadcasters	Number of Projects in French	Number of Projects in English	Total	Number of Hours in First-Run Presentation
Private Sector and Educational Television				
Conventional Television				
CTV	—	4	4	22.0
CTV — Affiliates	—	11	11	41.5
Canwest Global	—	11	11	43.7
SRC — Affiliates	—	1	1	1.0
Independents	—	10	10	56.0
Télé-Métropole	4	—	4	57.0
Quatre Saisons	—	—	—	—
Educational Television				
Radio-Québec	7	—	7	20.3
TVOntario/La Chaîne française	1	8	9	33.4
Access	—	8	8	22.4
Knowledge	1	11	12	30.4
SCN	—	7	7	14.0
Pay Television				
First Choice	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—
Super Écran	1	—	1	2.0
Family Channel	—	4	4	20.0
Specialty Services				
Canal Famille	7	1	8	104.5
TV5	6	—	6	9.5
Vision TV	1	5	6	8.5
YTV	—	6	6	38.0
Sub-total	28	87	115	524.0
Public Sector				
CBC	1	16	17	81.5
CBC — Regional	—	—	—	—
SRC	14	2	16	103.1
SRC — Regional	—	—	—	—
Sub-total	15	18	33	184.6
Total	43	105	148	708.7 *

* The participation of more than one broadcaster in a single project contributes to increased viewer access to new Canadian programs. The 708.7 hours in first-run presentation correspond to 458 hours of production.

Feature Film Fund

The Feature Film Fund has existed since 1986. It is designed to assist private sector companies in developing and producing high-quality Canadian feature films with significant levels of Canadian content, whose theatrical distribution in Canada is guaranteed. In 1992-93, Telefilm's contribution represented an average of 36% of the total production budgets of the feature films in which it participated.

In fiscal year 1992-93, Telefilm provided \$23.7 million to Canadian theatrical feature film production, in the form of investments and advances. Of this amount, \$20.4 million helped finance 23 Canadian feature films, \$1.9 million helped finance 103 development projects and \$1.4 million represented increased commitments to productions from previous years.

Total financing through the Feature Film Fund in 1992-93 was about \$3 million higher than in the previous fiscal year, during which relatively few English-language feature films were produced.

Projects Contracted

Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budget* In thousands of dollars	Telefilm Canada In thousands of dollars
French			
Production			
Investments	8	19,711	7,000
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	—
Amendments — production**	—	—	330
Sub-total	8	19,711	7,330
Script and Development			
Scriptwriting assistance	—	—	—
Advances	18	913	395
Amendments — development**	—	—	326
Sub-total	18	913	721
Sub-total — French	26	20,624	8,051
English			
Production			
Investments	15	43,610	13,450
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	—
Amendments — production**	—	—	177
Sub-total	15	43,610	13,627
Script and Development			
Scriptwriting assistance	5	75	75
Cross-over Writers' Program	—	—	—
Advances	80	3,246	1,404
Amendments — development**	—	—	501
Sub-total	85	3,321	2,040
Sub-total — English	100	46,931	15,667
Total	126	67,555	23,718

* Includes total co-production budgets.

** The amendments do not include the decreases to commitments from previous years, which amount to \$219,102.

Production: an increase in investments

Telefilm invested \$20.4 million in the production of feature films, which represents a marked increase over the previous fiscal year. The total production budgets went from \$51.1 to \$58.2 million.

While the number of French-language productions went down, English-language productions increased significantly, resulting in a return to the production levels of the past few years. The total production budget for English-language feature films was particularly high, a fact largely due to three higher-budget productions: *Camilla*, *Kabloonak* and *Love and Human Remains*.

Telefilm's average investment in total production financing remained relatively stable: at 35% of the production budgets, it was virtually the same as last year's.

In 1992-93, Telefilm participated in the financing of three co-productions. Two of these feature films, *Mon amie Max* (Michel Brault) and *Kabloonak* (Claude Massot), were co-produced with France, and the other, *Camilla* (Deepa Mehta), was co-produced with the United Kingdom.

Development: continued commitment

In 1992-93, Telefilm provided \$2.8 million for the development of Canadian feature film projects in the form of advances to new projects or for amendments to previous years' contracts.

The Scriptwriting Assistance Program underwent an internal evaluation, with a consequent reduction in the overall number of projects assisted during the evaluation period. As a result of the evaluation, the program's eligibility criteria have been broadened so as to make it accessible to a greater number of experienced feature film and television scriptwriters.

CBC features Canadian movies

During the 1992-93 season the CBC devoted a regular evening slot to Canadian film. On Thursdays at 10 p.m. the national network showed a number of Canadian feature films including David Cronenberg's *Dead Ringers*, Denys Arcand's *Jésus de Montréal*, Atom Egoyan's *Speaking Parts* and Jean-Claude Lauzon's *Un zoo la nuit*.

Finally, the Cross-over Writers' Program, introduced in 1992-93 and designed to assist writers operating in other disciplines to develop feature film projects, generated considerable interest in Western and Atlantic Canada.

Financing: major contributions from the public sector

Public sector agencies, particularly Telefilm Canada, continue to be the most important single source of financing for Canadian feature films. In 1992-93, the public sector contributed over 80% of total financing for French-language feature films and over 60% for English-language feature films. These figures do not take account of Telefilm Canada's participation in minimum guarantees paid by Canadian distributors, which also contribute to production financing.

This marked reliance on public financing is the result of the almost total absence of private investors in Canadian feature film financing. In 1992-93, private investors contributed only \$1.8 million to productions assisted by the Feature Film Fund. In fact, private investment in feature film production has decreased continually since 1986-87, mainly as a result of changes in the tax measures designed to encourage it. In Quebec, however, these changes have been to some degree offset by the introduction of a tax credit mechanism, which provided \$4.5 million to feature films produced by Quebec-based companies in fiscal year 1992-93.



The Fates Lovers
Director: Paul Shapiro
Mortimer & Ogilvy Productions Ltd

Analysis of Financial Participation
Production Only – Projects Contracted

	Number of Projects	Budget* In thousands of dollars	Telefilm Canada					
			Advances and Investments		Production Revenue Sharing Program		Mini-treaties	
			In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French	8	19,711	7,000	36	88	—	300	2
English	15	38,442	13,450	35	59	—	150	—
Total	23	58,153	20,450	35	148	—	450	1

* Does not include the foreign share (\$5,168,000) of the co-production budget in which Canada is a minority partner.

Financial Participation
Production Only

Distributors

	In thousands of dollars	Total %
French	1,999	10
English	3,106	8
Total	5,106	9

Financial Participation
Production Only

Other Government Sources

	Total		Federal Agencies			
	In thousands of dollars	%	NFB In thousands of dollars	Others In thousands of dollars	Quebec Tax Credit In thousands of dollars	SOGIC In thousands of dollars
French	8,693	44	2,204	—	3,047	2,942
English	9,392	24	2,206	60	1,424	886
Total	18,085	31	4,410	60	4,470	3,828

Distributors		Private Sector		Other Government Sources		Broadcasters		Foreign Participants
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
1,999	10	713	4	8,693	44	225	1	6,895
3,106	8	4,667	12	9,392	24	685	2	1,895
5,106	9	5,380	9	18,085	31	910	2	7,624

Financial Participation
Production Only

Private Sector

	Total		Producers and Producer-related	Private Investors	Sponsors	Private Assistance Funds	Others
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
French	713	4	303	—	—	—	117
English	4,667	12	2,190	1,788	190	500	—
Total	5,380	9	2,492	1,788	190	500	117

Provincial Agencies

OFDC	CIDO	B.C. Film Fund	N.S. Film	AMPDC	Others
In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
500	—	—	—	—	—
2,929	425	933	200	270	(6)
3,429	425	933	200	270	(6)

Broadcasters

	Total		Broadcasters	Pay Television	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	
French	225	1	50	175	
English	685	2	35	650	
Total	910	2	85	825	

Foreign Participants

	Total		Co-producers	Distributors	Broadcasters	Others
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
French	693	4	158	—	395	140
English	6,932	18	—	6,097	340	495
Total	7,624	13	158	6,097	735	635

Analysis – Revenues Outside the Financial Structure
Production Only

	Total	Canadian Participants			Foreign Participants	
	In thousands of dollars	Distributors In thousands of dollars	Broadcasters In thousands of dollars	Sponsors In thousands of dollars	Distributors In thousands of dollars	Broadcasters In thousands of dollars
French	5	5	—	—		
English	2,978	1,125	—	—	1,853	
Total	2,983	1,130	—	—	1,853	

Distribution of Telefilm Canada Participation
in Production
in French and English
Production, Script, Development and Amendments

	1988-89		1989-90		1990-91		1991-92		1992-93		1988-93	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French	13,217	35.1	9,030	36.3	11,897	37.7	8,565	41.1	8,051	33.9	50,760	36.6
English	24,419	64.9	15,869	63.7	19,666	62.3	12,264	58.9	15,667	66.1	87,885	63.4
Total	37,636	100.0	24,899	100.0	31,563	100.0	20,829	100.0	23,718	100.0	138,645	100.0

Linguistic and regional breakdown of film projects

In 1992-93, Telefilm Canada allocated 66% of its production and development funding to English-language projects and 34% to French-language projects. These percentages fulfil the requirements of the Memorandum of Understanding governing the administration of the Feature Film Fund.

Telefilm's policies are designed to stimulate the film industry in all regions of the country. In fiscal 1992-93, the Corporation devoted 29% of the total resources of the Feature Film Fund to 42 development and production projects originating outside the centres of Montréal and Toronto, as compared to 11% the previous fiscal year. These figures reflect the cyclical nature of feature film production in Canada.

Made-in-Canada movies in the U.S.A.

In 1992-93, ten Canadian films were launched in the United States:

The Adjuster, Beautiful Dreamers, Clearcut, Deadly Currents: Inside the Arab-Israeli Conflict, Highway 61, Manufacturing Consent: Noam Chomsky and the Media, Masala, The Quarrel, Termini Station and Wisecracks.

Problems and successes

Canadian feature films continue to experience difficulty in reaching large audiences. However, several French-language feature films achieved critical and box-office success in 1992-93, including Jean-Claude Lauzon's *Léolo*, Jean Beaudin's *Being at home with Claude* and *La Florida* by Georges Mihalka.

English-language films, unfortunately, did not fare as well. Not all the results are in, however, as a number of films completed in 1992-93 will be released in the coming months. Hopes are high concerning *Love and Human Remains*, Denys Arcand's first English-language feature film, *Camilla* by Deepa Mehta, and David Wellington's *I Love a Man in Uniform* which, together with Robert Morin's *Requiem pour un beau sans-cœur*, was invited to the 1993 Cannes International Film Festival.



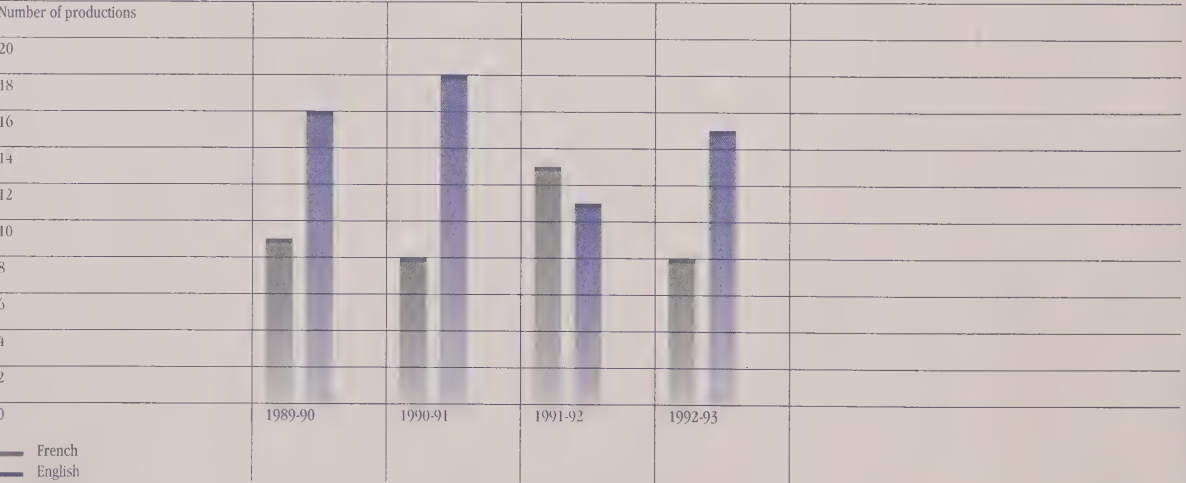
Camilla, Denys Arcand
Directed by Denys Arcand
Zeno Pictures Productions Ltd.

Geographic Breakdown of Projects
 according to the location of the companies
 with which the Corporation signed
 feature film contracts in 1992-93.

Location	Number of Projects	Budget* In thousands of dollars	In thousands of dollars	Telefilm Canada's Contribution %
Montréal	11	28,313	10,620	38
Toronto	6	17,509	3,954	23
Sub-total	17	45,822	14,574	32
British Columbia	4	7,247	3,536	49
Alberta	1	1,713	839	49
Saskatchewan	—	—	—	—
Manitoba	1	3,372	1,500	44
Ontario (excluding Toronto)	—	—	—	—
Quebec (excluding Montréal)	—	—	—	—
New Brunswick	—	—	—	—
Nova Scotia	—	—	—	—
Prince Edward Island	—	—	—	—
Newfoundland	—	—	—	—
Northwest Territories	—	—	—	—
Sub-total	6	12,331	5,876	48
Total	23	58,153	20,450	35

* Does not include the foreign share (\$5,168,000) of the co-production budget in which Canada is a minority partner.

Feature Film Projects by Language – 1989-93
 Feature Film Fund



Feature Film Distribution Fund

The Feature Film Distribution Fund was launched in 1988 in order to assist experienced companies involved in the theatrical distribution of Canadian films. The fund supports such companies in their marketing, rights acquisition and corporate development activities with the aim of increasing their financial stability.

The difficulties Canadian distributors have been facing now for a number of years are complex. For example, they are generally under-capitalized, and the film distribution sector in Canada is heavily dominated by foreign companies. The Feature Film Distribution Fund is one of the measures established by the Canadian government to deal with these problems.

Since its creation, some of the fund's provisions have been modified to better suit the needs and realities of a sector that is constantly evolving. The long-term goal of the Feature Film Distribution Fund nevertheless remains the same: to reinforce the sector by encouraging a consolidation of companies and improving cooperation between distributors and producers, and thus to ensure a more effective marketing of Canadian films, especially to commercial movie theatres.

In 1992-93, 13 distribution companies received assistance from the Principal Fund, and two from the Contingency Fund. Telefilm's total disbursements for new distribution projects totalled \$14 million.

Like all other Telefilm funds, this fund has naturally been affected by the federal government's budget restrictions. Moreover, some distributors grappling with financial difficulties cut back on their activities and so did not fully utilize all the credits made available to them at the start of the fiscal year. Finally, it should be remembered that this year can be seen as a period of transition because of the fund's new policies, particularly as regards the purchase of foreign films.

This year, 74% of disbursements went towards acquiring rights to Canadian films, as compared with 55% last year. This increase can be explained in part by the fact that the acquisition of rights to foreign films is no longer financed through the fund.

Telefilm encourages distributors to use a significant portion of their credit lines for the marketing of Canadian productions. In fact, in 1992-93 an amount of \$1.9 million was allocated for the marketing of Canadian feature films, which represents 16.6% of the sum disbursed for commitments in the current fiscal year. This represents a marked increase over the previous fiscal year.

The evaluation of the Feature Film Distribution Fund, conducted in 1991-92 by NGL Consultants Ltd., confirmed the need for a consolidation of companies in the Canadian distribution sector, in order to make this area of activity more profitable,

Companies that Received Support

	Principal Fund In thousands of dollars	Contingency Fund In thousands of dollars	Total In thousands of dollars
Available Funds	14,400	1,600	16,000
Use of Funds			
Allegro Distribution	972	—	972
Alliance Releasing	2,096	—	2,096
Aska Films Distribution	186	—	186
Ciné 360	222	—	222
Cinéplex Odéon	1,093	—	1,093
C/FP Distribution Inc.	1,915	—	1,915
C/FP Distribution Ltd. (Festival Films)	724	—	724
Entreprises de Films Astral	741	—	741
Malofilm Distribution	2,561	—	2,561
Max Films Distribution	972	—	972
Melenny Distribution	—	105	105
Norstar Releasing	1,512	—	1,512
Norstar Releasing (Cinephile)	730	—	730
Prima Film	167	—	167
Société de distribution Cinéma libre	—	2	2
Total	13,889	107	13,997

Statistical Analysis

	Applications		Distributors' Commitments		Maximum Telefilm Canada Commitment		Telefilm Canada Disbursements In thousands of dollars
	Number	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	
Principal Fund							
Minimum guarantees Canadian films	49	51.0	13,351	68.6	9,671	70.1	8,295
Marketing costs Canadian films	22	22.9	3,166	16.3	2,261	16.4	1,886
Marketing costs Foreign films	21	21.9	2,740	14.1	1,718	12.5	1,075
Minimum guarantees Foreign films	2	2.1	30	0.2	15	0.1	15
Sub-total	94	97.9	19,287	99.1	13,665	99.1	11,271
Contingency Fund							
Minimum guarantees Canadian films	2	2.1	175	0.9	124	0.9	107
Total	96	100.0	19,462	100.0	13,789	100.0	11,378
Payments on previous years' contracts							
							2,619
Total disbursements							13,997

Co-productions

Through its different funds, the Corporation contributed advances and investments totalling \$5.2 million towards 10 co-productions with foreign countries.

Telefilm also participated in international co-productions through allocations under its mini-treaties with France (\$1.2 million) and the Production Revenue Sharing Program (\$45,219). Telefilm's contribution therefore amounted to \$6.4 million.

Versioning

This year, Telefilm Canada allotted \$6.6 million to dubbing, a 28% increase over the previous year's commitments.

Most of this amount, 69%, was used to dub Canadian productions, and 31% to dub foreign productions. Of the total contribution, 86% was allocated to television, and 14% to feature films; 66% went to dubbing in French, and 34% to dubbing in English.

The Corporation also devoted the sum of \$501,538 to closed captioning for the hearing impaired, covering 356 hours of production.

National and international marketing

Over the year, Telefilm provided \$2.4 million through the Canadian Production Marketing Assistance Fund. A total of \$900,000 was allotted to promoting works in Canada, while \$1.5 million supported the exporting of Canadian productions. It should be noted that one component of the Feature Film Distribution Fund allows distributors to use part of their line of credit for the national marketing of productions whose rights they hold.

Participation in international markets and festivals

This year, the Festivals Bureau contributed \$900,000 towards the international promotion of Canadian films. Among other activities, the Bureau helped enter 543 Canadian works in 138 international festivals and events. Total entries came to 1,275 since some works were invited to participate in more than one event. Sixteen works achieved special recognition, winning 24 highly prestigious awards.

Over the year, the Corporation devoted close to \$800,000 to participating in international markets. The Corporation refined its system of stands made available to the industry, with the companies contributing to operating costs. Moreover, to meet increased visibility needs in today's fiercely competitive environment, special efforts went into stand design.

In line with its rationalization approach adopted last year, the Corporation identified nine target markets for representing and promoting the Canadian industry and its productions: MIP-TV, MIPCOM and the International Film Market, in Cannes; the International Film, Television and Video Market, held in Montréal; the Independent Feature Film Market, in New York; MIFED, in Milan; the NATPE International, held in San Francisco this year; the European Film Market, in Berlin; and the American Film Market, which took place in Santa Monica.

Canadian festivals

This year, 26 Canadian festivals and other film events benefited from Telefilm Canada's support. The Corporation's contribution of \$2.6 million represented 15% of the budgets of these events. The private sector covered 31% of the budgets; provincial and municipal governments 25%; and other federal government agencies 7%. Box office receipts amounted to 22% of costs.

At these cinematographic events, held all across the country, 2,700 works were presented, of which 1,285, or 47%, were Canadian. The year before, 36% of the works shown were Canadian. The public screenings drew 650,000 moviegoers.

Canadian films at Cannes

Canada was represented at the 1993 Cannes International Film Festival by, among others, David Wellington's *I Love a Man in Uniform* and Robert Morin's *Requiem pour un beau sans-cœur*, which were selected in the categories of the Director's Fortnight and the Critics' Week respectively.

Industrial and professional development

Through its Industrial and Professional Development Fund, Telefilm provided \$1.8 million in 1992-93 to support various industrial and professional activities in the Canadian audiovisual field.

The Corporation lent its support to more than 70 associations and organizations under this Fund. The largest portion of its contribution, 43%, went to industry promotional activities, including the Academy of Canadian Cinema and Television awards; 30% went to the Canadian Non-Theatrical Film and Video Corporation; 25% to training activities; and 2% to other activities.

Production Revenue Sharing Program

In 1992-93, 25 Canadian production companies benefited from the Production Revenue Sharing Program, compared with 21 companies the year before. This program is intended to encourage particularly efficient Canadian companies.

The allocations available totalled \$8.6 million, made up of \$4.2 million in new credits and \$4.4 million in credits carried over from the preceding fiscal year. The program criteria state that companies may apply their lines of credit over a two-year period.

This year, the participating companies used \$4.6 million. Of this amount, \$3.2 million was spent on television programs, and \$1.4 million on feature films. Altogether, 68% of the total allocation went to production projects, and 32% to projects in development.



Thirty-Two Short Films & Glenn Gould

Director: François Girard
Rhombus Media Inc.

Production Revenue Sharing Program

Companies that Received Support

	Envelope 1992-93 In thousands of dollars	Commitments* in 1992-93 In thousands of dollars	
Allegro Films inc.	216	121	
Alliance Entertainment Corporation	200	200	
Bloom Films Inc.	500	385	
Cambium Film and Video Productions Ltd.	424	380	
Communications Claude Héroux inc.	744	542	
Coscient inc.	149	—	
Films Rozon inc.	297	—	
Insight Production Company Ltd.	146	146	
M & M Film Productions Limited	112	12	
Malofilm Production inc.	439	200	
Max Films Productions inc.	159	92	
Nanouk Films ltée	46	27	
Noreen Young Productions Inc.	74	—	
Norstar Entertainment Inc.	140	60	
Playing With Time Inc.	983	440	
Productions de la Capitale inc.	104	104	
Productions du Verseau inc.	45	45	
Productions La Fête inc.	221	221	
Productions SDA ltée	154	—	
Rhombus Media Inc.	44	44	
Settler Film Productions Inc.	640	168	
Stornoway Productions Inc.	125	125	
Sullivan Films Inc.	1,641	950	
Sunrise Films Limited	769	250	
Telescene Inc.	185	68	
Total	8,558	4,581	

*
Does not include the decreases
to commitments from previous years,
which amount to \$170,131.

**Financial Statements
for the year ended March 31, 1993**

Auditor's Report

To the Minister of Communications

I have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1993 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1993 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Raymond Dubois, FCA
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 4, 1993

Balance Sheet as at March 31, 1993

Assets	1993 \$	1992 \$
Current		
Loans	3,867,474	5,075,838
Parliamentary appropriation receivable	21,692,862	18,362,116
Accounts receivable	2,770,768	2,657,717
Prepaid expenses	253,460	329,328
	28,584,564	26,424,999
Long-term		
Loans	87,408	761,044
Capital assets (Note 3)		
	4,329,576	4,297,722
	33,001,548	31,483,765

Approved by the Board:



André Provost
Acting Chairman

Liabilities1993
\$1992
\$**Current**

Accounts payable

9,357,231

11,425,343

Long-termProvision for employee termination
benefits

656,600

497,682

Deferred rental reduction

248,416

276,018

905,016

773,700

10,262,247

12,199,043

Commitments (Note 7)

Equity of Canada

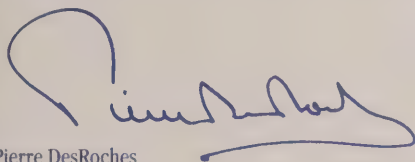
22,739,301

19,284,722

33,001,548

31,483,765

Approved by Management:

Pierre DesRoches
Executive Director

Statement of Operations for the year ended March 31, 1993

	Canadian programming \$	Feature films \$	1993 Total \$	1992 Total \$
Assistance expenses (Note 4)				
English production	39,656,529	21,078,303	60,734,832	59,369,517
French production	26,403,527	10,530,388	36,933,915	42,245,805
Marketing and distribution	—	20,961,359	20,961,359	23,690,495
Development of the industry	—	8,270,682	8,270,682	8,992,161
	66,060,056	60,840,732	126,900,788	134,297,978
Revenues				
Interest	265,060	656,820	921,880	879,680
Cost of operations before administration expenses				
	65,794,996	60,183,912	125,978,908	133,418,298
Administration expenses (Note 5)			7,586,513	7,410,156
Cost of operations for the year			133,565,421	140,828,454

**Statement of Equity of Canada
for the year ended March 31, 1993**

	1993 \$	1992 \$
Balance at beginning of the year	19,284,722	15,052,176
Parliamentary appropriation for the year	144,520,000	145,061,000
Payment to the Consolidated Revenue Fund (Note 6)	(7,500,000)	—
Cost of operations for the year	(133,565,421)	(140,828,454)
Balance at end of the year	22,739,301	19,284,722

Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1993

	1993 \$	1992 \$
Operating activities		
Cost of operations for the year	(133,565,421)	(140,828,454)
Items not affecting liquidity		
Loans written-off or converted into investments	481,383	231,801
Amortization	992,681	641,425
Increase in the provision for employee termination benefits	158,918	115,097
	(131,932,439)	(139,840,131)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	(2,105,295)	5,718,363
Increase (decrease) in deferred rental reduction	(27,602)	276,018
	(134,065,336)	(133,845,750)
Investing activities		
Loans	(6,012,000)	(10,649,358)
Reimbursements of loans	7,412,617	7,727,807
Acquisition of capital assets	(1,024,535)	(1,853,583)
	376,082	(4,775,134)
Financing activities		
Parliamentary appropriation for the year	144,520,000	145,061,000
Payment to the Consolidated Revenue Fund	(7,500,000)	—
	137,020,000	145,061,000
Parliamentary appropriation receivable		
Increase for the year	3,330,746	6,440,116
Balance at beginning of the year	18,362,116	11,922,000
Balance at end of the year	21,692,862	18,362,116

Notes to Financial Statements

March 31, 1993

1.

Authority and activities

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject inter alia to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.

Significant accounting policies

a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

b) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses.

c) Investments

Funds invested in feature films and Canadian programming, in return for a share in the exploitation revenues, are expensed as assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

Reimbursements of investments are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any proceeds in excess of the related investment is accounted for as revenues.

d) Capital assets

Capital assets are recorded at cost.

Amortization is recorded, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 30% for the automobile, and 20% for the furniture and equipment and for the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases. Softwares are amortized, using the straight-line method, over a five year period.

e) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation voted to the Corporation for its objectives comprises a lapsing amount for the production of Canadian programming and another amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts. The admissible unlapsed parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada.

f) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

g) Pension plan

All employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current services and admissible past services are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement.

The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

3.			1993	1992
Capital assets	Cost	Accumulated amortization	Net	Net
	\$	\$	\$	\$
Furniture and equipment	1,873,586	1,323,957	549,629	651,103
Computer installations	2,632,057	1,434,636	1,197,421	1,715,582
Leasehold improvements	1,138,565	426,588	711,977	749,600
Automobile	24,465	12,477	11,988	17,125
Softwares	2,301,667	443,106	1,858,561	1,164,312
	7,970,340	3,640,764	4,329,576	4,297,722

4.			1993	1992
Assistance expenses	Canadian programming \$	Feature films \$	Total \$	Total \$
Investments	71,859,841	62,882,317	134,742,158	143,859,918
Reimbursements from investments	(9,302,107)	(9,433,216)	(18,735,323)	(19,275,302)
Loans written-off or converted into investments	446,383	35,000	481,383	231,801
Reimbursements of loans previously written-off	(14,131)	(147,509)	(161,640)	(158,246)
	62,989,986	53,336,592	116,326,578	124,658,171
Operating expenses (Note 5)	3,070,070	7,504,140	10,574,210	9,639,807
	66,060,056	60,840,732	126,900,788	134,297,978

5.		1993	1992
Operating expenses		\$	\$
Salaries and employee benefits		10,422,046	9,912,103
Rent, taxes, heating and electricity		2,295,908	2,084,379
Printing, postage and office expenses		1,341,569	1,438,140
Amortization		992,681	641,425
Travel		826,715	747,953
Professional services		696,255	657,551
Advertising		623,887	608,070
Telephone and telex		355,348	375,710
Relocation		240,947	205,092
Hospitality		225,495	206,303
Consultants' fees		139,872	173,237
		18,160,723	17,049,963
Portion applicable to assistance expenses (Note 4)		10,574,210	9,639,807
Portion applicable to administration expenses		7,586,513	7,010,130

6.
Payment to the Consolidated Revenue Fund

In the budget of February 25, 1992, the Government has requested that the Corporation return a part of its receipts. For the year ended March 31, 1993, the Corporation returned \$7.5 million to the Consolidated Revenue Fund.

7.

Commitments

As at March 31, 1993, the Corporation:	French projects \$	English projects \$	Total \$
is contractually committed to advance funds as loans and investments	7,591,061	10,259,785	17,850,846
has accepted to finance projects that may call for disbursements	8,828,296	359,062	9,187,358
	16,419,357	10,618,847	27,038,204

Under a production revenue sharing program, the Corporation has committed funds totalling \$3,976,253 as at March 31, 1993, for projects yet to be submitted, under certain conditions.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	\$
1994	2,402,986
1995	2,326,311
1996	2,217,202
1997	2,192,893
1998	2,101,937
1999-2004	7,637,856
	18,879,185

8.

Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations.

The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

Engagements

Au 31 mars 1993, la Société			
Projets français	Projets anglais	Total	
est envisagé contractuellement à avancer des fonds			
à titre de prêts et de placements			
7 591 061	10 259 785	17 850 846	
a accepté des projets de financement			
qui pourraient appeler des déboursés			
8 828 296	359 062	9 187 358	
16 419 357	10 618 847	27 038 204	

En vertu du programme de partage des revenus de production,

la Société a engagé au 31 mars 1993 des fonds totalisant 3 976 253 \$

pour des projets à être soumis sous certaines conditions.

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit :

1994	2 402 986	\$
1995	2 326 311	
1996	2 217 202	
1997	2 192 893	
1998	2 101 937	
1999 - 2004	7 637 856	
	18 879 185	

Opérations entre apparentées

La Société est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État créés par le gouvernement fédéral.

La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités.

4. Dépenses de support			
Emissions canadiennes	Longs métrages	1993	1992
		\$	\$
Placements			
71 859 841	62 882 317	134 742 158	143 859 918
Remboursements de placements			
(9 302 107)	(9 433 216)	(18 735 323)	(19 275 302)
Prêts radiés ou convertis en placement			
446 383	35 000	481 383	231 801
(14 131)	(147 509)	(161 640)	(158 246)
62 989 986	53 336 592	116 326 578	124 658 171
Dépenses de fonctionnement (note 5)			
3 070 070	7 504 140	10 574 210	9 639 807
66 060 056	60 840 732	126 900 788	134 297 978
5. Dépenses de fonctionnement			
		1993	1992
		\$	\$
Salaires et avantages sociaux			
10 422 046	2 295 908	9 912 103	
Location, taxes, chauffage et électricité			
2 295 908	2 084 379		
Impression, affichage et frais de bureau			
1 341 569	1 438 140		
Amortissement			
992 681	641 425		
Voyages			
826 715	747 953		
Honoraires professionnels			
696 255	657 551		
Publicité			
623 887	608 070		
Téléphone et télex			
355 348	375 710		
Frais de relocalisation			
240 947	205 092		
Frais de représentation			
225 495	206 303		
Services de conseillers			
139 872	173 237		
18 160 723	17 049 963		
Portion attribuée aux dépenses de support (note 4)			
10 574 210	9 639 807		
7 586 513	7 410 156		
Portion attribuée aux dépenses d'administration			

6. Versement au Trésor

Dans le budget du 25 février 1992, le Gouvernement a demandé à la Société de lui rembourser une partie de ses recettes. Pour l'exercice se terminant le 31 mars 1993, la Société a retourné 7,5 millions de dollars au Trésor.

Immobilisations		1993		1992	
		Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
		\$	\$	\$	\$
Mobilier et équipement	1 873 586	1 323 957	549 629	651 103	651 103
Installations informatiques	2 632 057	1 434 636	1 197 421	1 715 582	1 715 582
Améliorations locatives	1 138 565	426 588	711 977	749 600	749 600
Automobile	24 465	12 477	11 988	17 125	17 125
Logiciels	2 301 667	443 106	1 858 561	1 164 312	1 164 312
		7 970 340	3 640 764	4 329 576	4 297 722

e) **Credit parlementaire**

Le crédit parlementaire voté aux fins prévues de la Société comporte un montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui pèrime et un autre montant relatif au développement de l'industrie du long métrage qui peut être imputé aux recettes non utilisées concurremment des productions. La partie non pèrime admissible du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada.

f) **Prestations de cessation d'emploi**

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

g) **Régime de retraite**

Tous les employés participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions pour les services courants et pour les services antérieurs admissibles sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite.

D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une contribution au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la Fonction publique.

1.

Statut et activités

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1^{er} juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiotélédiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984.

La Société est une société d'État régie, inter alia, par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

c) Placements
Les fonds investis dans les longs métrages et les émissions canadiennes, en contrepartie d'une participation aux revenus d'exploitation, sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles, à titre de dépenses de support.
Les remboursements des placements sont crédités aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout encaissement excédant le montant du placement est comptabilisé comme revenu.

d) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant.

L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 % pour l'automobile et de 20 % pour le mobilier et équipement et pour les installations informatiques. Les améliorations locales sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux. Les logiciels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de cinq ans.

Conventions comptables importantes

2.

a) Liquidité

Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'évolution de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.

b) Prêts

Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

Etat de l'évolution de la situation financière
pour l'exercice terminé le 31 mars 1993

	1993	1992
Activités d'exploitation		
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(133 565 421)	(140 828 454)
Postes n'exigeant pas de liquidité		
Prêts radicaux ou convertis en placement	481 383	231 801
Amortissement	992 681	641 425
Augmentation de la provision pour	158 918	115 097
prestations de cessation d'emploi		
Variation nette des postes hors	(131 932 439)	(139 840 131)
liquidité du fonds de roulement		
concernant l'exploitation	(2 105 295)	5 718 363
Augmentation (diminution) de la réduction	(27 602)	276 018
de loyer reportée		
Activités d'investissement		
Prêts	(6 012 000)	(10 649 358)
Remboursements de prêts	7 412 617	7 727 807
Acquisition d'immobilisations	(1 024 535)	(1 853 583)
Activités de financement		
Crédit parlementaire de l'exercice	144 520 000	145 061 000
Versement au Trésor	(7 500 000)	—
Crédit parlementaire à recevoir	137 020 000	145 061 000
Augmentation de l'exercice	3 330 746	6 440 116
Solde au début de l'exercice	18 362 116	11 922 000
Solde à la fin de l'exercice	21 692 862	18 362 116

État de l'avoir du Canada
pour l'exercice terminé le 31 mars 1993

1993	1992
\$	\$
19 284 722	15 052 176
144 520 000	145 061 000
Versement au Trésor (note 6)	
(7 500 000)	—
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(140 828 454)
133 565 421	
22 739 301	19 284 722
Solde à la fin de l'exercice	

État des résultats

1992	1993	Longs métrages	Émissions canadiennes	Total
59 369 517	60 734 832	21 078 303	39 656 529	59 369 517
42 245 805	36 933 915	10 530 388	26 403 527	42 245 805
23 690 495	20 961 359	20 961 359	—	23 690 495
8 992 161	8 270 682	8 270 682	—	8 992 161
134 297 978	126 900 788	60 840 732	66 060 056	134 297 978
Revenus				
Intérêts	921 880	656 820	265 060	879 680
(Coût de l'exploitation avant dépendances d'administration	125 978 908	60 183 912	65 794 996	133 418 298
Dépenses d'administration (note 5)	7 586 513			7 410 156
Coût de l'exploitation pour l'exercice	133 565 421			140 828 454

1993
\$

1992
\$

A court terme
Créditeurs

9 357 231

11 425 343

A long terme

Provision pour prestations
de cessation d'emploi
Réduction de loyer reportée

656 600
248 416

497 682
276 018

905 016

773 700

Engagements (note 7)

10 262 247

12 199 043

Avoir du Canada

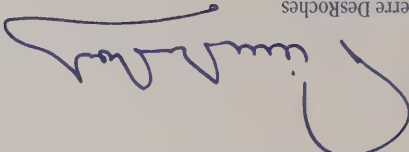
22 739 301

19 284 722

33 001 548

31 483 765

Approuvé par la direction :


Pierre DesRoches
Directeur général

\$	\$
7661	661

33 001 548 31 483 765

Immobilisations (note 3)

87/408

A COURT FETTERED

Prêts	
Crédit parlementaire à recevoir	
Débiteurs	
Frais payés d'avance	

Frais payés d'avance

3 867 474
21 692 862
2 770 768
253 460

5 075 838
18 362 116
2 657 717
329 328

28 584 564 26 424 999

761 044

4 329 576

4 297 722

33 001 548

31 483 765

President par intérim

Am. des Comm.

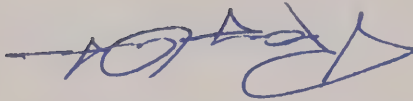
J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1993 et les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1993, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, FCA
sous-vérificateur général

Ottawa, Canada
Le 4 juin 1993

Programme de partage des revenus de production Compagnies bénéficiaires

Compagnies bénéficiaires	Engagements	
	1992 - 1993	En milliers de dollars
216	121	200
200	385	380
500	542	—
149	—	—
297	146	12
146	200	92
439	27	46
159	—	60
46	440	104
45	45	221
221	—	44
154	168	125
640	950	769
125	185	8 558
1 641	4 581	Total

Ne comprend pas les diminutions
aux engagements des années précédentes.
qui s'élèvent à 170 131 \$.

Développement industriel et

professionnel

En 1992 - 1993, Téléfilm a versé 1,8 million de dollars pour soutenir différentes activités industrielles et professionnelles du milieu audiovisuel canadien.

Plus de 70 associations et sociétés ont obtenu le soutien de Téléfilm dans le cadre du Fonds de développement industriel et professionnel. La plus grande partie de la contribution de la Société, soit 43 %, a été consacrée à des activités de promotion de l'industrie, dont les remises de prix de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision; 30 % à la Société canadienne du film et de la vidéo non destinés aux salles; 25 % à des activités de formation; et 2 % à d'autres activités.

Programme de partage des revenus de

production

Au cours de l'exercice, 25 compagnies de production canadiennes ont bénéficié du Programme de partage des revenus de production, comparativement à 21 compagnies l'année précédente. Ce programme vise à encourager les compagnies particulièrement performantes.

Les crédits disponibles s'élevaient à 8,6 millions de dollars. De cette somme, 4,2 millions de dollars constituaient de nouveaux crédits et 4,4 millions de dollars étaient reportés de l'exercice précédent. En effet, les normes du programme stipulent que les compagnies peuvent échelonner l'utilisation de leur marge de crédit sur deux ans.



Une enfance à Natashquan
Les Productions d'Amérique
française inc.

Cette année, les entreprises admissibles ont utilisé 4,6 millions de dollars; 3,2 millions de dollars ont été consacrés à des émissions de télévision et 1,4 million de dollars à des longs métrages. Par ailleurs, 68 % des crédits ont été alloués à des projets de production et 32 % à des projets de développement.

Conformément à l'approche de rationalisation amorcée l'année précédente, la Société a identifié neuf marchés cibles pour représenter et promouvoir l'industrie et les œuvres canadiennes : le MIP-TV, le MIPCOM et le Marché international du film de Cannes, le Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal, l'Independent Feature Film Market de New York, le MIFED de Milan, le NATPE International qui s'est tenu cette année à San Francisco, le Marché européen du film à Berlin et l'American Film Market qui s'est tenu à Santa Monica.

Festivals canadiens

Vingt-six festivals et autres événements cinématographiques canadiens ont bénéficié cette année du soutien de Téléfilm. Les subventions de la Société, qui s'élevaient à 2,6 millions de dollars, représentaient 15 % des budgets, représentant 31 % des budgets privés et assumé 31 % des budgets, les gouvernements provinciaux et municipaux, 25 %, d'autres organismes du gouvernement fédéral, 7 %, et les ventes aux guichets, 22 %.

Au cours de ces manifestations cinématographiques, qui se sont tenues d'un océan à l'autre, 2 700 œuvres ont été présentées dont 1 285, ou 47 %, étaient canadiennes. Au cours de l'exercice précédent, 36 % des œuvres à l'affiche étaient canadiennes. Les projections publiques ont attiré 650 000 spectateurs.

Marketing national et international

Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé 2,4 millions de dollars par l'entremise du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes. Une somme de 900 000 \$ a été allouée à la promotion des œuvres au pays, et 1,5 million de dollars a soutenu l'exportation des productions à l'étranger. Il faut noter qu'une composante du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages permet aux distributeurs d'utiliser une partie de leur marge de crédit pour le marketing national des productions dont ils détiennent les droits.

Participation à des festivals et à des marchés internationaux

Cette année, la contribution du bureau des festivals à la promotion internationale des œuvres canadiennes s'est élevée à 900 000 \$. Le Bureau a entre autres procédé à l'inscription de 543 œuvres canadiennes à 138 festivals et événements internationaux. Certaines œuvres ayant été invitées à participer à plusieurs événements, les inscriptions s'élevaient à 1 275. Seize œuvres se sont tout particulièrement illustrées en remportant 24 prix fort prestigieux. Au cours de l'exercice, Téléfilm a consacré près de 800 000 \$ à la participation aux marchés internationaux. La Société a consolidé la formule des stands mis à la disposition de l'industrie, avec une participation financière des compagnies qui utilisent ces stands. Par ailleurs, pour satisfaire aux besoins de visibilité accrue dans un contexte de haute compétitivité, des efforts particuliers ont été consentis en ce qui concerne le design des stands.

La participation de Téléfilm aux coproductions

Dans le cadre de ses différents fonds, la Société a contribué, par des avances et les investissements s'élevant à 5,2 millions de dollars, à la production de 10 coproductions de sommes allouées en vertu de mini-traités avec la France (1,2 million de dollars) et du Programme de partage des revenus de production (45 219 \$). La participation de

Doublage et sous-titrage

de dollars au doublage, une augmentation de 28 % par rapport aux engagements de l'exercice précédent.

La plus grande partie de cette somme, soit 69 %, a été allouée au doublage de productions canadiennes et 31 % au doublage de productions étrangères: 86 % des fonds ont été accordés au secteur télévisuel et 14 % au secteur du long métrage. Sur le plan linguistique, 66 % des crédits ont été versés pour le doublage en français et 34 % pour le doublage en anglais.

La Société a contribué au sous-titrage codé pour handicapés de 356 heures de production, y consacrant 501 538 \$.

Le Canada à Cannes

Les productions *I Love a Man in Uniform* de David Wellington et *Reguliert pour un beau sans-cœur* de Robert Morin ont, entre autres, été sélectionnées pour représenter le Canada respectivement dans les catégories Quinzaine des réalisateurs et Semaine de la critique au Festival international du film de Cannes en 1993.

Demandes	Nombre	%	Engagements des distributeurs		Engagement maximal de Téléfilm Canada		Débours
			En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	
Fonds principal							
Minimums garantis	49	51,0	13 351	68,6	9 671	70,1	8 295
Coûts de marketing	22	22,9	3 166	16,3	2 261	16,4	1 886
Films canadiens							
Coûts de marketing	21	21,9	2 740	14,1	1 718	12,5	1 075
Films étrangers							
Minimums garantis	2	2,1	30	0,2	15	0,1	15
Films étrangers							
Sous-total	94	97,9	19 287	99,1	13 665	99,1	11 271
Fonds auxiliaire							
Minimums garantis	2	2,1	175	0,9	124	0,9	107
Films canadiens							
Total							
	96	100,0	19 462	100,0	13 789	100,0	11 378
Paiements sur les contrats des années précédentes							
							2 619
Débours totaux							
							13 997

	Fonds principal	Fonds auxiliaire	Total
Crédits disponibles	14 400	1 600	16 000
L'utilisation des crédits			
Financement par emprunt	972	-	972
Financement par avance	2 096	-	2 096
Aska Films Distribution	186	-	186
Financement par avance	222	-	222
Généplex Odeon	1 095	-	1 095
(VFF) Distribution Inc.	1 915	-	1 915
VFF Distribution Inc. et Aska Films	724	-	724
Entreprises de Films Astral	741	-	741
Motion Picture	2 561	-	2 561
Max Films Distribution	972	-	972
Metemey Distribution	-	105	105
Norstar Releasing	1 512	-	1 512
Perma Film	730	-	730
Société de distribution Cinéma libre	167	-	167
Total	13 889	107	13 997

Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages a été créé en 1988 afin d'appuyer les compagnies expérimentées dans la distribution en salles de films canadiens. Le fonds les soutient dans leurs activités de marketing, d'acquisition de droits et de développement corporatif, de façon à leur assurer une meilleure solidité financière.

Les difficultés auxquelles les distributeurs canadiens doivent faire face depuis de nombreuses années sont complexes : par exemple, les entreprises sont généralement sous-capitalisées et le secteur de la distribution de films au Canada est largement dominé par des compagnies étrangères. Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages est l'un des moyens mis en place par le gouvernement canadien pour s'attaquer à ces problèmes.

Depuis la création du fonds, certaines de ses modalités ont été modifiées afin de mieux répondre aux besoins et aux réalités d'un secteur qui est en constante évolution. Les objectifs à long terme du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages demeurent toutefois les mêmes : renforcer ce secteur en favorisant la consolidation des entreprises et améliorer la collaboration entre les distributeurs et les producteurs afin d'assurer une meilleure mise en marché des films canadiens, notamment dans les salles de cinéma.

Ce fonds a bien sûr été touché, tout comme les autres fonds de Téléfilm, par les compressions budgétaires du gouvernement fédéral. De plus, quelques distributeurs aux prises avec des difficultés financières ont ralenti leurs activités et n'ont donc pas utilisé tous les crédits mis à leur disposition au début de l'exercice financier. Enfin, il faut souligner que cet exercice peut être considéré comme une année de transition en raison des nouvelles politiques du fonds, notamment en ce qui concerne l'aide à l'exploitation des films étrangers, désormais limitée aux seuls coûts de lancement des productions.

Cette année, 74 % des débours ont été accordés en vue de l'acquisition des droits de films canadiens, comparativement à 55 % l'année dernière. Cette hausse s'explique en partie par le fait que l'acquisition des droits de films étrangers n'est plus financée dans le cadre du fonds.

Téléfilm encourage les distributeurs à utiliser une portion adéquate de leur marge de crédit pour le marketing des productions canadiennes. De fait, en 1992 - 1993, une somme de 1,9 million de dollars a été affectée au marketing des longs métrages d'ici, ce qui représente 16,6 % des débours pour les engagements de l'exercice en cours. Il s'agit d'une nette augmentation par rapport à l'exercice précédent.

Enfin, signalons que l'évaluation du Fonds d'aide au cours de l'exercice 1991 - 1992 menée par NGL Consultants Ltée, a confirmé la nécessité d'une consolidation plus poussée des entreprises dans le secteur canadien de la distribution, afin de rentabiliser davantage ce secteur d'activité.

Répartition géographique des projets

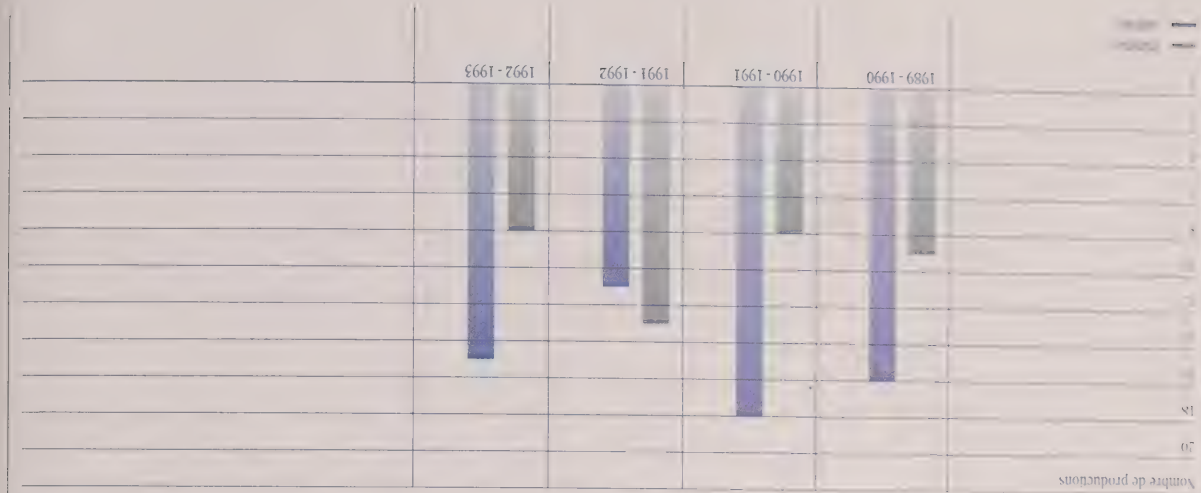
la Société a conclu des contrats pour la production de longs métrages en 1992 - 1993

Lieu	Nombre de projets		Budget*		Participation de Téléfilm Canada %	
	En milliers de dollars		En milliers de dollars		En milliers de dollars	
Montréal	11	28 313	10 620	3 954	38	
Toronto	6	17 509		14 574	32	
Sous-total						
	17	45 822				
Province Britannique	4	7 247	3 536	49	49	
Alberta	1	1 713	839	49		
Saskatchewan	—	—	—	—	—	
Manitoba	1	3 372	1 500	44		
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—	—	—	
Québec (excluant Montréal)	—	—	—	—	—	
Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	
Nouvelle-Écosse	—	—	—	—	—	
Ile-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	
Terre-Neuve	—	—	—	—	—	
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	
Sous-total						
	6	12 331	5 876	48		
Total						
	23	58 153	20 450	35		

*Ne comprend pas la part étrangère (5 168 000 \$) du budget de la coproduction dans laquelle le Canada est un partenaire mineur.

Répartition linguistique des projets – 1989 - 1993

Nombre de productions



Difficultés et succès

Les longs métrages canadiens ont actuellement de la difficulté à attirer un vaste public. Cependant, en 1992 - 1993, quelques longs métrages de langue française ont remporté la faveur du public et de la critique, notamment *Leo* de Jean-Claude Lauzon, *Being at home with Claude* de Jean Beaudin et *La Florida* de Georges Mihalka.

Malheureusement, cette année a été plus sombre pour les longs métrages de langue anglaise. Toutefois, le bilan n'est pas complet puisqu'un certain nombre de films qui ont été réalisés en 1992 - 1993 seront lancés au cours des prochains mois. On mise beaucoup sur le premier long métrage en anglais de Densy Arcand, *Love and Human Remains* (*De l'amour et des restes humains*), sur *Camilla* de Deepa Mehta, et sur *I Love a Man in Uniform* de David Wellington, qui a été invité au Festival international du film de Cannes 1993 avec *Requiem pour un beau* sans-cœur de Robert Morin.



La Florida

Réalisateur : Georges Mihalka
Les Films Vision 4 inc.
Pierre Sarrasin Productions inc.

Répartition linguistique et régionale

des projets cinématographiques

En 1992 - 1993, Téléfilm Canada a accordé

66 % de ses crédits en production et

34 % à des projets en français, ce qui

correspond au pourcentage en français

Fonds de financement de longs métrages.

production cinématographique canadienne.

Ces données reflètent la nature cyclique de la

à 11 % au cours de l'année précédente.

de Montréal et de Toronto, comparativement

et de production provenant de l'extérieur.

29 % du fonds à 42 projets de développement

régions du pays. La Société a ainsi consacré

de l'industrie du cinéma dans toutes les

Les politiques de Téléfilm favorisent l'essor

Du cinéma «made in Canada» aux États-Unis

En 1992-1993, dix productions canadiennes ont été lancées aux États-Unis :

The Adjuster, Beautiful Dreamers, Clearcut, Deadly Currents: Inside the

Arab-Israeli Conflict, Highway 61, Manufacturing Consent: Noam Chomsky

and the Media, Masala, The Quarell, Termini Station et Wisecracks.

Analyse des revenus hors financement
Production seulement

	Total	Participants canadiens	Participants étrangers
Entreprises de télédiffusion	Distributeurs	Commanditaires	Distributeurs
En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Français	5	—	—
Anglais	2 978	—	1 853
Total	2 983	—	1 853

Répartition de la participation financière
de Téléfilm Canada
entre productions françaises et anglaises
Production, scénarisation, développement et modifications

	1988 - 1989	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 - 1992	1992 - 1993	1988 - 1993
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
	%	%	%	%	%	%
Français	13 217	9 030	11 897	8 565	8 051	50 760
	35,1	36,3	37,7	41,1	33,9	36,6
Anglais	24 419	15 869	19 666	12 264	15 667	87 885
	64,9	63,7	62,3	58,9	66,1	63,4
Total	37 636	24 899	31 563	20 829	23 718	138 645
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Entreprises de télédiffusion

	Total	Anglais	Français
En millions de dollars	225	1	50
%	1	2	50
Entreprises de télédiffusion	50	35	175
En millions de dollars	910	685	175
%	2	2	175
Télévision payante	825	650	175
En millions de dollars	825	650	175
%	825	650	175
Total	910	685	175

Participants étrangers

	Total	Anglais	Français
En millions de dollars	693	6 932	158
%	4	18	158
Coproductions	158	—	—
En millions de dollars	158	—	—
%	158	—	—
Distributeurs	—	6 097	395
En millions de dollars	—	6 097	395
%	—	6 097	395
Entreprises de télédiffusion	395	340	140
En millions de dollars	395	340	140
%	395	340	140
Autres	635	495	140
En millions de dollars	635	495	140
%	635	495	140
Total	7 624	6 932	158
En millions de dollars	7 624	6 932	158
%	13	18	158

Participation financière
Production seulement

Secteur privé

Distributeurs	En milliers de dollars	%	Secteur privé	En milliers de dollars	%	Autres sources gouvernementales	En milliers de dollars	%	Entreprises de télédiffusion	En milliers de dollars	%	Participants étrangers	En milliers de dollars	%
	1 999	10		713	4		8 693	44		225	1		693	4
	3 106	8		4 667	12		9 392	24		685	2		6 932	18
	5 106	9		5 380	9		18 085	31		910	2		7 624	13

Autres	En milliers de dollars	Total	En milliers de dollars	Producteurs/équipes/services	En milliers de dollars	Investisseurs privés	En milliers de dollars	Commanditaires	En milliers de dollars	Fonds d'aide privés	En milliers de dollars	Autres	En milliers de dollars
Français	4	713	4	303	—	—	—	—	—	—	—	410	—
Anglais	12	4 667	12	2 190	1 788	190	500	—	—	—	—	—	—
Total	9	5 380	9	2 492	1 788	190	500	410	—	—	—	—	—

Organismes provinciaux

SPICO (OPDC)	En milliers de dollars	CIDO	En milliers de dollars	B.C. Film Fund	En milliers de dollars	N.S. Film	En milliers de dollars	AMPDC	En milliers de dollars	Autres	En milliers de dollars
500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2 929	425	933	200	270	60	—	—	—	—	—	—
3 429	425	933	200	270	60	—	—	—	—	—	—

JOURNAL OF THE
ROYAL ANTHROPOLOGICAL INSTITUTE

ne comprend pas la part étrangère (5 168 000 \$) du budget de la coproduction dans laquelle le Canada est un partenaire minoritaire.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
CHICAGO, ILL. 60637

Autres sources gouvernementales32

Financement : une importante collaboration du secteur public

Les organismes publics, et en particulier Téléfilm Canada, constituent toujours la principale source de financement des longs métrages canadiens. En 1992-1993, la participation financière du secteur public s'est élevée à plus de 80 % du financement total des longs métrages en français et à plus de 60 % pour les longs métrages en anglais. Ces chiffres ne tiennent pas compte de la participation de Téléfilm aux minimums garantis déposés par les distributeurs canadiens, cautionsnements qui contribuent aussi au financement des productions.

31



Les Amoureuses
Réalisatrice : Johanne Prigent
Les Productions du cert inc.
Office national du film du Canada

Le cinéma canadien en vedette à CBC
Au cours de la saison 1992-1993, CBC a consacré un créneau au cinéma canadien. En effet, les jeudis soirs à 22 heures, CBC a diffusé plusieurs films canadiens dont *Dead Ringers* de David Cronenberg, *Juste de Montréal* de Denys Arcand, *Speaking Parts* d'Atom Egoyan et en 200 le nuit de Jean-Claude Lauzon.

Développement : un intérêt soutenu
En 1992 - 1993, Téléfilm a accordé 2,8 millions de dollars au développement de projets cinématographiques, sous forme d'avances à de nouveaux projets ou pour des modifications à des contrats des années précédentes.

Le programme d'aide à l'écriture libre a fait l'objet d'une révision, pendant laquelle le financement des projets a connu un certain ralentissement. À la suite de cette analyse, les critères d'admissibilité au programme ont été clarifiés, de façon qu'un plus grand nombre de scénaristes ayant une expérience cinématographique et télévisuelle y aient accès.

Production : des investissements à la hausse
Téléfilm a investi cette année 20,4 millions de dollars dans la production de longs métrages, ce qui représente une nette augmentation par rapport à l'année précédente. Les budgets de production sont par ailleurs passés de 51,1 millions de dollars à 58,2 millions de dollars.

Si le nombre de projets a diminué du côté francophone, il a considérablement augmenté du côté anglophone, pour revenir au niveau moyen des dernières années. Les budgets totaux des productions en anglais sont toutefois en baisse par rapport à l'année précédente.

Kabloom et *Love and Hip Hop: Kenan* (*l'Amour et des restes humains*).

En 1992 - 1993, Téléfilm a participé au financement de trois coproductions. Deux de ces films, *Mon amie Max* (de Michel Brault) et *Kabloom* (de Claude Massot), ont été coproduits avec la France, tandis que *Camilla* (de Deepa Mehta) l'a été avec le Royaume-Uni.

La contribution moyenne de Téléfilm au financement des productions demeure stable, avec un investissement qui correspond à 35 % des budgets. Ce pourcentage est sensiblement le même que celui de l'exercice précédent.

Fonds de financement de longs métrages

Le Fonds de financement de longs métrages existe depuis 1986. Il appuie le secteur privé dans le développement et la production de longs métrages canadiens de qualité, dont le niveau de contenu canadien est élevé et dont la distribution en salles au Canada est assurée. En 1992 - 1993, la participation de Téléfilm s'est élevée en moyenne à 36 % des budgets des longs métrages auxquels elle a apporté une contribution financière.

Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé, sous forme d'investissements et d'avances, 23,7 millions de dollars à la production et au développement de longs métrages canadiens. De cette somme, 20,4 millions de dollars ont contribué au financement de 23 longs métrages; 1,9 million de dollars a soutenu 103 projets de développement et une somme additionnelle de 1,4 million de dollars a permis de compléter le financement de certaines productions de l'année précédente.

Ces engagements sont supérieurs de quelque 3 millions de dollars à ceux de l'exercice 1991 - 1992 durant lequel peu de longs métrages en anglais avaient été produits.

Contrats signés

Production, scénarisation et développement			
Français		Nombre de projets	Budget total* En milliers de dollars
Production		8	19 711
Investissements		8	19 711
Prêts		—	—
Avances aux producteurs		—	—
Modifications — production**		—	—
Sous-total		8	19 711
Scénarisation et développement			
Aide à l'écriture libre		—	—
Avances		18	913
Modifications — développement**		—	—
Sous-total		18	913
Sous-total — français		26	20 624
Anglais			
Production		15	43 610
Investissements		15	43 610
Prêts		—	—
Avances aux producteurs		—	—
Modifications — production**		—	—
Sous-total		15	43 610
Scénarisation et développement		5	75
Aide à l'écriture libre		5	75
Défi-écriture		—	—
Avances		80	3 246
Modifications — développement**		—	—
Sous-total		85	3 321
Sous-total — anglais		100	46 931
Total		126	67 555
Comprend les budgets totaux des coproductions.			
* Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 219 102 \$.			
Téléfilm Canada			En milliers de dollars

Entreprises de télédiffusion		Nombre de projets en français		Nombre de projets en anglais		Total		Nombre d'heures en première diffusion	
Secteur privé									
et télévision éducative									
Télévision conventionnelle									
CTV	—								
CTV — affiliées	—								
CTV — affiliées	—								
SRC — affiliées	—								
Indépendants	—								
TV — affiliées	4								
Quatre Saisons	—								
Télévision éducative	7								
Radio-Canada	—								
TVOntario	1								
Access	—								
Radio-Canada	1								
SNC	—								
Télévision payante	—								
TV5	—								
Super Channel	—								
Super Ecran	1								
Radio-Canada	—								
Services spécialisés	—								
Radio-Canada	—								
TV5	6								
Vision TV	—								
YTV	—								
Sous-total	28								
Secteur public									
—	—								
CBC — régions	1								
SRC	—								
SRC — régions	14								
Sous-total	15								
Total	43								

La participation de plus d'une entreprise de télédiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes. Les 708,7 heures en première diffusion correspondent à 158 heures de production.

Participation totale des entreprises
de télédiffusion canadiennes
(incluant les investissements et achats de droits)

Entreprises de télédiffusion		Secteur privé		Secteur public		Total	
En millions de dollars	Total	Dramatiques	Variétés	Enfants	Documentaires	En millions de dollars	Total
		4 556	—	455	—	—	
		CTV					
		CTV — affiliées		38	63		5 011
		Canwest Global		416	165		504
		SRC — affiliées		—	—		4 180
		Indépendants		—	4		808
		Télé-Métropole		28	53		5 041
		Quatre Saisons		—	75		—
		—		—	—		—
		200		—	674		874
		Radio-Québec		—	228		575
		TVOntario/La Chaîne française		347	50		62
		Access		12	37		78
		Knowledge		42	—		93
		SCN		12	36		—
		—		—	—		—
		First Choice		—	—		—
		Super Channel		—	—		—
		Super Ecran		—	7		—
		Family Channel		631	—		631
		Services spécialisés		2 062	—		2 062
		Canal Famille		—	131		176
		TV5		—	150		150
		Vision TV		—	9		2 743
		YTV		953	1 680		22 998
		—		—	—		—
		1 782		4 996	—		—
		16 078		2 45	—		—
		—		—	—		—
		22 029		2 118	4 773		31 016
		—		—	—		—
		SRC — régions		1 574	1 491		9 785
		SRC		—	—		—
		CBC — régions		544	3 281		21 231
		CBC		—	—		—
		15 409		1 996	—		—
		—		—	—		—
		6 620		100	—		—
		—		—	—		—
		22 029		2 096	—		—
		38 107		2 341	7 114		54 014
		—		—	6 452		—

Répartition géographique des projets selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1992 - 1993

[illegible]

Fonds de développement d'émissions canadiennes
de télévision

Coproductions officielles

La coproduction apparaît comme une activité cyclique. Il y avait eu cinq coproductions télévisuelles en 1990 - 1991 et 11 en 1991 - 1992. Cette année, cinq coproductions ont été signées, dont trois avec la France (*Rupert Bear, The Adventures of Tintin* et *The Legend of White Fang II*), une avec la Nouvelle-Zélande (*From Spirit to Spirit*) et une avec la Grande-Bretagne (*Magic or Medicine*). Le Canada est un partenaire majeur dans deux de ces coproductions. Le budget total des cinq coproductions est de 20 millions de dollars. Téléfilm a assumé 22 % du budget canadien de ces projets:



*L'Église du sida –
Mourir n'est pas un péché
Aller-ciné inc.
Argus Films inc.*

Répartition linguistique des projets télévisuels

En 1992 - 1993, Téléfilm a saisi aux exigences du protocole d'entente entre la Société et le gouvernement du Canada sur le plan linguistique. En effet, 37 % des sommes engagées par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision ont été octroyées à la production en français et 63 % à la production en anglais.

Répartition des projets par région

Une part du Fonds de développement des émissions canadiennes de télévision doit être affectée à des projets provenant de l'extérieur de Montréal et de Toronto, afin que la production reflète, dans la mesure du possible, les réalités culturelles de toutes les régions du pays. Téléfilm a pour mandat le développement d'une industrie télévisuelle forte à travers le Canada. En 1992 - 1993, la Société a octroyé 34,2 % de ses fonds à des productions issues des régions, ce qui constitue une légère augmentation par rapport à 1991 - 1992.

Cette année encore, les provinces de l'Ouest ont obtenu environ 25 % des sommes accordées par l'entremise du Fonds. L'industrie de l'Alberta a bénéficié d'une hausse substantielle, avec une participation de la Société de 5,6 millions de dollars, comparativement à 700 000 \$ l'an dernier. Téléfilm a soutenu quatre projets de cette province en 1992 - 1993, dont une série d'envergure, *North of 60*. La part de la Colombie-Britannique a par contre chuté, notamment en raison du non-renouvellement par la CBC des séries *Max Glick* et *Mom P.I.*

Deux grands succès en France

Les séries *Les Aventures de Tintin*, une coproduction France-Canada, ainsi que *Limite*, mieux connue chez nous sous le titre *Les Filles de Caleb*, ont obtenu en France un succès enviable. Pour la première fois en France, une émission d'animation pour enfants, *Tintin*, a été diffusée à une heure de grande écoute et a obtenu d'impressionnants résultats. De plus, les derniers épisodes d'*Limite* ont attiré en moyenne plus de 4 millions de téléspectateurs, ce qui représente 19 % du marché.

Catégories		Total		Participants canadiens		Participants étrangers	
Français	Dramatiques	4 460	3 860	600	—	—	—
	Variétés	—	—	—	—	—	—
	Enfants	—	—	—	—	—	—
	Documentaires	—	—	—	—	—	—
	Sous-total	4 460	3 860	600	—	—	—
Anglais	Dramatiques	29 215	13 060	11 613	—	4 543	—
	Variétés	—	—	—	—	—	—
	Enfants	—	—	—	—	—	—
	Documentaires	110	—	110	—	—	—
	Sous-total	29 325	13 060	11 723	—	4 543	—
Total		33 785	16 920	12 323	—	4 543	—

Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

Répartition de la participation financière
de Téléfilm Canada
entre productions françaises et anglaises
Production, scénarisation, développement et m

Catégories	1988 - 1989	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 - 1992	1992 - 1993
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
	%	%	%	%	%
Français	23 197	21 868	29 560	29 578	24 518
Ventilation suggérée	33,0	37,0	37,0	37,0	37,0
Anglais	40 914	55 456	46 848	48 180	41 685
Ventilation suggérée	67,0	63,0	63,0	63,0	63,0
Total	64 111	77 324	76 408	77 758	66 204
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	64 111	77 324	76 408	77 758	66 204
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	361 805	361 805	361 805	361 805	361 805
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Participants étrangers

Catégories	Total		Coproducteurs	Entreprises de télédiffusion	Distributeurs	Autres
	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Francophones	—	—	—	—	—	—
Dramatiques	—	—	—	—	—	—
Variétés	—	—	—	—	—	—
Enfants	—	—	—	—	—	—
Documentaires	6	—	6	—	—	—
Sous-total	6	—	6	—	—	—
Anglais	10 519	11	—	10 519	—	—
Dramatiques	—	—	—	—	—	—
Variétés	—	—	—	—	—	—
Enfants	3 342	17	1 734	1 431	177	—
Documentaires	764	8	22	741	—	—
Sous-total	14 625	11	1 757	12 691	177	—
Total	14 631	8	1 763	12 691	177	—

Catégories	En milliers de dollars		Total
	%		
Français	Dramatiques	200	1
	Variétés	—	—
	Enfants	274	3
	Documentaires	20	—
	Sous-total	494	1
Anglais	Dramatiques	940	1
	Variétés	—	—
	Enfants	3 035	16
	Documentaires	304	3
	Sous-total	4 280	3
Total		4 773	3

Organismes provinciaux					
SDICO (OPDC) En milliers de dollars	Saskfilm En milliers de dollars	B.C. Film Fund En milliers de dollars	AMPDC En milliers de dollars	N.S. Film En milliers de dollars	Autres En milliers de dollars
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
425	117	2 347	800	750	15
—	—	—	—	150	—
65	—	40	—	300	130
501	20	10	99	100	87
991	137	2 397	899	1 300	232
991	137	2 397	899	1 300	245

Catégories	Total	Producteurs/ équipes services/ En milliers de dollars	Investisseurs privés En milliers de dollars	Commanditaires En milliers de dollars	Fonds d'aide privés En milliers de dollars	Autres En milliers de dollars
Français	7 811	20	1 373	4 788	1 200	450
Dramatiques	264	28	264	—	—	—
Variétés	1 181	11	1 071	—	110	—
Enfants	948	8	903	—	—	—
Documentaires	37 352	29	3 434	31 484	230	2 004
Sous-total	47 357	25	7 045	36 271	1 475	2 504
Anglais	33 937	36	1 003	31 279	—	1 454
Dramatiques	477	11	477	—	—	—
Variétés	2 179	11	1 377	201	52	—
Enfants	759	8	577	3	178	—
Documentaires	37 352	29	3 434	31 484	230	2 004
Sous-total	47 357	25	7 045	36 271	1 475	2 504
Total	85 314	50	14 088	72 542	2 949	5 058

Autres sources gouvernementales

Autres sources gouvernementales
Productions achevées

Catégories	Total	OVP En milliers de dollars	Autres En milliers de dollars	Crédit d'impôt - Québec En milliers de dollars	SOGIC En milliers de dollars
Français	7 562	19	—	7 128	434
Variétés	95	10	—	—	95
Enfants	2 048	19	—	1 893	155
Documentaires	3 178	28	469	2 012	622
Sous-total	12 883	21	469	11 033	1 305
Anglais	5 788	6	160	355	—
Variétés	150	4	—	—	—
Enfants	1 535	8	309	692	—
Documentaires	2 299	23	282	619	349
Sous-total	9 772	8	442	1 666	349
Total	22 655	12	911	12 699	1 654

Analyse de la participation financière Production seulement – contrats signés

Catégories	Nombre de projets	Heures de production		Budget*	Investissements, prêts et avances, %	Programme de partage des revenus de production %	Mini-traités %	Téléfilm Canada
		Version originale	Autre version					
Français	6	82,0	—	39 603	15 760	40	5+2	1
	2	3,5	—	949	141	15	10+	11
	8	137,5	—	10 703	3 646	3+	—	—
	16	42,7	17,5	11 293	3 308	29	—	—
	16	42,7	17,5	62 548	22 855	37	6+6	1
Sous-total	32	265,7	17,5					
Anglais	20	106,7	—	94 164	29 418	31	101	—
	1	6,5	—	4 198	1 574	37	—	—
	11	46,5	4,5	19 383	5 249	27	—	—
	16	32,9	2,0	10 105	3 361	33	—	—
	48	192,5	6,5	127 851	39 602	31	+62	—
Sous-total	48							
Total	80	458,3	24,0	190 399	62 457	33	1 108	1

*Ne comprend pas la part étrangère (8 055 507 \$) des budgets des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Entreprises de télédiffusion

Catégories	Total	CBC – régions		SRC/ SRC – régions	Total	Radio-Québec	TVOntario/ La Chaine Française	Access, Knowledge, SCN et autres
		En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Français	7 726	20	36	5 100	5 100	—	—	—
	345	33	—	100	100	200	—	—
	3 555	33	—	1 514	1 514	—	—	—
	8 834	34	1 339	1 453	2 793	674	110	4
	15 460	25	1 339	8 167	9 506	874	110	4
Sous-total	15 460	25	1 339	8 167	9 506	874	110	4
Anglais	13 461	14	48	8 919	8 919	—	—	—
	1 996	48	—	1 996	1 996	—	—	—
	3 559	18	544	60	604	—	347	—
	2 619	26	1 942	38	1 980	—	118	—
	21 635	17	13 401	98	13 499	—	465	228
Sous-total	21 635	17	13 401	98	13 499	—	465	228
Total	37 095	19	14 740	8 265	23 006	874	575	232

Les services spécialisés ont augmenté leur participation financière de façon notable au cours des dernières années et se révèlent des partenaires de plus en plus précieux pour les producteurs d'émissions de télévision du secteur privé canadien.

Bien que du côté de la production de langue française, le financement étranger soit presque inexistant en 1992 - 1993, la participation étrangère continue d'être importante en ce qui concerne la production en anglais, et se traduit principalement par des préventes à la télévision.



Au nom du père et du fils
Communications Claude Héroux
International Inc.

Les séries les plus populaires
Au cours de la saison d'hiver 1993, quatre des dix séries de langue française les plus regardées au petit écran ont bénéficié de la participation financière de Téléfilm Canada. Il s'agit de : *Au nom du père et du fils*, *Shebaueh*, *Scoop II* et *Cibambres en ville*. Du côté anglophone, les séries *Road to Avonlea* et *E.N.G.* continuent d'obtenir la faveur du public. En provenance des provinces de l'Ouest, la nouvelle série *North of 60* a également rejoint un important auditoire.

Production
En 1992 - 1993, Téléfilm a consacré 62,5 millions de dollars à 80 nouveaux projets de production destinés à la télévision. De plus, la Société a versé 305 000 \$ à titre d'augmentations aux engagements des années précédentes. En raison des compressions budgétaires, les engagements en production de la Société ont diminué de 15 % par rapport à 1991 - 1992.

Au total, près de 460 heures de production ont été réalisées grâce au Fonds de développement d'émissions canadiennes de la Société. En 1991 - 1992, la baisse du nombre d'heures de production est attribuable à la volonté de Téléfilm de participer à des productions d'urgence. Ainsi, bien que le nombre d'heures de production des dramatiques de langue française soit passé de 121 heures en 1991 - 1992 à 82 heures en 1992 - 1993, les budgets totaux des dramatiques de langue française ont augmenté de 182 963 \$ l'heure cette année, ce qui représente une augmentation de près de 200 000 \$ par rapport à l'exercice précédent.

En 1992 - 1993, 87,6 % des crédits du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision ont été consacrés aux séries et aux mini-séries. Ce résultat correspond à l'objectif de Téléfilm. En effet, les séries, et surtout les dramatiques de grande qualité, font état d'expériences culturelles communes et rejoignent un vaste public.

La Société continue par ailleurs d'encourager les catégories d'émissions sous-représentées dans la grille-horaire des radiodiffuseurs, comme les émissions pour enfants et les documentaires. Ainsi, la hausse du nombre d'heures de production des documentaires, tant du côté anglophone que du côté francophone, ne peut que refléter la Société.

Développement
Téléfilm continue d'accorder un soutien important au développement des projets télévisuels. La Société croit que le développement et la scénarisation des projets sont des jalons essentiels dans la création d'émissions de qualité.

En 1992 - 1993, Téléfilm a participé au financement de 137 nouveaux projets de développement, soit une vingtaine de projets de plus que pendant l'exercice précédent. La contribution totale de Téléfilm au développement des projets (nouveaux projets et sommes additionnelles que Téléfilm a accepté d'accorder à des projets des années précédentes) s'est élevée à 3,4 millions de dollars en 1992 - 1993, ce qui équivaut à 5 % des crédits octroyés dans le cadre du fonds. En 1991 - 1992, Téléfilm avait consacré 4,8 % du fonds au développement des projets.

Financement
La participation financière des diffuseurs à l'ensemble des productions est relativement stable depuis quatre ans, se situant à près de 30 % des budgets de production. Cette année, la contribution des diffuseurs s'élève à 54 millions de dollars.

Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision

Créé en 1983, le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision favorise le développement et la production, par le secteur privé canadien, d'émissions canadiennes de télévision de grande qualité. En plus de contenir un haut niveau d'éléments créatifs canadiens, les émissions doivent avoir obtenu d'un diffuseur canadien une garantie de diffusion. La Société s'assure ainsi qu'il existe une demande réelle du marché pour les émissions financées par l'entremise du Fonds.

66,2 millions de dollars par l'entremise de ce fonds. Ces engagements ont été pris sous la forme d'avances et d'investissements : 62,5 millions de dollars ont été consacrés au financement de 458 heures de production, 2,8 millions de dollars ont été octroyés à 137 projets de développement et 900 000 \$ additionnels ont été versés à des projets des exercices précédents.

Le budget de cet exercice était réduit de 14,9 % par rapport à celui de l'année précédente. Cette diminution s'explique par le gel des crédits parlementaires dont dispose Téléfilm, et par l'obligation de retourner une partie des revenus de la Société au Fonds de revenus consolidé du gouvernement fédéral.

Au cours de l'exercice, Téléfilm a engagé 62 548

Contrats signés Production, scénarisation et développement

Français		Nombre de projets	Budget total* En milliers de dollars	Téléfilm Canada En milliers de dollars
Production				
Investissements	32	62 548	22 656	125
Prêts	—	—	74	127
Avances aux producteurs	—	—	—	22 983
Modifications — production**	—	—	—	—
Sous-total	32	62 548	22 983	—
Scénarisation et développement				
Avances	55	2 919	1 406	130
Modifications — développement**	—	—	—	1 536
Sous-total	55	2 919	1 536	—
Anglais				
Production				
Investissements	48	135 906	39 602	—
Prêts	—	—	—	178
Avances aux producteurs	—	—	—	39 780
Modifications — production**	—	—	—	—
Sous-total	48	135 906	39 780	—
Scénarisation et développement				
Avances	82	3 529	1 378	528
Modifications — développement**	—	—	—	1 906
Sous-total	82	3 529	1 906	—
Sous-total — anglais				
130	139 436	41 685	—	—
Total				
217	204 903	66 204	—	—

* Comprend les budgets totaux des coproductions.
 ** Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 727 568 \$.

Engagements 1992 - 1993

En millions de dollars

Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision		
Production	62,6	
Développement	3,4	
Avances aux producteurs	0,1	
Prêts à la production	0,1	
Total	66,2	
Fonds de financement de longs métrages		
Production	21,0	
Développement	2,7	
Aide à l'écriture libre	0,1	
Avances aux producteurs	—	
Prêts à la production	—	
Total	23,7	
Programme de partage des revenus de production		
	4,6	
Fonds spécial de production		
	3,7	
Coproductions officielles (mini-traités)		
	1,4	
Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage		
	6,6	
Fonds d'aide à la distribution de longs métrages		
	14,2	
Fonds régulier		
Production et développement	0,8	
Marketing national	0,9	
Marketing international	1,5	
Lancements de longs métrages à l'étranger	0,6	
Participation aux marchés	0,8	
Participation aux festivals étrangers	0,9	
Subventions aux festivals canadiens	2,6	
Développement industriel et professionnel	1,8	
Sous-titrage codé pour les malentendants	0,5	
Autres formes d'aide	0,9	
Total	11,3	
Dépenses administratives		
	18,2	
Total	149,9	

Remarque : Ce tableau n'inclut pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élevaient à 2,3 millions de dollars.



Blanche
Cité Amériqne inc.

La Société a alloué 67 % de ses investissements à des projets provenant de Montréal et de Toronto, et 33 % à des projets issus des Prairies, de la Côte Ouest et des provinces atlantiques. Sur le plan linguistique, la Société a globalement respecté les protocoles d'entente de ses fonds en accordant 64 % de ses crédits en production et en développement à des projets en anglais et 36 % à des projets en français.

Par ailleurs, 28,6 millions de dollars ont été alloués pour favoriser la distribution et la promotion des œuvres canadiennes au pays et à l'étranger, et une somme de 2,7 millions de dollars a permis de soutenir d'autres activités de l'industrie.

Les dépenses administratives de Téléfilm se sont élevées à 18,2 millions de dollars, soit 10,6 % du budget de la Société.

Résultats financiers : débours et engagements

Débours : 161,1 millions de dollars
En 1992 - 1993, Téléfilm Canada a déboursé 161,1 millions de dollars pour soutenir les activités de développement, de production, de distribution et de marketing de l'industrie, une diminution de 11,4 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. De cette somme, 24,1 millions de dollars ont été versés pour des engagements des exercices précédents et 137 millions de dollars ont été versés pour des engagements de l'exercice 1992 - 1993.

Le budget de la Société était composé d'une allocation parlementaire de 137 millions de dollars; de recettes sur ses investissements, soit 20 millions de dollars; et de recettes non utilisées au cours de l'exercice précédent, qui s'élevaient à 5,3 millions de dollars. Par ailleurs, les remboursements des prêts accordés par l'emprunteur du Fonds intérimaire de la Société se sont élevés à 7,4 millions de dollars.

Téléfilm a accordé 100,4 millions de dollars aux activités de production et de développement de l'industrie. Elle a notamment soutenu 359 nouveaux projets dont les budgets totaux s'élevaient à 264,6 millions de dollars, si l'on exclut la part émanant des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. Sa contribution a représenté 33 % des budgets de ces projets, financés dans le cadre du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision.

Téléfilm a soutenu 359 nouveaux projets de développement et de production dont les budgets totaux s'élevaient à 264,6 millions de dollars, si l'on exclut la part émanant des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. Sa contribution a représenté 33 % des budgets de ces projets, financés dans le cadre du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision.

Téléfilm a soutenu 359 nouveaux projets de développement et de production dont les budgets totaux s'élevaient à 264,6 millions de dollars. Sa contribution a représenté 33 % des budgets de ces projets.

La production de films de fiction est le principal débours de Téléfilm. En 1992 - 1993, la production de films de fiction a représenté 100,4 millions de dollars, soit 62 % des débours totaux. Les autres débours importants sont les débours de distribution, les débours de marketing et les débours de développement. Les débours de distribution ont représenté 24,1 millions de dollars, soit 15 % des débours totaux. Les débours de marketing ont représenté 5,3 millions de dollars, soit 3 % des débours totaux. Les débours de développement ont représenté 7,4 millions de dollars, soit 5 % des débours totaux.

La production de films de fiction est le principal débours de Téléfilm. En 1992 - 1993, la production de films de fiction a représenté 100,4 millions de dollars, soit 62 % des débours totaux. Les autres débours importants sont les débours de distribution, les débours de marketing et les débours de développement. Les débours de distribution ont représenté 24,1 millions de dollars, soit 15 % des débours totaux. Les débours de marketing ont représenté 5,3 millions de dollars, soit 3 % des débours totaux. Les débours de développement ont représenté 7,4 millions de dollars, soit 5 % des débours totaux.

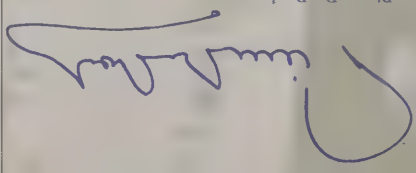
En pleine période de compressions budgétaires, il nous faudra composer avec de nouvelles technologies et de nouveaux services qui, à plus ou moins court terme, vendront morceler encore davantage les créneaux de diffusion.

Les entreprises canadiennes de production et de distribution devront viser une plus grande solidité financière et une diversification de leurs partenaires canadiens et étrangers. Ainsi, mais ainsi seulement, elles réussiront à traverser cette période trouble et à se tailler une meilleure place sur le marché national et international.

Téléfilm souhaite une augmentation de l'apport financier étranger dans les productions canadiennes. La Société estime également nécessaire d'encourager la coproduction interprovinciale.

En outre, Téléfilm entend demander la révision des protocoles d'entente de ses trois principaux fonds. Un seul fonds consolidé lui permettrait, sans déroger à ses objectifs, de répondre avec plus de justesse et de souplesse aux besoins fluctuants des différents secteurs de l'industrie. En conséquence, celle-ci pourra réagir de façon positive aux changements qui s'annoncent, et employer à fond cette vitalité qui la caractérise.

Pierre DesRoches



Après cinq ans comme directeur général de Téléfilm, j'ai été très heureux d'apprendre le renouvellement de mon mandat à ce poste, le 1^{er} juin 1993. Avec toute l'équipe de Téléfilm, je continuerai de servir au mieux les intérêts de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision au cours des prochaines années.



Les Pots cassés
Réalisateur : François Bouvier
Les Productions du lundi matin inc.

« Le dynamisme et la maturité du milieu canadien du cinéma et de la télévision permettent d'envisager l'avenir avec confiance. »

Les consultations : un processus vital

Bien que la plupart des secteurs de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision aient consolidé leur position sur le marché depuis quelques années, d'autres sont durement touchés par la récession et la concurrence des

Pour mieux cerner les problèmes, Téléfilm a organisé des consultations de deux ans, dans chaque région du pays, une série de consultations touchant des questions précises. De plus, en 1997-1998, la Société a mis sur pied plusieurs ateliers regroupant des professionnels de Vancouver, de Toronto, de Montréal et de Hollywood. Les discussions ont porté sur la distribution des longs métrages à petit budget, sur l'avenir du long métrage de langue française desant aux salles, des dramatiques canadiennes et du film d'animation.

Le nombre élevé de participants et la qualité des discussions démontrent que ces rencontres ont permis d'approfondir avec régularité les grandes problématiques de l'heure.

Le plus vaste panorama du cinéma canadien jamais présenté sur la scène internationale

Il va sans dire que, pour assurer leur survie, les productions canadiennes doivent percer les marchés étrangers. Les bureaux de Téléfilm à Paris, à Londres et à Los Angeles, de même que le Bureau des festivals, jouent à cet égard un rôle important.

Cette année, le Centre Georges Pompidou a offert à notre cinématographie une tribune exceptionnelle dans l'un des plus prestigieux musées au monde, au cœur même de l'Europe. Et l'Europe représente justement pour nous un marché naturel et privilégié, de même qu'un lieu de dialogue et de partenariat. Présentie à Paris du 5 février au 7 juin 1993, la grande rétrospective *Les cinémas du Canada* a suscité un intérêt d'autant plus remarquable que plusieurs aspects de notre cinématographie y étaient encore peu connus.

Par ailleurs, la belle carrière du film *Leolo* démontrent le bien-fondé des objectifs de Téléfilm quant à la production et à la promotion de longs métrages de qualité qui répondent aux exigences du marché mondial.

L'avenir : chercher des appuis, repenser certaines mesures

L'exercice 1992-1993 nous a apporté des lots quasi égaux de satisfactions et d'inquiétudes. L'industrie canadienne du cinéma et de la télévision a remporté des succès commerciaux et culturels indéniables, dont tous les cinéphilés canadiens peuvent se réjouir.

(pendant les années à venir s'annoncent difficiles sur le plan financier. Dans cette optique, la Société a assoupli et élargi les critères d'admissibilité du Programme constituant un stimulant pour les compagnies performantes, de façon à permettre à un plus grand nombre de compagnies d'y avoir accès.

Cinéma : un temps de réflexion, une

période de transition

Les longs métrages canadiens qui ont bénéficié du soutien financier de Téléfilm ont, cette année encore, remporté de modestes succès en salles. Le cinéma canadien n'est pas le seul à souffrir de cette situation. Ailleurs aussi les cinématographies nationales connaissent une chute des ventes aux guichets et doivent affronter la popularité grandissante du cinéma américain. Malgré tout, des œuvres de grande qualité ont été produites au pays, comme l'attestent les critiques élogieuses et les nombreuses invitations à des festivals internationaux.

Les engagements en production du Fonds de financement de longs métrages ont connu une hausse cette année, bien que le nombre total de projets soit resté sensiblement le même. Téléfilm prévoit que l'exercice 1993 - 1994 sera également une bonne année du côté de la production de longs métrages. Plusieurs projets fort intéressants sont actuellement en chantier dans toutes les régions du pays.

Au cours de l'exercice, la Société a créé un programme expérimental qui permet à un producteur de commencer son long métrage même s'il n'a pas encore signé d'accord avec un distributeur. Ce programme devrait contribuer à longue échéance, à l'émergence de nouveaux cinéastes.

Téléfilm a entrepris par ailleurs une révision en profondeur du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages et des programmes afférents. La Société entend harmoniser ses différentes politiques concernant la diffusion des longs métrages et favoriser une plus grande solidité du secteur canadien de la distribution, qui joue un rôle déterminant dans le financement et le succès de nos productions.

Pierre DesRoches

Télévision : une belle année, chez nous

et à l'étranger

Cette année, la qualité des émissions de télévision canadiennes a été remarquable. Ces émissions, et plus particulièrement les séries riches en éléments créateurs canadiens, ont d'ailleurs attiré un nombre particulièrement élevé de téléspectateurs.

Fort de leur expérience et des réseaux de partenaires qu'ils ont établis ici comme à l'étranger, plusieurs producteurs canadiens peuvent désormais élaborer des projets sans avoir besoin du soutien financier de la Société. En outre, les productions canadiennes ont connu un succès exceptionnel à l'étranger, concrétisant ainsi l'un des vœux les plus chers de Téléfilm. Des séries comme *North of 60*, *Shebaveh*, *The Boys of St. Vincent*, *E.N.G.*, *Les Filles de Caleb*, *The Adventures of Tintin* et *Bombardier* ont séduit les acheteurs étrangers et certaines d'entre elles ont déjà bénéficié d'excellentes cotes d'écoute en Europe et ailleurs. Semblable percée sur les marchés étrangers est de bon augure pour l'avenir et ne peut qu'encourager la création de nouvelles séries. Déjà, les producteurs du Québec sont de plus en plus sollicités par leurs collègues français, désireux de s'engager dès le début dans des projets communs.

Les grandes séries de fiction ont bénéficié d'une bonne part du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, mais cela n'a pas empêché Téléfilm d'accorder une attention spéciale aux productions pour enfants, aux documentaires et aux émissions de variétés susceptibles de plaire à un vaste public.



L'exercice 1992 - 1993 a été une année difficile, certes, mais également déterminante et enrichissante, au cours de laquelle les relations entre Téléfilm et l'industrie canadienne de cinéma et de la télévision se sont affermies.

Conscience de la gravité des problèmes qu'entraîne la situation économique actuelle et soucieux d'y trouver les solutions les plus pertinentes, la Société a multiplié ses contacts avec les différents secteurs du milieu. Ainsi, un nombre inégal de rencontres déterminantes ont eu lieu dans toutes les régions du pays. Grâce à ces consultations, Téléfilm a pris des mesures pour que ses programmes, tout en continuant de correspondre à son mandat, tiennent compte des besoins de l'industrie. Et ce, malgré le contexte de compressions budgétaires que nous subissons tous.

Au cours de l'année, la Société a dû remettre 7,5 millions de dollars au Fonds consolidé de revenus du gouvernement canadien et composer avec le gel des crédits parlementaires décrété par le gouvernement. L'exercice 1992 - 1993 a été marqué par une gestion financière plus serrée, qui a permis d'atténuer l'effet de ces coupures.

Au cours des cinq prochaines années, Téléfilm devra vivre avec une réduction croissante de ses budgets. En 1997 - 1998, le total de ces réductions cumulatives s'élèvera à 116,5 millions de dollars. Le dynamisme et la maturité du milieu canadien du cinéma et de la télévision permettent toutefois d'envisager l'avenir avec confiance.

En terminant, je tiens à remercier madame Nancy L. Jamieson, qui a quitté le Conseil d'administration en 1993, pour avoir donné après un mandat de trois ans.

Au nom du Conseil, j'aimerais rendre hommage à monsieur Harvey Corn, qui a quitté la présidence de Téléfilm Canada le 1^{er} juin 1993 pour relever de nouveaux défis. Homme membre du Conseil en 1985, monsieur Corn était président de l'organisme depuis 1990. Il a assumé ses fonctions avec une compétence et un dévouement remarquables. Le conseil d'administration et le personnel de Téléfilm garderont le souvenir d'un homme particulièrement disponible.

C'est avec beaucoup de plaisir que les membres du Conseil ont appris, à la fin du mois de mai, le renouvellement du mandat de monsieur Pierre DesRoches à la direction générale de la Société. Au cours des cinq dernières années, monsieur DesRoches s'est distingué par une gestion éclairée et par une grande sensibilité aux attentes et aux besoins de l'industrie canadienne. Le conseil d'administration de Téléfilm continuera de collaborer étroitement avec lui et avec son équipe au cours des prochaines années.

Pierre DesRoches
M. DesRoches



Robert Dinan

Un nouveau président à Téléfilm Canada :
Monsieur Robert Dinan
Nommé président de Téléfilm Canada par le Gouvernement fédéral en conseil, monsieur Robert Dinan est entré en fonction le 5 juillet 1993.

Il succède à monsieur André Provost qui assumait la présidence par intérim de l'organisme depuis le début de juin 1993.

Membre du Barreau du Québec depuis 1980, monsieur Dinan, c.r., est spécialisé en droit corporatif et en droit commercial. Il a été substitut du procureur général du Canada à maintes reprises. Très actif sur le plan communautaire, il a également été président et membre du conseil d'administration d'organismes juridiques et culturels.

Monsieur Dinan a été nommé président de Téléfilm Canada pour une période de cinq ans.

Message du président par intérim

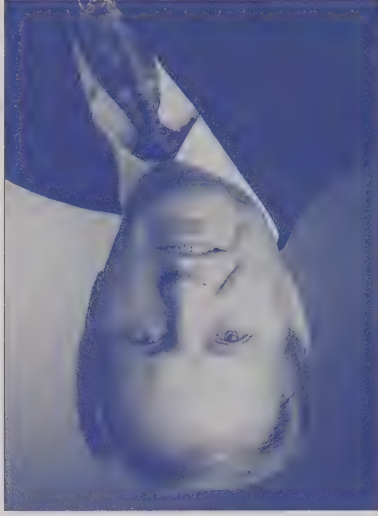
Comme bien d'autres observateurs de la scène audiovisuelle, je suis optimiste en ce qui concerne l'avenir à long terme de notre industrie. Depuis mon arrivée au conseil, j'ai pu observer et apprécier le dynamisme, l'audace, le travail et le talent sans cesse renouvelés des professionnels de notre cinéma et de notre télévision, qui n'ont certainement rien à envier à leurs collègues étrangers. Les producteurs, distributeurs, exportateurs, réalisateurs, scénaristes et techniciens de la télévision et du cinéma canadiens ont maintenant acquis une expérience considérable et ils bénéficient d'un réseau appréciable de relations internationales. Des atouts précieux pour l'avenir.

Ils sont par ailleurs conscients des exigences qu'entraînent les réalisements politiques mondiaux et l'apparition des technologies d'avant-garde. Ils s'y préparent depuis déjà longtemps et y font face avec toute la détermination qu'on leur connaît.

Chaque année, des réalisateurs et des scénaristes de renom réaffirment leur place dans notre cinématographie et à la télévision. Parallèlement, de nouveaux noms figurent au générique d'œuvres fort intéressantes, qui promettent des carrières éclatantes. La relève est assurée.

J'ai l'intime conviction que l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision mérite pleinement l'appui du gouvernement, du public et des médias en général. Ce triple appui est indispensable pour assurer aux productions d'ici les meilleures chances de succès.

André Provost



Après sept ans au conseil d'administration de Téléfilm Canada, dont les trois dernières années à titre de vice-président, je suis heureux d'en assumer la présidence par intérim et de dresser un bilan positif de l'évolution de Téléfilm et de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision au cours de ces années.

Après une phase difficile liée à une croissance rapide, Téléfilm a connu un véritable renouveau qui lui a permis de tisser des liens de plus en plus étroits avec les milieux du cinéma et de la télévision, tant au pays que sur la scène internationale. Ces années ont été marquées par une gestion saine et efficace, et par la création de nouveaux programmes d'aide adaptés aux besoins de l'industrie en ces temps de récession économique.

Téléfilm bénéficie plus que jamais de la confiance du gouvernement et des professionnels du cinéma et de la télévision. Ce précieux atout lui permet d'envisager sereinement les prochaines années, malgré les importantes coupures budgétaires annoncées au printemps dernier. En continuant de privilégier la consultation, en mettant l'accent sur la qualité et sur un bon marketing des productions qu'elle finance, la Société pourra poursuivre son rôle de premier plan auprès de l'industrie canadienne.

Téléfilm est à juste titre considérée comme le plus grand catalyseur du talent canadien dans le domaine audiovisuel. Elle offre à nos créateurs et créatrices la possibilité de s'exprimer, de travailler et de faire carrière dans toutes les régions du pays, et contribue à leur reconnaissance internationale. Au public canadien et étranger, elle assure des produits de grande qualité, témoins d'une culture et d'une identité uniques.

L'exercice financier 1992 - 1993, qui marquait le 25^e anniversaire de Téléfilm, a été l'occasion de rappeler le rôle de la Société dans le développement et le rayonnement de la télévision et du cinéma canadiens. À bien des égards, Téléfilm peut être fière du travail accompli. Il y a 25 ans, l'industrie du cinéma était embryonnaire au pays. De nombreuses compagnies canadiennes peuvent aujourd'hui rivaliser de compétence avec la concurrence internationale. Par ailleurs, il y a dix ans, plusieurs se demandaient si une industrie de la télévision était viable chez nous. Aujourd'hui, on ne compte plus les succès remportés dans ce domaine par les compagnies canadiennes.

Direction et employés cadres

Financement et administration

Jean-Paul Paré
 Directeur – Financement et administration
 Lisa Scardocchio
 Contrôleur

Bureau de Paris

Pierre Lampron
 Directeur

Bureau de Londres

Bob Linnell
 Directeur

Directeur – service de l'informatique
 François Laurin
 Chef – service du développement des systèmes
 et de la bureautique

John Pelletier
 Directeur – services juridiques

Marie-Céline Drapeau
 Chef – services juridiques (Montréal)

Distribution, marketing et festivals

Voël Cormier
 Directeur – distribution, marketing et festivals

Ann Picard
 Directrice – distribution et marketing

(Montréal)
 Ted East

Directeur – distribution et marketing
 (Toronto)

Jean Lefebvre
 Chef – bureau des festivals

Francine Lavoie
 Chef – service des publications
 et de la publicité

Communications

Pierre Pontbriand
 Directeur – communications

Politiques, planification et recherche

Robert Armstrong
 Directeur – politiques, planification
 et recherche

Guy DeKempigny
 Directeur adjoint – politiques,
 planification et recherche

Johanne Laurin
 Chef – service des ressources matérielles

Ressources humaines et matérielles

Marcel Choquette
 Directeur – ressources humaines et
 matérielles

Pierre Desjardins
 Directeur général

Production et développement

Pierre Desjardins
 Directeur – production et développement

Bureau de Montréal

Louis Lavertière
 Directeur – opérations

Michel Fournier
 Chef – service d'évaluation
 des aspects créatifs

Service juridique
 Chef – service des relations d'affaires
 (Montréal)

(Coordonnatrice des projets
 Michel Fournier)

Bureau de Toronto

Bill House

Directeur – opérations
 Elke Town

Chief – service d'évaluation
 des aspects créatifs
 Steve Ord

Chief – service des relations d'affaires
 (Montréal)

(Coordonnatrice des projets
 Michel Fournier)

Bureau de Vancouver

John Taylor

Directeur – opérations
 Francis Havelock

Chief – service d'évaluation
 des aspects créatifs
 Janine Boyd

Chief – service des relations d'affaires
 (Montréal)

(Coordonnatrice des projets
 Michel Fournier)

Bureau de Halifax

Ralph Holt

Chief – opérations

(opérations
 Michel Fournier)

Chief – service des coproductions

Montréal, le 15 juin 1993

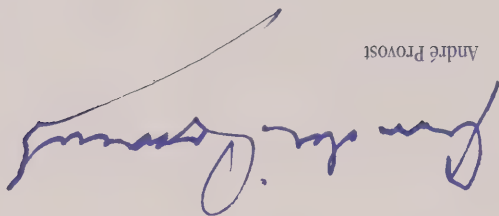
L'honorable Perrin Beatty
Ministre des Communications
Ottawa, Canada

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 23
de la Loi sur la Société de développement de
l'industrie cinématographique canadienne de 1967,
j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du
Conseil d'administration, le 25^e rapport annuel
de la Société de développement de l'industrie
cinématographique canadienne
(maintenant appelée Téléfilm Canada),
ainsi que les états financiers pour l'exercice
terminé le 31 mars 1993.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre,
l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président par intérim,



André Provost

Harvey Corn*	Président	Montréal
André Provost*	Vice-président	Montréal
Walter Gray*	Membre	Montréal
Marcelle Leam	Membre	Montréal
Paulette Soulier-Roux	Membre	Montréal
Joan Pennelather	Commissaire du gouvernement à la cinématographie	Montréal
Pierre DesRoches	Directeur général	Montréal
Peter Karadotis	Directeur – production et développement	Montréal
Noel Cormier	Directeur – distribution, marketing et festivals	Montréal
Robert Armstrong	Directeur – politiques, planification et recherche	Montréal
Jean-Paul Paré	Directeur – financement et administration	Montréal
Pierre Pontbriand	Directeur – communications	Montréal
Marcel Choquette	Directeur – ressources humaines et matérielles	Montréal

Table des matières

Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1993	4
Lettre au Ministre	5
Direction et employés cadres	6
Messsage du président par intérim	7
Messsage du directeur général	9
Résultats financiers : débours et engagements	12
Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	15
Fonds de financement de longs métrages	29
Fonds d'aide à la distribution de longs métrages	39
Autres fonds et programmes	42
Etats financiers	45

Les bureaux de Téléfilm Canada

Bureaux à l'étranger

Los Angeles

9350 Wilshire Boulevard

Suite 400

Beverly Hills, California 90212

U.S.A.

Téléphone : (310) 859-0268

Télécopieur : (310) 276-4741

Paris

15, rue de Berri

75008 Paris

France

Téléphone : (33-1) 45-63.70.45

Télécopieur : (33-1) 42.25.33.61

Londres

22 Kingly Court

London W1R 5LE

England

Téléphone : (+4-71) 437-8308

Télécopieur : (+4-71) 734-8586

Bureaux au Canada

Toronto

2 Bloor Street West

2nd Floor

Toronto, Ontario M4W 3E2

Téléphone : (416) 973-6436

Télécopieur : (416) 973-8606

Halifax

5525 Artillery Place

Suite 220

Halifax, Nova Scotia B3J 1J2

Téléphone : (902) 426-8425

Télécopieur : (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street

Vancouver, British Columbia V6B 5C6

Téléphone : (604) 666-1566

Télécopieur : (604) 666-7754

Siège social

Montréal

Tour de la Banque Nationale

600, rue de la Gauchetière Ouest

Montréal (Québec) H3B 4L8

Téléphone : (514) 283-6363

Télécopieur : (514) 283-8212

Ce rapport annuel est publié par le service des publications et de la publicité, Direction des communications, 1, Téléfilm Canada, avec la participation de la Direction des politiques, de la planification et de la recherche. Pour en obtenir des exemplaires additionnels, veuillez adresser vos demandes comme suit :

Téléfilm Canada

Direction des communications

Tour de la Banque Nationale

600, rue de la Gauchetière Ouest

Montréal (Québec) H3B 4L8

Bowen de Montréal inc.

Impression :

Le Groupe LithoChrome inc.

Pellencielage :

Conception graphique : Pierre-Yves Pelletier Design inc.

Dépôt légal :

Bibliothèque nationale du Québec

Bibliothèque nationale du Canada

Photo de la page couverture :

Les Productions d'Amétrique française inc.

Téléfilm Canada

Téléfilm est à juste titre considérée comme le plus grand catalyseur du talent canadien dans le domaine audiovisuel. Elle offre à nos créateurs et créatrices la possibilité de s'exprimer, de travailler et de faire carrière dans toutes les régions du pays, et contribue à leur reconnaissance internationale.

Annual Report 1993-94

CA1
SS 100
-A 56



Annual Report 1993-94

Canadian television programs and feature films
excel as ambassadors of the country.
Their reputation is growing all over the world.

Telefilm Canada's Offices

Head Office

Montréal

Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L8
Telephone: (514) 283-6363
Fax: (514) 283-8212

Offices in Canada

Toronto

2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Telephone: (416) 973-6436
Fax: (416) 973-8606

Halifax

5523 Spring Garden Road
Suite 206
Halifax, Nova Scotia B3J 3T1
Telephone: (902) 426-8425
Fax: (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Telephone: (604) 666-1566
Fax: (604) 666-7754

International Offices

Los Angeles

9350 Wilshire Blvd.
Suite 400
Beverly Hills, California 90212
U.S.A.
Telephone: (310) 859-0268
Fax: (310) 276-4741

Paris

15, rue de Berri
75008 Paris
France
Telephone: (33-1) 45.63.70.45
Fax: (33-1) 42.25.33.61

London

22 Kingly Court
London W1R 5LE
England
Telephone: (44-71) 437-8308
Fax: (44-71) 734-8586

This annual report is published by the Publications and Publicity sector of the Communications Department of Telefilm Canada with the participation of the Policy, Planning and Research Department. Additional copies may be obtained by writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications Department
Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montréal, Quebec H3B 4L8

Graphic Designer:
Pierre-Yves Pelletier Design inc.
Films and Printing: LithoChrome/Boulangier
Cover photo:
Canada geese
Productions Jean-Louis Frund

Legal Deposit:
Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada

Table of Contents

Board of Directors and Senior Management as of March 31, 1994	4
Letter to the Minister	5
Management as of August 31, 1994	6
Message from the Chairman	7
Message from the Executive Director	9
Financial Results: Disbursements and Commitments	14
Canadian Broadcast Program Development Fund	17
Feature Film Fund	31
Feature Film Distribution Fund	41
Production Revenue Sharing Program	45
Other Funds and Programs	47
Financial Statements	51

Board of Directors
as of March 31, 1994

Senior Management
as of March 31, 1994

Robert Dinan, Q.C.*

Chairman
Sillery

André Provost*

Vice-Chairman
Montréal

Walter Gray*

Member
Kelowna

Marcelle Lean

Member
Richmond Hill

Nancy-Gay Rotstein

Member
Barrie

Paulette Sonier-Rioux

Member
Shippagan

Joan Pennefather

Government Film Commissioner
Montréal

Pierre DesRoches

Executive Director

Peter Katadotis

Director – Production
and Development

Noel Cormier

Director – Distribution, Marketing
and Festivals

Robert Armstrong

Director – Policy, Planning
and Research

Jean-Paul Paré

Director – Financing
and Administration

Pierre Pontbriand

Director – Communications

Marcel Choquette

Director – Human and Material
Resources

*Member of the Audit Committee

Letter to the Minister

Montréal, June 21, 1994


The Honourable Michel Dupuy
Minister of Canadian Heritage
Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 26th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1994.

Very truly yours,

The Chairman,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Robert Dinan', with a stylized flourish at the end.

Robert Dinan, Q.C.

Management as of August 31, 1994

Peter Katadotis
Interim Executive Director
Director – Production and Development

Production and Development

Montréal Office

Louis Laverdière
Director – Operations
Myrienne Pavlovic
Manager – Creative Affairs
Suzanne Laverdière
Manager – Business Affairs
Diane Ste-Marie
Project Coordinator

Toronto Office

Bill House
Director – Operations
Elke Town
Manager – Creative Affairs
Karen Franklin
Manager – Business Affairs
Helen Paul
Project Coordinator

Vancouver Office

John Taylor
Director – Operations
Pamela Hawthorn
Manager – Creative Affairs
Janine Boyd
Manager – Business Affairs
Colleen MacDonald
Project Coordinator

Halifax Office

Ralph Holt
Manager – Operations

Co-productions

Deborah Drisdell
Manager – Co-productions

International Affairs

Los Angeles Office

Sam Wendel
Director

Paris Office

Pierre Lampron
Director

London Office

Bill Niven
Interim Director

Distribution, Marketing and Festivals

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing
and Festivals
Ann Picard
Director – Distribution and Marketing
(Montréal)
Shane Kinnear
Director – Distribution and Marketing
(Toronto)
Jean Lefebvre
Director – Festivals Bureau

Policy, Planning and Research

Robert Armstrong
Director – Policy, Planning and Research
Guy DeRepentigny
Assistant Director – Policy, Planning and
Research

Financing and Administration

Jean-Paul Paré
Director – Financing and Administration
Lisa Scardocchio
Controller
Danny Chalifour
Director – Financial Planning and
Contracts Administration
Morris Hamat
Manager – Financial Planning and
Contracts Administration (Toronto)
Gilles Gagné
Director – Information Systems
François Laurin
Manager – Systems Development and
Office Automation
John Pelletier
Director – Legal Services
Marie-Céline Drapeau
Manager – Legal Services (Montréal)

Communications

Pierre Pontbriand
Director – Communications
Francine Lavoie
Manager – Publications and Publicity

Human and Material Resources

Marcel Choquette
Director – Human and Material Resources
Johanne Laurin
Manager – Material Resources

Message from the Chairman

Since I was appointed Chairman of Telefilm, a little over a year ago, I have had the opportunity to see dozens of recent feature films, dramas and documentaries produced in every region of the country, in English and French, and my admiration for the tremendous talent of our creative artists has grown steadily.

I have also been greatly impressed by the remarkable dynamism of Canadian producers, distributors and exporters. Experienced, smart and ambitious, they are justifiably proud of their work and their position in the audio-visual field. In spite of a difficult economic climate and increasingly fierce international competition, they have enjoyed considerable success, both at home and abroad.

Telefilm Canada: a major economic and cultural lever

The Canadian government has reason to congratulate itself, therefore, on having provided the industry with significant financial resources through Telefilm Canada for the past 26 years. Government budget cuts have certainly affected Telefilm, but they fortunately do not call into question either its mandate or the scope of its services to the industry. Once again this year, with total commitments of \$154 million, including nearly \$110 million for production and development, Telefilm has proven to be the leading partner of Canadian film and television professionals.

Spinoffs from the government's investments in the film and television sectors are considerable, on both an economic and a cultural level. In 1993-94 alone, works financed by Telefilm generated economic activity totalling nearly \$300 million. It is estimated that more than half this amount was paid out in salaries and fees, and that the direct and indirect impacts of these productions in terms of employment represent over 6,000 person-years throughout the country as a whole.

From a cultural standpoint, we must mention Canadian television viewers' marked enthusiasm for productions made here, as evidenced by the outstanding ratings achieved once again this year by series like *E.N.G.*, *Road to Avonlea*, *Chambres en ville* and *Scoop*. It is now a proven fact that Canadian viewers prefer their own country's productions to any others, as long as these are of high quality.



Robert Dinan

Canadian television programs and feature films have also established themselves as excellent ambassadors for our culture. Their reputation is growing along with their quality.

Our dramas, documentaries, children's programs and variety shows are seen every year in more than 100 countries. Noteworthy among the past year's successes are *The Boys of St. Vincent*, *Manufacturing Consent: Noam Chomsky and the Media*, *Ready or Not*, *The Adventures of Tintin*, *Rupert* and *Shehabeeh*.

In addition, more Canadian films than ever before were invited last year to international festivals outside the country, and over 20 of them won highly prestigious awards. Feature film successes include *Le Sexe des étoiles* by Paule Baillargeon, David Wellington's *I Love a Man in Uniform*, Arto Paragamian's *Because Why* and *Thirty-Two Short Films About Glenn Gould* by François Girard. *Exotica*, a feature film by Atom Egoyan financed by Telefilm this past year, won the coveted International Critics' Award at the 1994 Cannes International Film Festival.

**Tribute to Pierre DesRoches, Executive Director
of Telefilm from June 1988 to June 1994**
A remarkable administration

In the past several years, relations between Telefilm and the industry have been particularly constructive and harmonious thanks, in large part, to the enlightened leadership of the Corporation's Executive Director, Pierre DesRoches. Appointed to this post in June 1988, Mr. DesRoches left Telefilm in June 1994.

Pierre DesRoches had a profound influence on Telefilm's development at a key period in the Corporation's history. After a growth crisis associated with a considerable increase in the Corporation's budgets and programs, Mr. DesRoches' term of office was marked by stability and continuity. Moreover, his keen interest in cultural matters, his talents as an administrator and motivator and the close ties he was able to develop with all participants in the audio-visual field have given the Corporation new impetus.

Mr. DesRoches was acclaimed for his highly effective management style. During his term, all of the Corporation's Funds and Programs underwent in-depth evaluations. As a result of these assessments, Telefilm's policies were adjusted to suit the needs and expectations of an expanding industry in a changing world. The Corporation also created a number of new programs to stimulate regional production and foster the quality and commercial performance of Canadian works. These programs have proven most profitable, as Telefilm's return on its investments has risen substantially in recent years.

A large number of industry representatives offered Mr. DesRoches a well-deserved tribute prior to his departure. On behalf of Telefilm's Board of Directors and employees, I am pleased to extend to him here our warmest thanks and our friendship.

I would also like to express our appreciation to Peter Katadotis, who was named Interim Executive Director this past June 13. Mr. Katadotis, who has been Director of Production and Development at Telefilm since 1988, was certainly an ideal choice for this position. The Board of Telefilm will support him enthusiastically throughout his term.

In closing, I would like to mention that a new member, Nancy-Gay Rotstein, joined the Board in May 1993. As the result of her experience in a number of government agencies, Mrs. Rotstein has extensive knowledge of the Canadian cultural scene. She has been appointed for a five-year term.

All my congratulations to the Canadian film and television industry for its successes in 1993-94.



Robert Dinan, Q.C.

Message from the Executive Director

After six years at Telefilm Canada, this will be my last message as Executive Director of the Corporation. I am very pleased to report that the year just ended was a particularly active and productive one for Telefilm, regarding both the results produced by its investments and its internal administration.

Overall, the main objectives set by Telefilm have borne fruit: productions financed by the Corporation reached wider audiences, here in Canada and beyond our borders, especially in the television sector; the industry produced high-quality, original and extremely diverse works; and the Corporation's partnerships with Canadian professionals in the audio-visual field grew stronger in all regions of the country.

Telefilm held three major consultations on feature films, in Montréal, Toronto and Vancouver. With the industry's agreement, Telefilm decided to continue emphasizing audience expansion, by promoting the development of solid concepts, the creation of better launch campaigns, and broader access to theatres by Canadian feature films. Following consultations with the distribution industry, the Corporation also undertook a review of the Feature Film Distribution Fund aimed at enabling it to better fulfil its production support role. New standards for lines of credit will gradually improve the balance between available financial assistance for eligible distributors and their performance in terms of revenue.

The year demonstrated, once again, the effectiveness of the new Funds and Programs established by Telefilm in recent years to stimulate excellence and efficiency and to ensure more diverse and flexible financial support for the industry. These include the Production Revenue Sharing Program and the Special Production Fund, which have been enhanced considerably for 1994-95, and several programs targeting scriptwriting and development of television and film projects, such as the Scriptwriting Assistance Program and the Cross-Over Writers Program.



Pierre DesRoches

The Loan Guarantee Program introduced by Telefilm during this fiscal period, and endorsed by the government this past spring, will form an important addition to the Corporation's range of Funds and Programs in 1995. While increasing the financial resources available, this program brings traditional financial institutions and the film and television industry closer together and provides the industry with the means necessary for continued growth.

Telefilm supported the development and production of some 400 projects through six Funds and Programs: the Canadian Broadcast Program Development Fund, the Feature Film Fund, the Regular Fund, the Special Production Fund, the Production Revenue Sharing Program and co-production mini-treaties with France. Some projects receive assistance from more than one of the Corporation's Funds and Programs.

Series that are audience favourites

A number of English-language series won great favour with audiences in 1993-94. *Road to Avonlea* and *North of 60* drew as many as 1.5 million and 1 million Canadian viewers respectively. *E.N.G.*, which was in its fifth season, also reached wide audiences in Canada and was sold to more than 45 countries.

On several occasions over the 1993-94 fall-winter season, four of the five highest-rated programs on French-language television were productions financed by Telefilm.

These were *Chambres en ville*, *Blanche*, *Scoop* and *La Petite Vie*.

During the year, in response to government budget cuts, Telefilm reviewed and rationalized its administrative expenses. It reduced its total payroll, implemented various economizing measures in the administration of its Funds and Programs, and began an in-depth analysis of its management methods.

In a particularly restrictive budgetary environment, the Corporation has succeeded not only in maintaining the quality of its services to the industry but also, in some cases, in improving them appreciably. For example, in Montréal, the project evaluation procedure has been simplified and application processing time reduced significantly. Similar measures will be undertaken soon in the Corporation's other offices.

Investments in production and development increase by \$6 million

In accordance with the objectives outlined in its 1993-94 *Action Plan*, Telefilm gave priority, despite the budget cuts affecting it, to financing production and development projects. The Corporation provided overall assistance of \$106.3 million for this item over the year, compared with \$100.4 million in 1992-93. This increase is largely attributable to a substantial rise in revenues — \$26.4 million this year, versus \$20 million the year before.

This year, a sum of \$6.8 million was devoted to project development and scriptwriting, representing 6.4% of the Corporation's total production and development commitments. Telefilm is satisfied with this allocation, inasmuch as it seems to correspond to the industry's needs. Given the high costs involved in project development, the industry is in fact tending to show greater caution and selectivity in this area than before.

The Broadcast and Feature Film Funds: Telefilm covers 33% of production and development budgets

Through the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund, its two main production assistance Funds, Telefilm contributed to the financing of 352 development and production projects.

The financial analysis of these Funds shows that the Corporation covered an average 33% of the budgets of projects it financed, which is the same percentage as last year.

The Corporation allotted 66% of its investments to projects originating in Montréal and Toronto, and 34% to projects from the Prairies, the West Coast and the Atlantic Provinces. Support for regional productions thus rose slightly over fiscal 1992-93. It should be recalled that only five years ago assistance for regional production amounted to 12.8% of the Corporation's commitments.

In linguistic terms, the Corporation granted 60.3% of its production and development funding to projects in English, and 39.7% to projects in French. The percentage on the English side is unusually low, owing to a decrease this year in Telefilm's commitments for English-language feature film production.



The 10th anniversary of the Canadian Broadcast Program Development Fund

This year, Telefilm and the industry celebrated the 10th anniversary of the Canadian Broadcast Program Development Fund, which came into effect on July 1, 1983. This Fund has filled a very real need in the area of television programming.

North of 60 II

A popular series that has enjoyed great success both in Canada and abroad
Alliance Communications Corporation
Alberta Filmworks I

In the early eighties, in English Canada, only 5% of drama programs available were Canadian. In French, Canadian dramas represented 17% of airtime, while imported programs – chiefly American – accounted for 83% of all drama programming available. Viewing time for Canadian programs was consequently very low, in direct proportion to their availability. Happily, things have changed considerably.

The Fund's cultural impact over the past 10 years

Between 1983 and 1993, the Fund assisted the industry in the creation of 1,000 television programs and series, representing 5,000 hours of dramas, children's programs, documentaries and variety shows. Often screened by more than one broadcasting company, in original or dubbed versions, these programs enriched our airwaves with some 20,000 hours of Canadian content.

In keeping with the goals that led to its creation, the Fund has devoted the largest share of its resources – 67% – to dramas, which are without equal in reflecting our culture. Children's programs received 16% of the Fund's resources, documentaries 11%, and variety shows 6%. These programs, awarded good time slots on broadcasters' schedules, have had a sizable impact on audiences' viewing habits.

In fact, ratings for Canadian programs have risen steadily over the last decade. The latest figures indicate that, in English, some 38% of viewing time is devoted to Canadian programs; on the French side, this figure is approximately 77%. As evidence of audience loyalty, most television series supported by the Fund in the past several years maintained or increased their audiences in 1993-94.

In offering us the widest imaginable variety of expressions of our geographic, social, psychological and historical reality, the Fund has been and continues to be an integral element in the affirmation of our culture.

The Fund's economic and industrial impact over the past 10 years

Telefilm-financed television productions generated considerable economic activity across the country: overall production budgets for works supported by Telefilm from 1983 to 1993 amount to nearly \$2 billion. With a total contribution of \$650 million, Telefilm covered an average one-third of these budgets, thus emerging as the industry's leading partner. There is no doubt that the Corporation's investment often constitutes a key element in the creation of works for television.

We must also stress the substantial increase in regional production, which made up 38.1% of the Fund's commitments in 1993-94, compared with an average of 6.8% over its first three years. Few countries in the world can boast a television production industry as decentralized as Canada's, with three major production centres (Montréal, Toronto and Vancouver) and established production companies in each of the country's other regions.

Our television industry, practically nonexistent 10 years ago, is today one of the world's most dynamic, efficient and envied. The Canadian delegation was the fourth largest at the most recent MIP-TV in Cannes – a real sign of the times! Moreover, a number of production and distribution companies have gained listings on the stock exchange over the past year. Some companies have also formed strategic alliances with European or American companies, and run offices in Paris and Los Angeles.

Finally, it must be noted that Canadian television productions – especially dramas and children's programs – achieved greater recognition than ever this year in France and the United States, where they won a more than respectable share of the market.

Feature films: difficulties and hopes

Once again, this year, the situation being faced by Canadian feature films proved difficult. In addition to grappling with a sharp drop in sources of financing, due largely to the current economic climate, producers, distributors and exporters also had to contend with increasingly fierce competition.

As a result, Telefilm's financial support for 1993-94 was particularly important, with the Corporation covering an average 40% of the budgets of productions it financed – a substantial increase over the average of recent years, which hovered around 35% of budgets. In addition, the Corporation continued its vigorous support of distribution and promotion activities for Canadian feature films, both at home and abroad, devoting more than \$17 million to this effort over the year.

There are, however, some encouraging signs worthy of mention, including, most notably, an improvement in the general quality of Telefilm-financed works.

In the French-language sector, we must emphasize the great consistency of our filmmakers and scriptwriters, whose talent is constantly being reaffirmed; new works by Jean-Claude Labrecque, Paule Baillargeon, Denys Arcand, Roger Cantin, Michel Brault, Léa Pool, Pierre Falardeau, Michael Rubbo and André Forcier were either filmed or launched this year. The next generation also is promising to be talented, ambitious and prolific. Furthermore, there has been something of a box-office revival, due in part to the major success of Roger Cantin's *Matusalem* and Michel Poulette's *Louis 19, le roi des ondes*.

We should also point out that English-language feature films assisted by Telefilm have doubled their audiences over the past five years. The emergence of a generation of outstanding filmmakers, which includes Atom Egoyan, Bruce McDonald, Patricia Rozema, Guy Maddin and David Wellington, is undoubtedly largely the cause. Other filmmakers, from Toronto, Edmonton and Halifax, made their first feature films this year, and will very likely carve out their own unique place in Canada's cinema.

The international scene: a remarkable presence, partnerships to be fostered

This past February, Telefilm published its review of the *Les cinémas du Canada* retrospective presented at the Centre Georges Pompidou from February 3 to June 7, 1993. This event, which had major media impact – not just in Paris but also in Europe as a whole – reached a total audience of more than 30,000.

Some 400 works from all regions of Canada and all periods were screened: feature films, documentaries, experimental films, films for children, videos, films by women directors, animated films. In the wake of this event, other major retrospectives of Canadian film were presented in Spain and Great Britain during the year, contributing in their turn to our cinema's growing reputation.

During the past year, Telefilm participated in the financing of 18 television and film co-productions, most of them with European countries. Given the increased financing difficulties being experienced by our high-end products and the need to win new markets in order to make works profitable, Canadian producers have to develop their ties with foreign partners. Telefilm strongly supports them in this effort, both at international festivals and markets and through its offices in Paris, London and Los Angeles.

The Corporation's offices abroad were very active last year. In this day of globalizing markets and major new technological factors, they play an important strategic role in developing new outlets for Canadian products and establishing international institutional and financial partnerships.

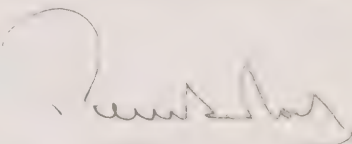
Telefilm: an indispensable partner

Despite the new private investment funds that provide invaluable assistance for Canadian production, and despite the tax credits currently being discussed, public support for Canadian production remains indispensable, as this year once again showed. Without Telefilm's investments, there would be many more run-of-the-mill products on television, and Canadian works would be almost totally absent from our movie theatres.

Telefilm operates in an area that is closely linked to our collective identity. Its cultural responsibility is therefore considerable, both for feature films and for television. Thus far, the Corporation has worked alongside the most demanding and promising directors and scriptwriters, and has fostered the creation of works that reflect us all and of which we may all be very proud. It seems clear to me that we must continue along this path. The more striking the specific character of our productions, the greater their chance of winning over Canadian and foreign audiences.

In conclusion, I would like to pay homage to all Canadian film and television professionals: they constitute a remarkable economic and cultural force, and their creativity and vitality are unique.

I also salute the Telefilm Canada team, with whom I have so enjoyed working over the past six years. They form a solid, experienced and enthusiastic group, utterly dedicated to the development and promotion of Canadian film and television. I am convinced that the partnership between Telefilm and the industry, which till now has proven so productive, will continue to flourish in the years to come.



Pierre DesRoches

1993-94 Financial Results: Disbursements and Commitments

Telefilm Canada operates according to two financial systems, which focus on disbursements and commitments.

The disbursements are drawn from the budget Telefilm has at its disposal for the current fiscal year. This budget is made up of the parliamentary appropriation, returns on investments and loan repayments.

The Corporation's financial commitments to industry projects take the form of contracts between the Corporation and Canadian companies, mainly production and distribution companies.

The major part of the financial contribution to which the Corporation has committed itself is paid out during the fiscal year in which the contracts are signed. However, depending on project production schedules, part of Telefilm's contribution may be disbursed during subsequent years.

Disbursements: \$153.2 million

In 1993-94, Telefilm Canada paid out \$153.2 million in support of development, production, distribution, versioning and national and international marketing activities undertaken by the industry. These total disbursements represent a decrease of \$7.9 million as compared with the preceding year.

A sum of \$128.4 million went towards commitments made in 1993-94, and \$24.8 million was devoted to commitments signed during previous years.

The Corporation's budget consisted of a net parliamentary appropriation of \$123.9 million, which was \$13.1 million lower than that of fiscal 1992-93; returns on investments of \$26.4 million; and unused revenues of \$8.9 million carried over from the preceding year. In addition, repayment of loans granted under the Corporation's Interim Fund totalled \$9.3 million. The unused portion of this year's budget will be allocated to that of the coming fiscal year. This portion is made up of revenues and credits from the Corporation's Interim Fund.

Commitments: \$154.3 million

In 1993-94, Telefilm's commitments (that is, contracts signed by the Corporation for new projects or for changes to contracts from previous years) amounted to \$154.3 million, as compared with \$149.9 million for the preceding year. These commitments break down as summarized below.

Production and development

Telefilm devoted \$106.3 million to production and development activities undertaken by the industry, through its six production assistance Programs and Funds (Canadian Broadcast Program Development Fund, Feature Film Fund, Special Production Fund, Regular Fund, Production Revenue Sharing Program and mini-treaties with France). This represents an increase of \$5.9 million over last year.

With this support, Telefilm assisted the development and production of some 400 television program and feature film projects.

Distribution, national and international promotion and other activities

A further \$27.7 million went towards fostering the distribution and promotion of Canadian works in this country and abroad, and a total of \$2.4 million was used to finance other industry activities. These figures are slightly lower than those for 1992-93.

Administrative expenses

Telefilm's administrative expenses amounted to \$17.9 million (\$17.4 million on a disbursement basis), or 10.6% of the Corporation's budget – the same percentage as last year.

N.B.

To facilitate reading, the figures in the following tables have been rounded off. The totals, however, correspond to the complete figures.



David McDo
 The British actor and director
 has been working on a script for a long time.
 David McDo is the author of the script.
 by Bruce McDo
 Rez Films Limited

Commitments 1993-94

In millions of dollars

Canadian Broadcast Program Development Fund	
Production	65.3
Development	3.3
Advances to producers	0.1
Total	68.7
Feature Film Fund	
Production	19.2
Development	2.1
Scriptwriting assistance	0.1
Cross-Over Writers Program	0.1
Production loans	0.3
Total	21.8
Production Revenue Sharing Program	5.4
Special Production Fund	8.5
Official Co-productions (mini-treaties)	1.1
Versioning Assistance Fund	5.7
Feature Film Distribution Fund	13.5
Other Financing Assistance	
Regular Fund – Production and development	0.8
National marketing	1.9
International marketing	1.9
Foreign Launch Fund	0.3
Participation in markets	0.8
Participation in foreign festivals	0.8
Grants to Canadian festivals	2.3
Industrial and professional development	2.0
Closed captioning for the hearing impaired	0.5
Other forms of assistance	0.4
Total	11.7
Administrative expenses	17.9
Total	154.3

Note:

This table does not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$4.6 million.

**Canadian Broadcast Program
Development Fund**



Destiny Ridge

A hot series set in the heart
of the spectacular Canadian Rockies
Ridgefilm Productions Inc

The Canadian Broadcast Program Development Fund was created in 1983 to promote the development and production of high-quality Canadian television programs by the Canadian private sector. In addition to containing a high level of Canadian creative elements, projects must have obtained a broadcast guarantee from a Canadian broadcaster. The Corporation thus ensures that there is a real market demand for the programs it finances.

In 1993-94, Telefilm committed \$68.7 million under this Fund. Of this amount, \$64.6 million went to financing 530.6 hours of production, \$2.6 million was allotted to 119 new development projects, and a further \$1.5 million covered development and production projects carried over from previous years.

In spite of cuts in its parliamentary appropriations, Telefilm's total investments made through the Fund rose nearly 4%. This represents a reaffirmation of the Corporation's desire to support the Canadian television industry, which is growing steadily stronger.

Development

Over the past fiscal year, Telefilm devoted \$3.3 million to the development of television projects: \$2.6 million for 119 new projects and an additional \$650,000 to projects from previous years. As a result of reduced demand, the number of projects financed by Telefilm, and the corresponding commitments, were down from 1992-93. This decline can be explained in part by the growing cost of project development.

Telefilm is delighted with the interest shown by the industry in three new development assistance programs established in recent years to encourage television program creation. These assistance programs permit the development of drama series and of "auteur" documentaries without the requirement of a broadcaster's letter in the first phase, and also foster the development of concepts for television drama series.

Production

Commitments to new production projects totalled \$64.6 million in 1993-94, an increase of more than \$2 million over the preceding year. In addition to amounts committed under this Fund, Telefilm provided \$2 million towards some of these same television programs through the Production Revenue Sharing Program and the co-production mini-treaty with France.

These amounts went towards creating 530.6 hours of production, which, since a number of works were financed by more than one broadcaster, represent 935 hours in first-run presentation in Canada. During the previous fiscal year, by comparison, Telefilm contributed towards the financing of 458.3 hours of production, which corresponded to 700 hours in first-run presentation.

This substantial increase in production and programming hours is largely attributable to Telefilm's decision to reduce its average contribution to projects and so permit the financing of a greater number of productions. In 1992-93, Telefilm assumed an average of 33% of the budgets, while for 1993-94 this average stands at 31%.

The breakdown of Telefilm's commitments highlights the priority given by the Corporation to dramas, children's programs and documentaries. These categories received a slightly larger share of the Fund than last year. As planned, Telefilm reduced the support granted to variety programs, for which the industry can more readily find financing.

The quality of the productions financed by Telefilm in 1993-94 is outstanding, reflecting an industry that has reached maturity. Numerous dramas have achieved success in Canada and abroad, among them such major series as *North of 60*, *E.N.G.*, *Blanche* and *Scoop*.

Telefilm's efforts to promote the production of programs intended for children have also been rewarded. These programs are conquering wide Canadian audiences and are being exported in growing numbers. For Telefilm, the loyalty of young Canadians to this country's programs augurs well, since these viewers represent the audience of tomorrow.

Finally, the documentary, a genre in which Canadians excel and which Telefilm encourages, is regaining favour with Canadian broadcasting companies and being given a larger place in their programming. In fact, several major networks, including TVOntario and CBC, have recently opened up new time slots to documentaries.

Production financing

Financing television productions remains a tough challenge in Canada. A number of investors are cutting back on their support. Producers must consequently employ greater creativity – by turning more to interprovincial and international co-production, for example. In fact, foreign partners covered a substantial share of production financing in 1993-94: 23% of the total budgets.

In 1993-94, Canadian broadcasters once again showed themselves to be first-rate partners for Canadian producers. The broadcasters' input averaged more than 29% of total budgets, up 1% from the previous year. This result is quite remarkable when we consider that Telefilm's broadcasting licence requirements for documentaries and children's programs call for no more than 20% of budgets.

Projects Contracted Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budgets* In thousands of dollars	Telefilm Canada
French			
Production			
Investments and advances for pilots	54	107,618	39,618
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	80
Amendments – production**	—	—	2
Sub-total	54	107,618	24,000
Script and Development			
Advances	46	2,992	1,244
Amendments – development**	—	—	1,787
Sub-total	46	2,992	1,787
Sub-total – French	100	110,610	26,281
English			
Production			
Investments and advances for pilots	53	128,325	39,618
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	70
Amendments – production**	—	—	851
Sub-total	53	128,325	40,549
Script and Development			
Advances	73	3,930	1,400
Amendments – development**	—	—	520
Sub-total	73	3,930	1,920
Sub-total – English	126	132,255	42,469
Total	226	242,865	68,750
Includes total co-production budgets.			
The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$1,428,187			

Analysis of Financial Participation Production Only – Projects Contracted

Canadian Broadcast Program
Development Fund

Categories	Number of Projects	Hours of Production		Financing*	Telefilm Canada					
		Original Version	Other Version		Investments, Loans and Advances		Production Revenue Sharing Program		Mini-treaties	
				In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French										
Drama	16	133.3	—	48,212	16,112	33.4	146	0.3	—	—
Variety	4	7.5	5.0	1,205	383	31.8	—	—	—	—
Children	11	153.4	13.0	16,634	4,535	27.3	—	—	266	1.6
Documentary	23	46.0	4.5	11,050	3,855	34.9	—	—	—	—
Sub-total	54	340.3	22.5	77,102	24,884	32.3	146	0.2	266	0.3
English										
Drama	21	118.5	—	102,496	30,859	30.1	888	0.9	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Children	9	42.0	9.5	16,491	5,490	33.3	589	3.6	100	0.6
Documentary	23	29.9	2.5	8,937	3,346	37.4	18	0.2	—	—
Sub-total	53	190.4	12.0	127,923	39,695	31.0	1,495	1.2	100	0.1
Total	107	530.6	34.5	205,025	64,579	31.5	1,642	0.8	366	0.2

* Does not include the foreign share (\$30,917,928)
of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Broadcasters

Financial Participation
Production Only

Categories	Total		Public Sector						
	In thousands of dollars	%	CBC/ CBC – Regional In thousands of dollars	SRC SRC – Regional In thousands of dollars	Total In thousands of dollars	%	Radio-Québec In thousands of dollars	TVOntario/ La Chaîne française In thousands of dollars	Access, Knowledge, SCN and others In thousands of dollars
French									
Drama	11,430	23.7	—	5,510	5,510	11.4	2,566	272	—
Variety	483	40.1	28	297	325	27.0	—	10	—
Children	4,320	26.0	—	1,618	1,618	9.7	100	130	—
Documentary	2,910	26.3	44	593	637	5.8	447	286	4
Sub-total	19,145	24.8	72	8,018	8,090	10.5	3,113	698	4
English									
Drama	23,176	22.6	10,998	—	10,998	10.7	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Children	3,301	20.0	535	—	535	3.2	—	430	184
Documentary	1,875	21.0	1,040	4	1,044	11.7	—	228	194
Sub-total	28,351	22.2	12,573	4	12,577	9.8	—	657	378
Total	47,496	23.2	12,645	8,022	20,667	10.1	3,113	1,355	382

Broadcasters		Private Sector		Distributors		Other Government Sources		Foreign Participants	
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars		In thousands of dollars		In thousands of dollars			
11,430	23.7	8,396	17.4	—	—	9,672	20.1	2,457	5.1
483	40.1	106	8.8	—	—	229	19.0	4	0.0
4,320	26.0	3,979	23.9	320	1.9	3,206	19.3	8	—
2,910	26.3	947	8.6	70	0.6	2,922	26.4	346	3.1
19,145	24.8	13,427	17.4	390	0.5	16,029	20.8	2,815	—
23,176	22.6	18,799	18.3	8,976	8.8	5,647	5.5	14,151	13.8
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3,301	20.0	2,108	12.8	743	4.5	973	5.9	3,187	19.0
1,875	21.0	412	4.6	25	0.3	3,004	33.6	257	2.0
28,351	22.2	21,319	16.7	9,744	7.6	9,624	7.5	17,595	13.8
47,496	23.2	34,746	16.9	10,134	4.9	25,653	12.5	20,409	10.0

Educational Television		CTV - Affiliates		Canwest Global	CBC/SRC - Affiliates	Independents	Télé-Métropole	Quatre Saisons	Pay Television	Specialty Services		
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars		In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars				
2,838	5.9	—	—	—	—	2,883	—	—	200	—	5,08	—
10	0.8	—	—	—	—	81	—	—	—	68	149	1.2
230	1.4	650	—	—	—	—	—	—	—	1,822	2,472	14.0
736	6.7	29	—	—	—	1,274	—	—	10	224	1,537	1.0
3,814	4.9	679	—	—	—	4,238	—	—	210	2,114	7,241	9.4
—	—	5,676	6,434	—	69	—	—	—	—	—	12,178	11.9
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
614	3.7	333	—	4	44	—	—	—	377	1,495	2,152	13.1
421	4.7	222	60	—	35	—	—	—	—	92	409	4.0
1,035	0.8	6,231	6,494	4	148	—	—	—	377	1,586	14,739	11.5
4,849	2.4	6,910	6,494	4	148	4,238	—	—	487	5,181	11,991	10.0

Private Sector

Financial Participation Production Only

Categories	Total		Producers and Producer-related In thousands of dollars	Private Investors In thousands of dollars	Sponsors In thousands of dollars	Private Assistance Funds In thousands of dollars	Others In thousands of dollars
	In thousands of dollars	%					
French							
Drama	8,396	17.4	3,452	4,369	225	350	—
Variety	106	8.8	56	—	50	—	—
Children	3,979	23.9	1,448	2,023	193	315	—
Documentary	947	8.6	941	—	6	—	—
Sub-total	13,427	17.4	5,896	6,392	474	665	—
English							
Drama	18,799	18.3	1,162	16,834	—	797	6
Variety	—	—	—	—	—	—	—
Children	2,108	12.8	1,015	248	45	800	—
Documentary	412	4.6	313	—	34	15	50
Sub-total	21,319	16.7	2,491	17,082	79	1,612	56
Total	34,746	16.9	8,387	23,474	553	2,276	56

Other Government Sources

Financial Participation Production Only

Categories	Total		Federal Agencies			
	In thousands of dollars	%	NFB In thousands of dollars	Others In thousands of dollars	Quebec Tax Credit In thousands of dollars	SOGIC In thousands of dollars
French						
Drama	9,672	20.1	—	—	8,293	1,379
Variety	229	19.0	—	—	129	100
Children	3,206	19.3	—	—	2,976	220
Documentary	2,922	26.4	344	60	1,764	724
Sub-total	16,029	20.8	344	60	13,162	2,423
English						
Drama	5,647	5.5	—	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	973	5.9	—	59	—	—
Documentary	3,004	33.6	864	467	126	45
Sub-total	9,624	7.5	864	526	126	45
Total	25,653	12.5	1,208	586	13,288	2,468

Distributors

Financial Participation
Production Only

Categories	Total	
	In thousands of dollars	%
French		
Drama	—	—
Variety	—	—
Children	320	1.9
Documentary	70	0.6
Sub-total	390	0.5
English		
Drama	8,976	8.8
Variety	—	—
Children	743	4.5
Documentary	25	0.3
Sub-total	9,744	7.6
Total	10,134	4.9

OFDC In thousands of dollars	SaskFilm In thousands of dollars	British Columbia Film In thousands of dollars	AMPDC In thousands of dollars	CIDO In thousands of dollars	N.S. Film In thousands of dollars	
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
20	—	—	—	—	—	—
20	—	—	—	—	—	—
650	546	2,700	1,150	550	—	50
—	—	—	—	—	—	—
170	—	545	—	—	200	—
1,015	51	165	—	—	28	244
1,835	597	3,410	1,150	550	228	294
1,855	597	3,410	1,150	550	228	308

Foreign Participants

Financial Participation
Production Only

Categories	In thousands of dollars	Total %	Co-producers In thousands of dollars	Broadcasters In thousands of dollars	Distributors In thousands of dollars	Others In thousands of dollars
French						
Drama	2,457	5.1	1,068	806	300	283
Variety	4	0.3	—	4	—	—
Children	8	—	—	—	8	—
Documentary	346	3.1	83	142	—	121
Sub-total	2,815	3.7	1,151	952	308	403
English						
Drama	14,151	13.8	—	13,301	850	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	3,187	19.3	1,828	1,359	—	—
Documentary	257	2.9	—	251	6	—
Sub-total	17,595	13.8	1,828	14,911	856	—
Total	20,409	10.0	2,979	15,863	1,164	403

Outside the Financial Structure Production Only

Canadian Film Development Corporation
Development Fund

Categories	Total		Canadian Participants				Foreign Participants	
			Broadcasters	Distributors	Others		Broadcasters	Distributors
	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
French								
Drama	3,828	3,170	658	—	—	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—	—	—
Children	2,053	920	540	60	—	—	—	—
Documentary	1	1	—	—	—	—	—	—
Sub-total	5,882	4,091	1,198	60	—	—	—	—
English								
Drama	16,652	8,465	4,167	1,267	—	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—	—	—
Children	—	—	—	—	—	—	—	—
Documentary	33	33	—	—	—	—	—	—
Sub-total	16,686	8,499	4,167	1,267	—	—	—	—
Total	22,568	12,590	5,365	1,327	2,753			

Distribution of Telefilm Canada Participation in Productions in French and English Production, Script, Development and Amendments

Canadian Film Development Corporation
Development Fund

	1989-90		1990-91		1991-92		1992-93		1993-94		1989-94	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French	21,868	28.3	29,560	38.7	29,578	38.0	24,518	37.0	26,281	38.2	131,805	36.0
Suggested breakdown		37.0		37.0		37.0		37.0		37.0		37.0
English	55,456	71.7	46,848	61.3	48,180	62.0	41,685	63.0	42,465	61.8	234,634	64.0
Suggested breakdown		63.0		63.0		63.0		63.0		63.0		63.0
Total	77,324	100.0	76,408	100.0	77,758	100.0	66,203	100.0	68,746	100.0	366,440	100.0

Regional breakdown of commitments

In accordance with its mandate, the Corporation allotted a significant portion of the Canadian Broadcast Program Development Fund to projects from outside Montréal and Toronto so that production reflects, as far as possible, the cultural realities of all the country's regions. Telefilm thus contributes to the development of a strong television industry, from the Atlantic provinces to the West.

Success stories in France and elsewhere

Canada made an extremely good showing on television in France in 1993-94. More than 15 entirely Canadian programs and Canada-France co-productions were broadcast, several of them during prime time. These include *Road to Avonlea* (*Les Contes d'Avonlea*), *Fire and Ice* (*La Glace et le Feu*), *E.N.G* (*Salle des nouvelles*), *The Odyssey* (*L'Odyssée*), *Cocotte Minute*, *Rupert* and *Shehaweh*.

The 13 episodes of the young people's series *Ready or Not*, produced in Toronto, have already been sold to some 40 countries. Since most countries generally prefer to buy series of 26 episodes or more, this is clear proof of the production's outstanding quality.

Over the past fiscal year, Telefilm devoted 38.1% of its production assistance to regional projects, up 4% over last year. It is worth noting that only five years ago the proportion of this Fund allocated to productions from regions other than Montréal and Toronto was 22.5%.

The Western provinces received 35.1% of the Fund, much of which went towards the financing of major series like *Destiny Ridge*, *North of 60*, *Neon Rider*, *Northwood* and *The Odyssey*. Western Canadian producers' increased access to the Broadcast Fund can be attributed in part to the lowering of Telefilm's requirements regarding broadcasting licences for regional productions. Also noteworthy is the high degree of cooperation between broadcasters in Western Canada, who often join together in order to supply the licence required for a production.

Telefilm's contribution to projects from the Atlantic Provinces fell, on the other hand, to 2.4% from 6.1% of the Fund. This was due principally to reduced commitments from broadcasters.

Linguistic breakdown of commitments

The Memorandum of Understanding governing the Canadian Broadcast Program Development Fund suggests a breakdown of 37% for French-language production and 63% for English-language production. In 1993-94, 38.2% of the Fund was allocated to productions in French, and 61.8% to productions in English. Averaged over the last five years, however, the breakdown is 36% for French-language production and 64% for production in English.

Official co-productions

Under the Canadian Broadcast Program Development Fund, Telefilm participated in the financing of 10 television co-productions in 1993-94, which is twice the number supported last year. Telefilm provided a total of \$5.9 million for co-productions, assuming an average of 29.5% of the Canadian budget for these projects.



France was once again the most important foreign partner for Canadian producers: nine of the year's 10 co-productions were undertaken with that country. These were four animated series for children, *Contes du chat perché*, *Léa et Gaspard*, *Rupert III* and *Spirou*; four dramas, *Jalna*, *Meurtre en musique*, *Mourir d'amour* and *Trois femmes, un amour*; and the documentary *Dieppe Raid*. There was also one co-production development project initiated with France. Finally, Canada and Great Britain co-produced the documentary *The Hidden Children*.

Ready or Not

The 13 episodes of this series have already been produced by Insight Production Co.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies
with which the Corporation signed
television production contracts in 1993-94

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budgets*	Telefilm Canada's Contribution	
			In thousands of dollars	In thousands of dollars	%
Montréal	52	332.7	76,226	24,334	32
Toronto	28	95.9	66,946	15,617	23
Sub-total	80	428.6	143,172	39,951	28
British Columbia	13	38.0	28,329	11,539	41
Alberta	4	32.0	24,867	9,894	40
Saskatchewan	2	4.0	2,531	1,250	49
Manitoba	—	—	—	—	—
Ontario (excluding Toronto)	—	—	—	—	—
Quebec (excluding Montréal)	2	7.5	980	384	39
New Brunswick	1	1.0	446	159	36
Nova Scotia	5	19.5	4,700	1,402	30
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	—	—	—	—	—
Northwest Territories	—	—	—	—	—
Sub-total	27	102.0	61,853	24,628	40
Total	107	530.6	205,025	64,579	31

Does not include the foreign share (\$30,917,928)
of co-production budgets in which Canada
is an equal or minority partner.

Total Canadian Broadcaster Participation
(including investments and purchase
of broadcast rights)

Broadcasters	Drama In thousands of dollars	Variety In thousands of dollars	Children In thousands of dollars	Documentary In thousands of dollars	Total In thousands of dollars
Private Sector and Educational Television					
Conventional Television					
CTV	3,783	-	275	06	4,148
CTV – Affiliates	2,334	-	708	16	3,203
Canwest Global	6,870	-	-	00	6,930
CBC/SRC – Affiliates	-	-	41	-	41
Independents	264	-	41	83	388
Télé-Métropole	4,323	81	-	1,177	5,679
Quatre Saisons	-	-	-	-	-
Educational Television					
Radio-Québec	2,916	-	53	00	3,069
TVOntario/La Chaîne française	272	10	500	00	1,282
Access	-	-	124	00	124
Knowledge	-	-	20	00	20
SCN	-	-	52	00	52
Pay Television					
The Movie Network (First Choice)	-	-	-	-	-
Super Channel	-	-	-	-	-
Super Écran	310	-	02	00	389
Family Channel	-	-	208	-	208
Specialty Services					
Canal Famille	-	-	1,843	-	1,843
TV5	-	68	-	224	292
Vision TV	-	-	-	92	92
YTV	600	-	1,374	-	2,074
Sub-total	21,671	150	5,720	1,104	30,664
Public Sector					
CBC	17,784	28	535	1,064	19,411
CBC – Regional	6	-	-	45	51
SRC	6,780	297	2,286	593	9,955
SRC – Regional	-	-	-	4	4
Sub-total	24,570	325	2,821	1,706	29,421
Total	46,241	483	8,541	4,819	60,085

**Viewer Access to
Canadian Programs**

Broadcasters	Number of Projects in French	Number of Projects in English	Total	Number of Hours in First-Run Presentation
Private Sector and Educational Television				
Conventional Television				
CTV	—	8	8	21.5
CTV – Affiliates	3	25	28	103.0
Canwest Global	—	6	6	35.5
CBC/SRC – Affiliates	—	—	—	—
Independents	—	13	13	40.5
Télé-Métropole	7	—	7	54.0
Quatre Saisons	—	—	—	—
Educational Television				
Radio-Québec	19	—	19	95.8
TVOntario/La Chaîne française	8	13	21	84.3
Access	—	10	10	26.0
Knowledge	1	14	15	26.5
SCN	—	14	14	26.5
Pay Television				
The Movie Network (First Choice)	—	—	—	—
Super Channel	—	—	—	—
Super Écran	3	1	4	21.0
Family Channel	—	1	1	6.5
Specialty Services				
Canal Famille	7	1	8	100.5
TV5	13	—	13	21.5
Vision TV	—	8	8	12.5
YTV	—	5	5	32.0
Sub-total	61	119	180	707.5
Public Sector				
CBC	2	17	19	80.5
CBC – Regional	—	2	2	7.5
SRC	23	1	24	139.3
SRC – Regional	—	1	1	1.0
Sub-total	25	21	46	228.3
Total	86	140	226	935.8

Feature Film Fund

Feature Film



The Feature Film Fund, established in 1986, assists private sector companies in developing and producing high-quality Canadian feature films with significant levels of Canadian content and with guaranteed theatrical distribution in Canada.

In 1993-94, Telefilm provided \$21.8 million under this Fund towards the development and production of Canadian feature films. Of this amount, \$19.4 million was allocated to the production of 26 feature films, \$1.6 million supported 100 development projects, and an additional \$800,000 helped complete the financing of a number of productions from previous years.

This year, Telefilm contributed towards the production of three more feature films than last year, but its total financial input declined by \$1 million. This reduction is due mainly to the considerable drop in total budgets of English-language productions and, consequently, in the corresponding investment made by Telefilm.

Development

Over the past year, Telefilm allocated \$2.3 million to feature film development projects: \$1.6 million to new projects and \$700,000 to projects from previous years. The Corporation's support for new projects remained much the same as that provided in fiscal 1992-93.

Telefilm's decision to include television experience in the eligibility criteria for the Scriptwriting Assistance Program resulted in this program being used equally this year by the English and French sectors. Overly restrictive criteria had previously limited its use in the English-language sector. The Scriptwriting Assistance Program is designed to offer experienced scriptwriters and writer/directors direct access to Telefilm's financial support, without the association of a producer.

The Cross-Over Writers Program, which enables authors of drama and fiction in Western and Atlantic Canada to develop a first draft of a feature film script, yielded highly satisfactory results: a large number of applications were submitted to Telefilm, confirming the need for the Program.

Production

In 1993-94, Telefilm invested \$19.4 million in the production of 26 feature films. The total production budgets of these works amounted to \$59.6 million, down \$3.7 million from last year.

Different trends emerged in the country's two linguistic markets. While the average budget of productions in French remained the same as in 1992-93 (\$2.5 million), that of productions in English fell (\$1.6 million, compared to \$2.6 million in 1992-93). These figures do not include the foreign share of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Telefilm's financial contribution covered an average 39% of budgets, an increase of 5% over previous years. The participation of several of the industry's partners was lower this year, and Telefilm had to compensate for this decrease to enable the industry to maintain its production volume and quality.

Generally speaking, there was evidence of a greater degree of collaboration between the various partners, particularly between producers and distributors in the area of developing marketing and promotional campaigns. The input of sponsors is also worthy of mention; their promotional and financial contribution is generally on the rise.

A stronger spirit of cooperation both between institutions and between provinces bore fruit all across the country, as is illustrated by the following examples:

Double Happiness: the first feature film to come out of *New Views*, an innovative program established jointly by Telefilm, British Columbia Film and the National Film Board of Canada, which received more than 50 applications in its first year of existence; and

Whale Music (British Columbia and Ontario) and *Le Secret de Jérôme* (Quebec and Nova Scotia), two interprovincial co-productions.

Production financing

Completing the financing for a feature film is becoming an increasingly difficult and complex task as a result of the budget cuts affecting most of the financial partners involved in production. Under these circumstances, Telefilm's contribution takes on particular importance.

For example, assistance provided by provincial government agencies fell considerably this year. It is also becoming harder to break into foreign markets, and this may partially explain the reduced foreign input in projects. During the year just ended, in contrast to earlier years, Canadian broadcasting companies – conventional and other – were almost entirely absent from the financing of feature films in French.

However, there has been a significant increase in the level of contributions by distributors and the Canadian private sector. Participation by the producers themselves is especially notable; it more than doubled as compared to last year, whereas the share of private investors declined.

Projects Contracted Production, Script and Project Development

	Number of Projects	Total Budgets ¹ In thousands of dollars	Total Budgets ² In thousands of dollars
French			
Production			
Investments	9	22,358	10,000
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	—
Amendments – production**	—	—	—
Sub-total	9	22,358	10,000
Script and Development			
Scriptwriting assistance	6	60	—
Cross-Over Writers Program	1	10	10
Advances	16	736	—
Amendments – development**	—	—	—
Sub-total	23	806	10
Sub-total – French	32	23,164	9,720
English			
Production			
Investments	17	37,214	10,000
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	—
Amendments – production**	—	—	—
Sub-total	17	37,214	10,000
Script and Development			
Scriptwriting assistance	6	60	—
Cross-Over Writers Program	8	100	100
Advances	63	2,606	—
Amendments – development**	—	—	—
Sub-total	77	2,766	110
Sub-total – English	94	39,980	12,110
Total	126	63,144	21,830

Includes total co-production budgets.

** – The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$62,277.

Analysis of Financial Participation Production Only – Projects Contracted

Feature Film Fund

	Number of Projects	Financing* In thousands of dollars	Telefilm Canada					
			Advances, loans and Investments In thousands of dollars		Production Revenue Sharing Program In thousands of dollars		Mini-treaties In thousands of dollars	
				%		%		%
French	9	22,358	8,975	40.1	50	0.2	450	2.0
English	17	26,859	10,436	38.9	—	—	—	—
Total	26	49,217	19,411	39.4	50	0.1	450	0.9

* Does not include the foreign share (\$10,354,319)
of co-production budgets in which Canada
is an equal or minority partner.

Distributors

Financial Participation
Production Only

	In thousands of dollars	Total %
French	2,025	9.1
English	3,671	13.7
Total	5,696	11.6

Other Government Sources

Financial Participation
Production Only

	Total		Federal Agencies			
	In thousands of dollars	%	NFB In thousands of dollars	Others In thousands of dollars	Quebec Tax Credit In thousands of dollars	SOGIC In thousands of dollars
French	7,225	32.3	1,527	37	3,492	1,994
English	6,715	25.0	419	153	648	400
Total	13,940	28.3	1,946	190	4,140	2,394

Distributors		Private Sector		Other Government Sources		Broadcasters		Foreign Participants	
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
2,025	9.1	1,392	6.2	7,225	32.3	—	—	2,241	10.1
3,671	13.7	3,644	13.6	6,715	25.0	672	2.5	1,722	6.4
5,696	11.6	5,036	10.2	13,940	28.3	672	1.4	3,963	8.2

Private Sector

Financial Participation Production Only

	Total		Producers and Producer-related	Private Investors	Sponsors	Private Assistance Funds	Others
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
French	1,392	6.2	1,066	326			
English	3,644	13.6	3,343	45	6		
Total	5,036	10.2	4,409	371	6	250	

Provincial Agencies

OFDC	CIDO	British Columbia Film	N.S. Film	AMPDC	Others
In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
3,447	217	1,232			
3,447	217	1,232			

Broadcasters

Financial Participation
Production Only

	Total		Broadcasters	Pay Television	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	
French	—	—	—	—	
English	672	2.5	12	660	
Total	672	1.4	12	660	

Foreign Participants

Financial Participation
Production Only

	Total		Co-producers	Distributors	Broadcasters	Others
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
French	2,241	10.0	1,529	50	662	—
English	1,722	6.4	—	1,722	—	—
Total	3,963	8.1	1,529	1,772	662	—

Outside the Financial Structure Production Only

Feature Film Fund

	Total	Canadian Participants			Foreign Participants	
	In thousands of dollars	Distributors In thousands of dollars	Broadcasters In thousands of dollars	Sponsors In thousands of dollars	Distributors In thousands of dollars	Broadcasters
French	300	150	150			
English	815	110	705			
Total	1,115	260	855			

Distribution of Telefilm Canada Participation in Productions in French and English Production, Script, Development and Amendments

Feature Film Fund

	1989-90		1990-91		1991-92		1992-93		1993-94		1994-95	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
French	9,030	36.3	11,897	37.7	8,565	41.1	8,051	33.9	9,720	44.5	4,000	27.7
English	15,869	63.7	19,666	62.3	12,264	58.9	15,667	66.1	12,111	55.5	10,800	61.3
Total	24,899	100.0	31,563	100.0	20,829	100.0	23,718	100.0	21,831	100.0	14,800	100.0

Linguistic breakdown

This year's linguistic breakdown of feature film projects indicates that 44.5% of Telefilm's investments in production and development went to French-language projects, and 55.5% to English-language projects. The latter percentage is low compared with previous years because the Corporation refused a number of projects in English that did not meet its quality standards.

Some outstanding results

Matusalem, by Roger Cantin, posted superb results and proved to be the hit of the 1993-94 Christmas season.

Some well-earned recognition: *The Lotus Eaters*, written by Peggy Thompson, won Best Screenplay at the Genie Awards, while *Cadillac Girls* won for Best Music (composed by Simon Kendall). In addition, *Harmony Cats*, by Sandy Wilson, was nominated in several categories in this major Canadian film event.

Louis 19, le roi des ondes, a comedy by Michel Poulette, is promising to be one of our biggest film successes in several years.

Over the past five years, the average breakdown shows that 38.5% of investments go to French projects and 61.5% to English ones. This corresponds almost exactly to the percentages suggested in the Fund's Memorandum of Understanding.

Regional breakdown

In terms of regional breakdown, the number of projects remained virtually the same everywhere, except in the Atlantic region: in 1993-94, the Corporation contributed to the financing of two feature films in this area, where none were supported during the preceding year. Overall, however, the share of the Feature Film Fund allotted to productions in regions other than Montréal and Toronto fell from 28.7% in 1992-93 to 20% in 1993-94. This decline is partly a reflection of the decrease observed in average budgets for English-language feature films.

Feature film co-productions

In 1993-94, Telefilm invested \$5.1 million in five co-productions. Canada was a majority partner in three of these – *Le Vent du Wyoming* (*A Wind from Wyoming*) and *Louis 19, le roi des ondes* with France, and *Mouvements du désir* (*Desire in Motion*) with Switzerland – and a minority partner in the other two: *El Jardín del Eden* with Mexico and *Mesmer*, a three-way co-production with Germany and Great Britain.

This represents a significant rise in co-production activities over the previous year, during which the Corporation contributed \$3.1 million to three projects. The greater diversity of co-producing countries should also be noted, although France remains Canada's leading partner.

Whale Music

A highly polished "rockumentary" featuring a faded rock star, *Whale Music* is a co-production of Telefilm Canada and Whale Music Productions Inc.

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies
with which the Corporation signed
feature film contracts in 1993-94

Location	Number of Projects	Hours of Production	Budgets* In thousands of dollars	Telefilm Canada's Contribution In thousands of dollars	%
Montréal	11	16.8	24,866	9,977	40
Toronto	7	12.2	14,464	5,557	38
Sub-total	18	29.0	39,330	15,534	39
British Columbia	4	6.7	5,580	2,400	43
Alberta	1	1.5	884	109	12
Saskatchewan	—	—	—	—	—
Manitoba	1	1.5	704	345	49
Ontario (excluding Toronto)	—	—	—	—	—
Quebec (excluding Montréal)	—	—	—	—	—
New Brunswick	—	—	—	—	—
Nova Scotia	1	1.7	1,549	450	29
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	1	1.5	1,170	573	49
Northwest Territories	—	—	—	—	—
Sub-total	8	12.9	9,887	3,877	39
Total	26	41.9	49,217	19,411	39

* Does not include the foreign share (\$10,354,319)
 of co-production budgets in which Canada
 is an equal or minority partner.

Feature Film Distribution Fund

Distribution

When Night is Falling
A romance by Patricia R. ...
the director of the hit film
I've Heard the Mermaids Singin'
Crucial Pictures Inc

The Feature Film Distribution Fund was launched in 1988 in order to assist experienced companies involved in the theatrical distribution of Canadian films. The Fund supports such companies in their marketing, rights acquisition and corporate development activities with the aim of increasing their financial stability.

In recent years, the consolidation of the Canadian feature film distribution industry has remained one of the Corporation's top priorities. To this end, constant but gradual changes have been made in the criteria for administering the Distribution Fund, as well as in those governing the complementary national and international marketing assistance programs.

As a result, the bulk of Canada's distribution activities related to Canadian films are now undertaken by the most stable and efficient companies, a situation that helps prevent fragmentation of resources and ensure the desired viability and continuity.

Since 1991, then, the distribution activities supported by the Fund have been carried out by increasingly fewer companies, the number having dropped to 12 from 17. On the other hand, more and more companies are adequately capitalized, and some are now listed on Canadian stock exchanges. It is worth noting that these are all so-called "integrated" companies; in other words, they are involved in both distribution and production. Corporate integration is one of the preferred avenues for achieving the development and stabilization of this industry.

As Telefilm had hoped, links between distributors and producers are growing continually closer. Sustained effort is being devoted to the promotion and marketing of Canadian films, and on occasion the contribution of major sponsors results in significantly increased exposure.

Nevertheless, in spite of these encouraging results, the Canadian feature film industry must contend with strong competition, particularly from U.S. cinema, which, with its enormous financial resources, dominates the scene to a very large extent. Most American films, moreover, are distributed by subsidiaries of American companies, which collect the exhibition profits. With the exception of Quebec, where, despite a substantial drop, local production is still relatively successful in reaching its audiences, it is difficult to ensure a satisfactory place for Canadian films on our screens.

The theatrical market in Canada is gradually becoming closed to most of the non-American films exhibited by Canadian distributors. The profitability of a theatrical launch of these films is uncertain, and is not always offset by sales to Canadian television networks. The latter, particularly in Quebec, are showing less and less interest in Canadian and European films; they are buying fewer films, and at lower prices. On the other hand, foreign sales of our films are rising steadily, particularly for the television market, which reflects a worldwide trend.

Fiscal 1993-94: a few figures

In 1993-94, Telefilm's disbursements under the Feature Film Distribution Fund totalled \$13 million, down \$1 million from the previous year. The main reason for this decline is the cutbacks affecting the Corporation's parliamentary appropriations.

An especially large proportion of the Fund went towards acquiring rights to Canadian films: this item represented some 78% of commitments, up nearly 9% from 1992-93. Once again this year, we may note a slight decrease in the average minimum guarantees provided by distributors. The minimum guarantees are more realistic, however, and take greater account of the revenue potential of Canadian feature films.

Use of the Fund for marketing Canadian and foreign productions underwent a sharp decrease this year. This can be explained in part by the fact that for this type of activity numerous distributors availed themselves of Telefilm's Canadian Production Marketing Assistance Fund (national component) instead. Amounts paid out under this part of the Fund rose from \$900,000 in 1992-93 to \$1.9 million in 1993-94.

Finally, Telefilm provided close to \$400,000 in loans to distribution companies, a brand-new component of the Fund. This component has been well received by distributors in the few months it has been in operation, since it allows them greater autonomy in using their lines of credit.

Companies that Received Support

Feature Film Distribution Fund

	Principal Fund In thousands of dollars	Contingency Fund In thousands of dollars	Total
Available Funds	12,906	94	13,000
Use of Funds			
Allegro Distribution	1,170	—	1,170
Alliance Releasing	2,378	—	2,378
Astral Distribution	603	—	603
Ciné 360	85	—	85
Cinéplex Odéon	1,248	—	1,248
C/FP Distribution Inc. (Montréal)	2,220	—	2,220
C/FP Distribution Ltd. (Toronto)	289	—	289
Malofilm Distribution	2,142	—	2,142
Max Films Communications inc.	570	—	570
Norstar Releasing	2,090	—	2,090
Prima Film	155	—	155
Société de distribution Cinéma libre	—	46	46
Total	12,950		

	Applications		Distributors' Commitments		Maximum Telefilm Canada Commitments		Telefilm Canada Disbursements
	Number	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
Principal Fund							
Minimum guarantees Canadian films	55	58.5	14,330	77.7	10,456	79.2	8,623
Marketing costs Canadian films	12	12.8	1,843	10.0	1,035	7.8	814
Marketing costs Foreign films	23	24.5	1,841	10.0	1,290	9.8	1,018
Corporate loans	—	—	377	2.0	377	2.9	377
Sub-total	90	95.7	18,391	99.7	13,158	99.7	10,832
Contingency Fund							
Minimum guarantees Canadian films	4	4.3	60	0.3	44	0.3	32
Total	94	100.0	18,451	100.0	13,202	100.0	10,865
Amendments / Payments – previous years' contracts	—	—	—	—	314	—	2,132
Commitments* / Total disbursements	—	—	—	—	13,516	—	12,996
Do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$2.6 million.							

Production Revenue Sharing Program

Revenue
Sharing

Groundling Marsh
Fun and spirited creatures making Nature
a present and powerful companion
Groundling Marsh Productions

The Production Revenue Sharing Program was established in April 1990 to encourage efficiency in production companies by rewarding those that provide Telefilm with above-average returns. Under this Program, Telefilm redistributes a portion of the revenues it recoups to eligible production companies. The companies may allocate this money to project development or use it to complete production financing. This Program constitutes an important element in the range of Telefilm Funds and Programs. Its virtually automatic principle differs significantly from the selective approach that prevails in many of Telefilm's other programs.

In 1993-94, Telefilm facilitated access to the Program by making its eligibility criteria more flexible. New criteria were adopted for feature film projects, aimed at taking more effective account of the industry's rate of production. The new criteria are also designed to ensure that companies are rewarded for their successes, without being penalized for productions that brought in less revenue for Telefilm.

The results of these changes have been highly satisfactory. The number of eligible companies rose from 25 in 1992-93 to 38 this year, an increase of more than 50%. During the year, \$5.4 million was committed through this Program, which is \$800,000 more than in 1992-1993. Over 8% of commitments went to feature film projects, and 70.3% to television projects.

In addition, Corporate advances, a new component of the Program created in 1993-94, proved to be a considerable success with producers; \$1.2 million was used for this purpose, representing more than 21% of total commitments under the Program. Corporate advances allow producers to apply part of their line of credit as an advance towards their company's general operating costs. This measure seems to have answered a real need.

Companies that Received Support	Envelope In thousands of dollars	Commitments* In thousands of dollars	
3 thèmes inc.	4	—	
Allegro Films inc.	121	95	
Alliance Communication Corporation	188	188	
Alter-Giné Inc.	40	—	
Atlantis Films Ltd.	123	123	
Bloom Films Inc.	316	75	
Cambium Film and Video Productions Ltd.	346	270	
Cléo 24 inc.	35	—	
Communications Claude Héroux inc.	374	392	
Coscient inc.	277	119	
Films Rozon inc.	382	168	
Insight Production Company Ltd.	58	45	
Investigative Productions Ltd.	46	23	
M & M Film Productions Ltd.	186	99	
Malofilm Production inc.	327	238	
Max Films Productions inc.	209	126	
Nanouk Films ltée	65	19	
Nelvana Ltd.	188	188	
Noreen Young Productions Inc.	153	121	
Norstar Entertainment Inc.	237	148	
Playing With Time Inc.	955	714	
Productions Clipimages inc.	35	—	
Productions de la Capitale inc.	46	—	
Productions du Verseau inc.	102	57	
Productions La Fête inc.	204	199	
Productions Prisma	45	22	
Productions SDA ltée	277	188	
Productions Vidéofilms ltée	80	—	
Productions Zap inc.	44	21	
Rhombus Media Inc.	251	250	
Screenlife Inc.	72	60	
Settler Film Productions Inc.	578	264	
Sogestalt 2001 inc.	39	20	
Speaking Parts Ltd.	62	—	
Stornoway Productions Inc.	95	38	
Sullivan Films Inc.	1,403	—	
Sunrise Films Ltd.	887	1,033	
Telescene Inc.	256	117	
Total	9,104	5,418	* Do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$369,333.

Other Funds and Programs

Hunger's Children

A documentary that looks back at the Irish immigrants who set off by the boatload for the New World's promise, only to be quarantined on Grosse-Île. An analysis of the process of remembering and understanding history

Screenlife Incorporated

Special Production Fund

Launched in April 1991, the Special Production Fund allows Telefilm to finance lower-risk television programs and feature films. The Corporation does not analyze project content in evaluating these applications, but it does require that at least 65% of its investment be guaranteed.

In 1993-94, Telefilm provided \$8.5 million under this Fund for seven television productions. The total budgets of these productions amount to more than \$45 million. The agreements signed over the year guarantee that Telefilm will recoup an average of 85% of its financial contribution.

Co-productions

Telefilm's co-production activities include the accreditation of projects as official co-productions. Twenty-nine projects – with total budgets of \$210.5 million – received accreditation this year.

Telefilm also finances some of these projects in the production and development stages. In 1993-94, Telefilm's participation in co-production projects totalled \$14.7 million. This amount, provided under five production assistance funds, represented 31.5% of the Canadian portion of the projects' budgets, and 13.1% of the total budgets.

Telefilm assisted the actual production of 18 co-productions, as compared to 10 co-productions the previous year. It contributed \$13.6 million in the form of investments and advances and \$750,000 under mini-treaties with France. The Corporation also spent \$300,000 on developing seven co-production projects, again through mini-treaties with France.

Versioning Assistance Fund

This year, Telefilm devoted \$5.7 million to dubbing, which represents a 22% drop from the exceptionally high commitments recorded in 1992-93.

Seventy-nine percent of commitments went towards the dubbing of new Canadian productions, while the remaining 21% was allocated to dubbing foreign productions to be broadcast in Canada. In 1992-93, these proportions were 69% and 31% respectively. The increase in Canadian commitments can be explained mainly by a new Fund policy that requires higher recoupment for advances granted by Telefilm to foreign productions.

It can also be noted that more than 88% of commitments were allotted to television productions and 12% to feature films. In linguistic terms, dubbing into French represented 63% of the Fund's commitments, and into English, 37%.

In addition, the Corporation provided a total of \$513,343 to closed captioning for the hearing impaired. In 1993-94, 381 new hours of production benefited from this support.

Canadian Production Marketing Assistance Fund

In 1993-94, the Corporation invested \$3.86 million under the Canadian Production Marketing Assistance Fund, which represents an increase of \$1.5 million over the preceding year.

Close to half the amount invested, \$1.92 million, was allocated to the marketing of productions in Canada. A total of \$1.94 million went towards promoting productions abroad.

In addition, one component of the Feature Film Distribution Fund allows Canadian distributors to use part of their lines of credit for the national marketing of productions for which they hold the rights.

Participation in international festivals and markets

This year, the Festivals Bureau allocated \$800,000 to promoting Canadian works internationally. The Bureau entered 735 works in 130 festivals, a substantial increase over the 543 works entered the year before. Since some works were invited to more than one event, total entries came to 1,512. Twenty-three works achieved notable success, winning 28 highly prestigious awards.

In 1993-94, Telefilm devoted \$751,000 to Canadian participation in international film and television markets. As a result of the current budgetary restrictions, the Corporation continued with the rationalization of these activities.

Telefilm thus concentrated its financial resources on four markets whose spinoffs were judged to be of particular importance to the Canadian industry and at which the Corporation's presence was essential. Three of them are television markets, namely MIP-TV and MIPCOM in Cannes, and NATPE in Miami. At these markets, the industry is offered access to Telefilm's "umbrella" booth, with the companies contributing towards the operating costs. The fourth event is the International Film Market in Cannes, where Telefilm's pavilion is made available to the entire industry.

Telefilm also took part in the Montréal International Film, TV and Video Market, the Independent Feature Film Market (New York), MIFED (Milan) and the European Film Market (Berlin). These markets generally provide the Canadian industry with exposure in important areas where it is gaining growing recognition, and some among them focus on a specific type of production.

Grants for Canadian festivals

Across the country, 29 festivals and other Canadian film events were supported by Telefilm in 1993-94. Grants from the Corporation totalled \$2.3 million, averaging 15% of the total budgets of these events. Their financing was completed by the private sector (34%), self-generated revenues (23%), provincial governments (16%), the federal government (7%) and municipalities (5%).



Industrial and professional development

In 1993-94, Telefilm allocated \$2 million to various industrial and professional activities in the Canadian audio-visual field. Some 60 associations and organizations thus benefited from Telefilm assistance under the Industrial and Professional Development Fund. The largest share of the Corporation's contribution, 54%, went to industry promotional activities, including the Academy of Canadian Cinema and Television awards; 46% went to seminars, workshops and other professional activities related to the industry.

Tokyo Cowboy

A romantic comedy about the tribulations of a Japanese immigrant in Western Canada
A first feature for Kathy Garneau
Big Space Film Productions Inc

Canadian Film Development Corporation

**Financial Statements
March 31, 1994**

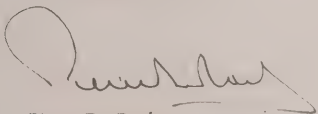
Management Report

The financial statements of the Canadian Film Development Corporation are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include estimates based on the experience and judgment of management. Management is also responsible for all other information in the annual report and for ensuring that this information is consistent with the financial statements.

Management maintains books of account, financial and management control, and information systems, together with management practices designed to provide reasonable assurance that reliable and relevant information is available on a timely basis, that assets are safeguarded and controlled, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, and that operations are carried out effectively. These systems and practices are also designed to provide reasonable assurance that transactions are in accordance with the Financial Administration Act and its regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws and policies of the Corporation.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting as stated above. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which consists of directors who are not officers of the Corporation. The Audit Committee reviews the quarterly financial statements, as well as the annual financial statements and related reports; the Committee meets with the external auditors annually, and, may make recommendations to the Board of Directors with respect to these and/or related matters.

The external auditor, the Auditor General of Canada, conducts an independent examination of the financial statements and reports to the Corporation and to the Minister Designate of Canadian Heritage.



Pierre DesRoches
Executive Director



Jean-Paul Paré
Director – Financing and Administration

Montréal, Canada
June 3, 1994

Auditor's Report

To the Minister Designate of Canadian Heritage

I have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1994 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1994 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Raymond Dubois, FCA
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 3, 1994

Balance Sheet as at March 31, 1994

Assets	1994 \$	1993 \$
Current		
Loans	4,500,426	3,867,474
Guaranteed investments	1,061,460	—
Parliamentary appropriation receivable	26,139,346	21,692,862
Accounts receivable	2,151,451	2,770,768
Prepaid expenses	127,211	253,460
	33,979,894	28,584,564
Long-term		
Loans	569,000	87,408
Guaranteed investments	864,000	—
	1,433,000	87,408
Capital assets (Note 3)		
	3,823,941	4,329,576
	39,236,835	33,001,548

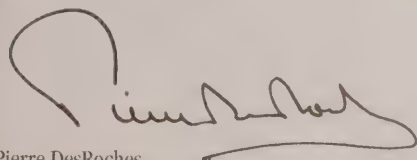
Approved by the Board:



Robert Dinan
Chairman

Liabilities	1994 \$	1993 \$
Current		
Accounts payable	9,852,608	9,357,231
Long-term		
Provision for employee termination benefits	760,000	656,600
Deferred rental reduction	220,814	248,416
	980,814	905,016
	10,833,422	10,262,247
Commitments (Note 7)		
Contingencies (Note 9)		
Equity of Canada	28,403,413	22,739,301
	39,236,835	33,001,548

Approved by Management:



Pierre DesRoches
Executive Director

**Statement of Operations
for the year ended March 31, 1994**

	Canadian programming \$	Feature films \$	1994 Total \$	1993 Total \$
Assistance expenses (Note 4)				
English production	36,154,929	15,096,490	51,251,419	60,734,832
French production	25,322,144	11,507,624	36,829,768	36,933,915
Marketing and distribution	—	16,169,271	16,169,271	20,961,359
Development of the industry	—	7,220,283	7,220,283	8,270,682
	61,477,073	49,993,668	111,470,741	126,900,788
Revenues				
Interest	137,166	803,195	940,361	921,880
Cost of operations before administration expenses	61,339,907	49,190,473	110,530,380	125,978,908
Administration expenses (Note 5)			7,724,508	7,586,513
Cost of operations for the year			118,254,888	133,565,421

**Statement of Equity of Canada
for the year ended March 31, 1994**

	1994 \$	1993 \$
Balance at beginning of the year	22,739,301	19,284,722
Parliamentary appropriation for the year	132,419,000	144,520,000
Payment to the Consolidated Revenue Fund (Note 6)	(8,500,000)	(7,500,000)
Cost of operations for the year	(118,254,888)	(133,565,421)
Balance at end of the year	28,403,413	22,739,301

Statement of Changes in Financial Position for the year ended March 31, 1994

	1994 \$	1993 \$
Operating activities		
Cost of operations for the year	(118,254,888)	(133,565,421)
Items not affecting liquidity		
Loans written down	828,000	481,383
Amortization	1,004,621	992,681
Increase in the provision for employee termination benefits	103,400	158,918
	(116,318,867)	(131,932,439)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	1,240,943	(2,105,295)
Decrease in deferred rental reduction	(27,602)	(27,602)
	(115,105,526)	(134,065,336)
Investing activities		
Loans	(8,823,000)	(6,012,000)
Reimbursements of loans	6,880,456	7,412,617
Guaranteed investments	(2,150,460)	—
Reimbursements of guaranteed investments	225,000	—
Acquisition of capital assets	(498,986)	(1,024,535)
	(4,366,990)	376,082
Financing activities		
Parliamentary appropriation for the year	132,419,000	144,520,000
Payment to the Consolidated Revenue Fund	(8,500,000)	(7,500,000)
	123,919,000	137,020,000
Parliamentary appropriation receivable		
Increase for the year	4,446,484	3,330,746
Balance at beginning of the year	21,692,862	18,362,116
Balance at end of the year	26,139,346	21,692,862

Notes to Financial Statements

March 31, 1994

1.

Authority and activities

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject *inter alia* to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.

Significant accounting policies

a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

b) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value less an allowance for losses.

c) Guaranteed investments

Funds invested in the production of feature Canadian programming, in return for a share in the exploitation revenues and, for which the Corporation obtained a guarantee are shown on the balance sheet at the lower of cost and face value of the guarantees obtained, less an allowance for losses.

d) Non-guaranteed investments

Funds invested in the production of feature films and Canadian programming, in return for a share in the exploitation revenues, as well as all other forms of industrial support, are expensed as assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

Reimbursements of non guaranteed investments are recorded as income to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any proceeds in excess of the related investment is accounted for as revenue.

e) Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization is calculated using the diminishing-balance method, at the rate of 30% for the automobile, and 20% for the equipment and for the computer installation. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases. Software are amortized using the straight-line method, over a five year period.

f) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation voted to the Corporation comprises a lapsing amount for the production of Canadian programming and another amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts. The admissible unexpired parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada.

g) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

b) Pension plan

Admissible employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current services and admissible past services are expensed during the year in which payments are made. The terms of payment for past service are set by the applicable purchase conditions in effect, generally over the number of years of service remaining prior to retirement. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

3.			1994	1993
Capital assets	Cost	Accumulated amortization	Net	Net
	\$	\$	\$	\$
Furniture and equipment	2,071,358	1,463,371	607,987	549,629
Computer installations	2,815,507	1,705,094	1,110,413	1,197,421
Leasehold improvements	1,145,022	523,869	621,153	711,977
Automobile	24,465	16,073	8,392	11,988
Softwares	2,404,277	928,281	1,475,996	1,858,561
	8,460,629	4,636,688	3,823,941	4,329,576

4.			1991	
Assistance expenses	Canadian programming	Feature films	Total	
	\$	\$	\$	
Non guaranteed investments	69,979,723	54,722,207	124,701,930	
Reimbursements from non guaranteed investments	(11,859,033)	(12,295,305)	(24,154,338)	
Loans written down	419,000	409,000	828,000	
Reimbursements of loans previously written-off or written down	(19,795)	(82,840)	(102,635)	
	58,519,895	42,753,062	101,272,957	
Operating expenses (Note 5)	2,957,178	7,240,606	10,197,784	
	61,477,073	49,993,668	111,470,741	

5.		1991	
Operating expenses		\$	
Salaries and employee benefits		10,735,284	
Rent, taxes, heating and electricity		2,315,574	
Printing, postage and office expenses		1,113,641	
Amortization		1,004,621	
Professional services		772,165	
Travel		683,134	
Advertising		436,957	
Telephone and telex		319,436	
Hospitality		227,276	
Relocation		189,154	
Consultants' fees		125,050	
		17,922,292	
Portion applicable to assistance expenses (Note 4)		10,197,784	
Portion applicable to administration expenses		7,724,508	

6. Payment to the Consolidated Revenue Fund

In the budget of February 25, 1992, the Government requested that the Corporation return a part of its receipts. For the year ended March 31, 1994, the Corporation returned \$8.5 million (1993 - \$7.5 million) to the Consolidated Revenue Fund.

7.

Commitments

a) Projects

As at March 31, 1994, the Corporation:

French projects \$	English projects \$	Total \$
--------------------------	---------------------------	-------------

is contractually committed to advance
funds as loans and investments

9,046,387	12,059,320	21,105,707
-----------	------------	------------

has accepted to finance projects that
may call for disbursements

7,698,106	1,927,684	9,625,790
-----------	-----------	-----------

16,744,493	13,987,004	30,731,497
------------	------------	------------

Under a production revenue sharing program, the Corporation has committed funds totalling \$3,320,425 as at March 31, 1994, for projects yet to be submitted, under certain conditions.

b) Leases

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations.

The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

\$

1995	2,605,896
1996	2,308,286
1997	2,288,753
1998	2,181,418
1999	2,167,373
2000 - 2005	5,707,381

17,259,107

8.

Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations. The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

9.

Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of the matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenses were to occur, they would be recognized as period costs.

Le bilan annuel des affaires diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, même dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux résultats de l'exercice.

ventures

9

La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités.

les entreprises

1

1995	2 605 896	
1996	2 308 286	
	2 288 753	
1998	2 181 418	
1999	2 167 373	
2000 - 2005	5 707 381	
	17 259 107	
	\$	

Le contrat a été signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités.

Le contrat a été signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités.

Le programme de partage des revenus de production, la Société a engagé au 31 mars 1994 des fonds totalisant 3 320 425 \$

Au 31 mars 1994, la Société :			
a) Projets			
Projets	Projets	Total	
français	anglais		\$
16 744 493	13 987 004	30 731 497	
7 698 106	1 927 684	9 625 790	
9 046 387	12 059 320	21 105 707	
Le programme de partage des revenus de production, la Société a engagé au 31 mars 1994 des fonds totalisant 3 320 425 \$			
Le contrat a été signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités.			
Le contrat a été signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités.			

Logement

Dans le budget du 25 février 1992, le Gouvernement a demandé à la Société de lui rembourser une partie de ses recettes. Pour l'exercice se terminant le 31 mars 1994, la Société a retourné 8,5 millions de dollars (1993 - 7,5 millions de dollars) au Trésor.

6. Versement au Trésor

Portion attribuée aux dépenses de support (note 4)	10 197 784	10 574 210
Portion attribuée aux dépenses d'administration	7 724 508	7 586 513
Salaires et avantages sociaux	10 735 284	10 422 046
Location, taxes, chauffage et électricité	2 315 574	2 295 908
Impression, affranchissement et frais de bureau	1 113 641	1 341 569
Amortissement	1 004 621	992 681
Honoraires professionnels	772 165	696 255
Voyages	683 134	826 715
Publicité	436 957	623 887
Téléphone et télex	319 436	355 348
Frais de représentation	227 276	225 495
Frais de relocation	189 154	240 947
Services de conseillers	125 050	139 872

5. Dépenses de fonctionnement

1994 \$
1993 \$

Dépenses de fonctionnement (note 5)	2 957 178	7 240 606	10 197 784	10 574 210
Placements non garantis	69 979 723	54 722 207	124 701 930	134 742 158
Remboursements				
de placements non garantis	(11 859 033)	(12 295 305)	(24 154 338)	(18 735 323)
Prêts dévalués	419 000	409 000	828 000	481 383
Remboursements de prêts déjà radiés ou dévalués	(19 795)	(82 840)	(102 635)	(161 640)
Placements non garantis	58 519 895	42 753 062	101 272 957	116 326 578
Dépenses de fonctionnement (note 5)	2 957 178	7 240 606	10 197 784	10 574 210
	61 477 073	49 993 668	111 470 741	126 900 788
Dépenses de support	Émissions canadiennes	Longs métrages	Total	Total
	\$	\$	1994	1993
			\$	\$

Mobilite et équipement
Installations informatiques
améliorations locales

	1993	1994	Valeur nette
Coût	\$	Amortissement cumulé	\$
2 071 358	1 463 371	607 987	549 629
2 815 507	1 705 094	1 110 413	1 197 421
1 145 022	523 869	621 153	711 977
24 465	16 073	8 392	11 988
2 404 277	928 281	1 475 996	1 858 561
8 460 629	4 636 688	3 823 941	4 329 576

b) Régime de retraite
Les employés admissibles participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions pour les services courants et pour les services antérieurs admissibles sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. Le mode de paiement des contributions pour services antérieurs est déterminé en fonction des conditions de rachat en vigueur, généralement sur le nombre d'années de service qu'il reste aux employés avant leur retraite. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une contribution au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la fonction publique.

c) Provision de cessation d'emploi
Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi (celles qui le prévoient leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

f) Crédit parlementaire
Le crédit parlementaire voté à la Société comporte un montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui pèrime et un autre montant relatif au développement de l'industrie du long métrage qui peut être reporté aux exercices futurs jusqu'à concurrence des recettes non utilisées provenant des productions. La partie non périmée des recettes est comptabilisée à l'avoir du Canada.

1. Statut et activités

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le 1er juillet 1983 dans le cadre de la Stratégie canadienne de la radiodiffusion ainsi que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de la Politique du film et de la vidéo de mai 1984.

La Société est une société d'État régie, inter alia, par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

Conventions comptables importantes

2.

a) *Liquidité*

Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'état de l'évolution de la situation financière, sa liquidité est constituée d'un crédit parlementaire à recevoir.

b) *Prêts*

Les prêts sont montrés au bilan à leur valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes.

c) *Placements garantis*

Les fonds qui sont investis dans la production de longs métrages et d'émissions canadiennes, en contrepartie d'une participation aux revenus d'exploitation mais pour lesquels la Société a obtenu une garantie sont montrés au bilan au moindre du coût et de la valeur nominale des garanties obtenues, déduction faite d'une provision pour pertes.

d) *Placements non garantis*

Les fonds investis dans la production de longs métrages et d'émissions canadiennes, en contrepartie d'une participation aux revenus d'exploitation ainsi que toutes les autres formes d'aide à l'industrie, sont imputés aux résultats de l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles, à titre de dépenses de support.

Les remboursements des placements non garantis sont crédités aux résultats en diminution des dépenses de support faites au cours de l'exercice. Tout encaissement excédant le montant de placement est comptabilisé comme revenu.

e) *Immobilisations*

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 30 % pour l'automobile et de 20 % pour le mobilier et équipement pour les installations informatiques. Les améliorations locatives sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux. Les logiciels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de cinq ans.

Etat de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé le 31 mars 1994

1994	1993	
Activités d'exploitation		
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(118 254 888)	(133 565 421)
Postes n'exigeant pas de liquidité		
Prêts dévalués	828 000	481 383
Amortissement	1 004 621	992 681
Provision pour	103 400	158 918
prévisions de cessation d'emploi		
de roulement		
rotation	1 240 943	(2 105 295)
réduction de loyer reportée	(27 602)	(27 602)
	(115 105 526)	(134 065 336)
Activités de financement		
Prêts	(8 823 000)	(6 012 000)
versements de prêts	6 880 456	7 412 617
recipients garantis	(2 150 460)	—
Remboursements de placements garantis	225 000	—
acquisition d'immobilisations	(498 986)	(1 024 535)
	(4 366 990)	376 082
Activités de financement		
Credit partiellement de l'exercice	132 419 000	144 520 000
versement au Trésor	(8 500 000)	(7 500 000)
	123 919 000	137 020 000
Capitaux propres et à recevoir		
Augmentation de l'exercice	4 446 484	3 330 746
Solde au début de l'exercice	21 692 862	18 362 116
	26 139 346	21 692 862
Solde à la fin de l'exercice		

État de l'avoir du Canada
pour l'exercice terminé le 31 mars 1994

1994	1993
\$	\$
22 739 301	19 284 722
Solde au début de l'exercice	
Crédit parlementaire de l'exercice	1 32 419 000
Versement au Trésor (note 6)	(8 500 000)
Coût de l'exploitation pour l'exercice	(118 254 888)
	(133 565 421)
28 403 413	22 739 301
Solde à la fin de l'exercice	

Etat des résultats

[illegible]

Passif

1994 \$

1993 \$

À court terme
Créditeurs

9 852 608

9 357 231

À long terme

Provision pour prestations
de cessation d'emploi
Réduction de loyer reportée

760 000
220 814

656 600
248 416

980 814

905 016

Engagements (note 7)
Eventualités (note 9)

10 833 422

10 262 247

Avoir du Canada

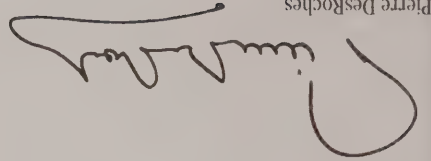
28 403 413

22 739 301

39 236 835

33 001 548

Approuvé par la direction :



Pierre DesRoches
Directeur général

Bilan au 31 mars 1994

Actif	1994	1993
	\$	\$

A court terme	4 500 426	3 867 474
Prêts	1 061 460	—
Placements garantis	26 139 346	21 692 862
Crédit parlementaire à recevoir	2 151 451	2 770 768
Débiteurs	127 211	253 460

	33 979 894	28 584 564
	569 000	87 408
	864 000	—
	1 433 000	87 408

Immobilisations (note 3)	3 823 941	4 329 576
--------------------------	-----------	-----------

	39 236 835	33 001 548
--	------------	------------

Approuvé par le Conseil :

[Signature]

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1994 et les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1994, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, FCA
sous-vérificateur général

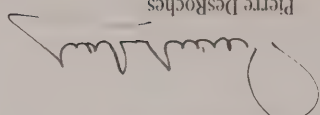
Rapport de la direction

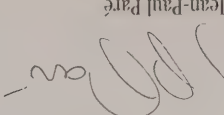
Les états financiers de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus et, lorsque cela est approprié, comprennent des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction. La direction est également responsable de tous les autres renseignements présentés dans le rapport annuel et de leur concordance avec les états financiers.

La direction maintient des systèmes comptables, financiers, de contrôle de gestion et d'information, de même que des pratiques de gestion conçues pour fournir une garantie raisonnable que des informations fiables et pertinentes sont disponibles au moment opportun; que les éléments de l'actif sont protégés et contrôlés; que les ressources sont gérées de façon économique et efficiente en vue de la réalisation des objectifs de la Société et que l'exploitation est menée efficacement. Ces systèmes et pratiques sont également conçus pour fournir une garantie raisonnable que les opérations sont conformes à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, et à la Loi de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne, aux règlements administratifs et aux politiques de la Société.

Le Conseil d'administration est responsable de s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière de présentation de l'information financière tel que précisé ci-dessus. Le Conseil assume cette charge par l'entremise du Comité de vérification qui est composé d'administrateurs dont aucun n'est membre de la direction. Le Comité de vérification reçoit les états financiers trimestriels, ainsi que les états financiers annuels et tous rapports s'y rattachant; le Comité rencontre annuellement le vérificateur externe et peut faire des recommandations au Conseil d'administration à l'égard de ceux-ci et/ou d'affaires connexes.

Le vérificateur externe, le vérificateur général du Canada, effectue un examen indépendant des états financiers et présente son rapport à la Société et au ministre désigné du Patrimoine canadien.


Pierre DesRoches
Directeur général


Jean-Paul Paré
Directeur – Financement et administration

Subventions aux festivals canadiens

Dans l'ensemble du pays, 29 festivals et autres événements cinématographiques canadiens ont été soutenus par Téléfilm en 1993 - 1994. Les subventions de la Société se sont élevées à 2,3 millions de dollars, ce qui représente en moyenne 15 % du budget total de ces événements. Leur financement a été complété par le secteur privé (34 %), les revenus autogénérés (23 %), les gouvernements provinciaux (16 %), le gouvernement fédéral (7 %) et les municipalités (5 %).

Développement industriel et professionnel

En 1993 - 1994, Téléfilm a versé 2 millions de dollars à différentes activités industrielles et professionnelles du milieu audiovisuel canadien. Près de 60 associations et sociétés ont ainsi bénéficié du soutien de Téléfilm dans le cadre du Fonds de développement industriel et professionnel. La plus grande partie de la contribution de la Société, soit 54 %, a été consacrée à des activités de promotion de l'industrie, dont les remises de prix de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision; 46 % a été allouée à des séminaires, à des ateliers, de même qu'à d'autres activités professionnelles de l'industrie.

La Vie d'un héros
Le plus récent film de Micheline Lanctôt:
une émouvante rencontre avec l'Histoire.
Les Productions La Fête inc./ONF



Fonds spécial de production

Créé en avril 1991, le Fonds spécial de production permet à Téléfilm de financer des émissions de télévision et des longs métrages qui présentent moins de risques pour la Société. Celle-ci n'effectue pas d'analyse du contenu des projets lors de l'évaluation des demandes, mais elle exige qu'au moins 65 % de sa participation soit garantie.

En 1993 - 1994, par l'entremise de ce Fonds, Téléfilm a engagé 8,5 millions de dollars dans sept productions télévisuelles. Les devis totaux de ces productions s'élèvent à plus de 45 millions de dollars. Les ententes conclues au cours de cet exercice garantiront que Téléfilm récupérera en moyenne 85 % de sa contribution financière.

Programmes

Les activités du secteur des coproductions de Téléfilm comprennent l'accréditation des projets à titre de coproductions officielles. Cette année, 29 projets dont les devis totaux étaient de 210,5 millions de dollars ont obtenu leur accréditation.

Par ailleurs, Téléfilm finance certains de ces projets en production et en développement. En 1993 - 1994, la contribution totale de Téléfilm à des projets de coproduction (en millions de dollars, cette somme, accordée par l'entremise de cinq fonds d'aide à la production, représente 31,5 % de la part canadienne et 13,1 % des devis totaux des projets.

Téléfilm a contribué à la production proprement dite de 18 coproductions, comparativement à 10 coproductions au cours de l'exercice précédent. Elle a accordé 13,6 millions de dollars sous forme d'investissements et d'avances et 750 000 \$ par l'entremise de mini-traités avec la France. La Société a par ailleurs alloué 300 000 \$ au développement de sept projets de coproduction, grâce aux mini-traités avec

Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage

(Cet année, Téléfilm a consacré 5,7 millions de dollars au doublage, soit une baisse de 22 % par rapport aux engagements de 1992 - 1993, un exercice dont les résultats à cet égard avaient été exceptionnellement élevés.

Les engagements financiers ont été alloués au doublage de nouvelles productions canadiennes dans une proportion de 79 %; le reste, soit 21 %, a été accordé pour le doublage de productions étrangères devant être diffusées au Canada. En 1992 - 1993, ces proportions étaient respectivement de 69 % et de 31 %. L'augmentation des engagements du côté du Fonds exigeant une récupération plus élevée pour les avances accordées par Téléfilm à des productions étrangères.

Par ailleurs, on note que plus de 88 % des engagements ont été alloués à des productions télévisuelles et 12 % à des longs métrages. Sur le plan linguistique, le doublage vers le français a représenté 63 % des engagements du Fonds et celui vers l'anglais, 37 %.

Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes

De plus, la Société a accordé un somme de 513 343 \$ au sous-titrage codé pour malentendants. En 1993 - 1994, 381 nouvelles heures de production ont bénéficié de ce soutien.

En 1993 - 1994, la Société a alloué 3,86 millions de dollars par l'entremise du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes, soit 1,5 million de dollars de plus que pendant l'exercice précédent.

Près de la moitié de cette somme, soit 1,92 million de dollars, a été accordée pour la mise en marché des productions au pays. Un montant de 1,94 million de dollars a permis de les promouvoir en sol étranger.

Outre ces montants, une composante du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages permet aux distributeurs canadiens d'utiliser une partie de leur marge de crédit pour le marketing national des productions dont ils détiennent les droits.

Participation aux festivals et marchés internationaux

Cette année, la contribution du Bureau des festivals à la promotion internationale des œuvres canadiennes s'est élevée à 800 000 \$. Le Bureau a inscrit 735 œuvres canadiennes à 130 festivals, ce qui représente une hausse importante comparativement aux 543 œuvres inscrites l'année précédente. Certaines œuvres ayant été invitées à plus d'un événement, on compte au total 1 512 inscriptions. Vingt-trois œuvres se sont tout particulièrement illustrées en remportant 28 prix fort prestigieux.

En 1993 - 1994, Téléfilm a consacré 751 000 \$ à la participation canadienne aux marchés internationaux du film et de la télévision. Dans la foulée des restrictions budgétaires actuelles, la Société a poursuivi la rationalisation de ces activités.

Téléfilm a ainsi consacré la plus grande partie de ses ressources financières à quatre marchés dont les retombées ont été jugées particulièrement importantes pour l'industrie canadienne et où la présence de la Société était essentielle. Trois d'entre eux sont des marchés d'émissions de télévision, soit le MIP-TV et le MIPCOM de Cannes, et le NATPE, à Milan. Dans ces marchés, l'industrie a accès aux kiosques-ombrelle de Téléfilm, selon une formule de participation aux coûts. Le quatrième est le Marché international du film de Cannes, où le pavillon de service de Téléfilm est mis à la disposition de l'ensemble de l'industrie.

Téléfilm a aussi participé au Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal, à l'Independent Feature Film Market (New York), au MIFED (Milan) et au Marché européen du film (Berlin). Ces marchés assurent une visibilité à l'industrie canadienne sur des territoires importants où elle commence à s'imposer certains soutiennent par ailleurs un type précis de productions.

Autres Fonds et Programmes



Gaston Miron (les outils du poète)
Un documentaire sur un personnage
haut en couleur, Gaston Miron,
l'un des plus grands poètes du Québec.
Réalisateur : André Giguère
Les Productions du lundi matin inc.

Créé en avril 1990, le Programme de partage des revenus de production encourage la performance des compagnies de production, en récompensant celles qui retournent à Téléfilm des revenus supérieurs à la moyenne. Par ce Programme, Téléfilm redistribue aux compagnies de production admissibles une part des revenus qu'elle récupère. Les compagnies peuvent consacrer cette somme au développement de projets ou l'utiliser pour compléter le financement de productions. Par son principe quasi automatique, cet important Programme se démarque de l'approche sélective de plusieurs autres programmes de la Société.

En 1993 - 1994, Téléfilm en a facilité l'accessibilité en assouplissant ses critères d'admissibilité. De nouveaux critères ont été adoptés pour les projets de longs métrages, de façon à mieux tenir compte du rythme de production de l'industrie. Les nouveaux critères visent aussi à assurer que les compagnies soient récompensées pour leurs réussites, sans être pénalisées pour les productions qui ont rapporté moins de revenus à Téléfilm.

[illegible]

N'incluent pas les diminutions
aux engagements des années précédentes,
qui s'élèvent à 369 333 \$.

Partage des rêveries

La Princesse astronaute
Une série qui fait rêver les enfants.
Les Productions Sogestalt inc.

Programme de partage des revenus de production

Compagnies bénéficiaires

Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

Fonds principal En milliers de dollars		Fonds auxiliaire En milliers de dollars		Total En milliers de dollars	
Crédits disponibles		12 906		13 000	
Utilisation des crédits					
Allegro Distribution		1 170		1 170	
Alliance Releasing		2 378		2 378	
Astral Distribution		603		603	
Ciné 360		85		85	
Cinéplex Odeon		1 248		1 248	
C/FP Distribution Inc. (Montréal)		2 220		2 220	
C/FP Distribution Ltd. (Toronto)		289		289	
Malofilm Distribution		2 142		2 142	
Max Films Communications inc.		570		570	
Norstar Releasing		2 090		2 090	
Prima Film		155		155	
Société de distribution Cinéma libre		—		46	
Total		12 950		12 996	

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages a été créé en 1988 afin d'appuyer les compagnies expérimentées dans la distribution en salles de films canadiens. Le Fonds les soutient dans leurs activités de marketing, d'acquisition de droits et de développement général de l'entreprise, de façon à leur assurer une meilleure solidité financière.

Ces dernières années, la consolidation de l'industrie canadienne de la distribution de longs métrages est demeurée un des objectifs prioritaires de la Société. À cette fin, des modifications constantes et progressives ont été apportées aux critères de gestion du Fonds d'aide à la distribution, de même qu'aux critères des programmes complémentaires d'aide au marketing national et international.

En conséquence, les entreprises les plus stables et les plus performantes assument maintenant l'essentiel des activités de distribution de films canadiens au Canada, ce qui permet d'éviter la fragmentation des ressources et d'assurer la stabilité et la continuité souhaitées.

Ainsi, depuis 1991, les activités de distribution soutenues par le Fonds ont été assumées par un nombre décroissant d'entreprises, lequel est passé de 17 à 12. En contrepartie, de plus en plus de compagnies sont convenablement capitalisées, et certaines sont désormais inscrites au marché boursier canadien. Il est intéressant de noter que ces dernières sont toutes des compagnies dites «intégrées», c'est-à-dire qu'elles assument à la fois des activités de distribution et de production. L'intégration des entreprises est l'une des avenues privilégiées de développement et de stabilisation de

comme le souhaitait Téléfilm, les liens entre distributeurs et producteurs se resserrent constamment. Des efforts soutenus sont consentis pour la promotion et la mise en marché des films canadiens. Parfois, la contribution d'importants commanditaires leur assure une visibilité sensiblement accrue.

Toutefois, en dépit de ces résultats encourageants, l'industrie du long métrage au Canada doit faire face à une forte concurrence, surtout de la part du cinéma américain, qui, disposant de moyens financiers considérables, occupe presque toute la scène. Or, pour la plupart, les films américains sont distribués par des filiales de compagnies américaines de distribution, qui récoltent les profits d'exploitation. Par contre, à l'exception du Québec où, malgré une baisse sensible, la production locale réussit encore assez bien à rejoindre ses auditoires, il est difficile d'assurer aux films canadiens une place satisfaisante sur nos écrans.

Exercice 1993 - 1994 : quelques chiffres pour un bilan

En 1993 - 1994, Téléfilm a déboursé 13 millions de dollars par l'entremise du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, soit un million de moins que pendant l'exercice précédent. Cette baisse est surtout attribuable aux coupures qui ont touché les crédits parlementaires de la Société.

Le Fonds a contribué de façon particulièrement marquée à l'acquisition de droits de films canadiens; près de 78 % des engagements y ont été consacrés, ce qui représente près de 9 % de plus qu'en 1992 - 1993. On remarque de nouveau cette année une légère diminution des minimums garantis accordés par les distributeurs. Les minimums garantis sont plus réalistes et tiennent mieux compte des possibilités de revenus des longs métrages canadiens.

Par ailleurs, l'utilisation du Fonds aux fins de marketing des productions canadiennes et étrangères a connu une baisse très importante cette année. Cela s'explique en partie par le fait que, pour ce type d'activités, les distributeurs ont plutôt eu recours au Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes de Téléfilm (volet national). En effet, les sommes consenties par l'entremise de ce volet sont passées de 900 000 \$ en 1992 - 1993 à 1,9 million de dollars en 1993 - 1994.

Enfin, Téléfilm a accordé près de 400 000 \$ en prêts aux entreprises de distribution, une toute nouvelle composante du Fonds. En seulement quelques mois d'exploitation, cette composante a été bien accueillie par les distributeurs, car elle leur permet une plus grande autonomie dans l'utilisation de leur marge de crédit.

Le marché des salles au Canada se ferme progressivement à la plupart des films d'origine non américaine qu'exploient les distributeurs canadiens. La rentabilité d'un lancement en salles de ces films est incertaine et n'est pas toujours compensée par les ventes aux réseaux canadiens de télévision. Ceux-ci, notamment au Québec, délaissent en effet de plus en plus les films canadiens et européens; ils achètent moins de films, et à moindre prix.

En revanche, les ventes à l'étranger de nos films sont en hausse constante. Elles sont essentiellement orientées vers le marché de la télévision, ce qui est un phénomène mondial.

Distribution

Le Vent du Wyoming
Du André Forcier à son meilleur, ce film
a obtenu le Prix de la Critique internationale
et le Prix du meilleur film canadien
au Festival des films du monde de Montréal 1994.
Les Productions EGM ltée/Translim inc
Coproduction avec la France

Répartition géographique des projets
selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles
la Société a conclu des contrats pour la production
de films indépendants en 1993 - 1994

Lieu	Nombre de projets	Nombre d'heures de production en milliers de dollars	Devis*	Participation de Téléfilm Canada	
				en milliers de dollars	%
Montreal	11	16,8	24 866	9 977	40
Toronto	7	12,2	14 464	5 557	38
Total	18	29,0	39 330	15 534	39
Quebec (excluant Montreal)	—	—	—	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—
Nouvelle-Ecosse	1	1,7	1 549	450	29
Territoires du Nord-Ouest	1	1,5	1 170	573	49
—	—	—	—	—	—
—	8	12,9	9 887	3 877	39
Total	26	41,9	49 217	19 411	39

*prend pas la part échantillon (10 554 519 \$)
des coproductions dans lesquelles le Canada
partenaire mineur ou à part égale

Coproduction de longs métrages

En 1993 - 1994, Téléfilm a investi 5,1 millions de dollars dans cinq coproductions, dont trois majoritaires canadiennes (*Le Vent du Wyoming* et *Louis 19, le roi des ondes* avec la France, de même que *Mouvements du désir* avec la Suisse), et deux minoritaires canadiennes, soit *El Jandín del Eden* avec le Mexique et *Mesmer*, une coproduction tripartite avec l'Allemagne et la Grande-Bretagne.



Il s'agit d'une hausse importante des activités de coproduction par rapport à l'exercice précédent, au cours duquel la Société avait accordé 3,1 millions de dollars à trois projets. Il importe également de souligner une plus grande diversité des pays coproducteurs, la France demeurant toutefois le partenaire privilégié du Canada.

Louis 19, le roi des ondes
Le plus grand succès de notre
cinéma depuis plusieurs années.
Réalisateur : Michel Poulette
Les Films Stock International inc.
Coproduction avec la France

Répartition linguistique

Cette année, la répartition linguistique des projets de longs métrages indique que 44,5 % des investissements de Téléfilm en production et en développement ont été consacrés à des projets de langue française et 55,5 % à des projets de langue anglaise. Ce dernier pourcentage est faible par rapport aux années précédentes, la Société ayant refusé d'investir dans un certain nombre de projets en anglais ne correspondant pas à ses normes de qualité.

Des résultats exceptionnels

Matusalem, de Roger Cantin, a obtenu des résultats éclatants et s'est avéré le plus grand succès de la période de Noël 1993 - 1994.

Le Sexe des étoiles, de Paule Baillargeon, a reçu des prix importants à Moscou, à Crèteil et à Montréal.

Exotica, d'Atom Egoyan, a mérité le Prix de la Critique internationale à la prestigieuse Compétition du Festival international du film de Cannes 1994.

Thirty-Two Short Films About Glenn Gould, de François Girard, a récolté de nombreux prix et une grande reconnaissance sur la scène internationale.

Par ailleurs, on notera qu'au cours des cinq dernières années, la moyenne de la répartition des fonds s'est établie respectivement à 38,5 % en français et à 61,5 % en anglais. Cela correspond, à peu de choses près, aux pourcentages indiqués dans le protocole d'entente du Fonds.

Répartition régionale

Sur le plan de la répartition régionale, le nombre de projets financés par la Société a contribué au financement de deux longs métrages, alors qu'elle n'en avait financé aucun au cours de l'exercice précédent. Toutefois, dans l'ensemble, la part du Fonds de financement de longs métrages consacrée aux productions des régions autres que Montréal et Toronto est passée de 28,7 % en 1992 - 1993 à 20 % en 1993 - 1994. Cette baisse reflète en partie la diminution du devis moyen observée du côté des longs métrages de langue anglaise.

Entreprises de télédiffusion

Participation financière
Production seulement

Total	672	1,4	12	660
Autres	672	2,5	12	660
Principaux	—	—	—	—
Total	En milliers de dollars	Entreprises de télédiffusion En milliers de dollars	Television payante En milliers de dollars	

Participations étrangères

Participation financière
Production seulement

Total	En milliers de dollars	Coproducteurs En milliers de dollars	Distributeurs En milliers de dollars	Entreprises de télédiffusion En milliers de dollars	Autres En milliers de dollars
10,0	2 241	1 529	50	662	—
6,4	1 722	—	1 722	—	—
8,1	3 963	1 529	1 772	662	—
Total					

Autres sources gouvernementales		Participation financière Production séquent	
Total	5 996	11.6	
	3 671	13.7	
	2 025	9.1	
Total			

Contrats signés Production, scénarisation et développement

Nombre de projets	Devis totaux ^a En milliers de dollars	Téléfilm Canada En milliers de dollars
Français		
Production	9	22 358
Investissements	—	—
Prêts	—	—
Avances aux producteurs	—	—
Modifications – production**	—	—
Sous-total	9	22 358
Scénarisation et développement		
Aide à l'écriture libre	6	60
Défi-Ecriture	1	10
Avances	16	736
Modifications – développement**	—	—
Sous-total	23	806
Sous-total – français		
	32	23 164
Anglais		
Production	17	37 214
Investissements	—	—
Prêts	—	—
Avances aux producteurs	—	—
Modifications – production**	—	—
Sous-total	17	37 214
Scénarisation et développement		
Aide à l'écriture libre	6	60
Défi-Ecriture	8	100
Avances	63	2 606
Modifications – développement**	—	—
Sous-total	77	2 766
Sous-total – anglais		
	94	39 980
Total		
	126	63 144
^a Comprend les devis totaux des coproductions. ^b Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 62 277 \$.		
		21 836

(créé en 1980), le Fonds de financement de longs métrages appuie le secteur privé pour le développement et la production de longs métrages canadiens de qualité, dont le niveau de contenu canadien est élevé et dont la distribution en salles au Canada est assurée.

Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé, par l'entremise de ce Fonds, 21,8 millions de dollars au développement et à la production de longs métrages canadiens. De cette somme, 19,4 millions de dollars ont été attribués à la production de 26 longs métrages; 1,6 million de dollars a soutenu 100 projets de développement; et une somme additionnelle de 800 000 \$ a permis de compléter le financement de 100 projets de développement.

En 1993, le Fonds a soutenu la production de trois longs métrages de plus que pendant l'exercice précédent, mais sa contribution financière totale a diminué de 1 million de dollars. Cette diminution s'explique principalement par la baisse sensible des devis totaux des productions de langue anglaise et, conséquemment, de l'investissement correspondant de Téléfilm.

Au cours de l'exercice, Téléfilm a alloué 2,3 millions de dollars au développement de projets de longs métrages, soit 1,6 million de nouveaux projets et 700 000 \$ à des projets des exercices précédents. Le soutien de la Société aux nouveaux projets correspond sensiblement à celui de l'exercice 1992 - 1993.

En incluant l'expérience télévisuelle aux critères d'admissibilité du Programme d'aide à l'écriture libre, Téléfilm a permis cette année que ce programme soit utilisé de façon égale du côté francophone et du côté anglophone. Des critères trop restrictifs avaient auparavant freiné son utilisation du côté anglophone. Rappelons que le Programme d'aide à l'écriture libre permet à des scénaristes et à des auteurs-réalisateurs d'obtenir plus facilement le financement au soutien financier.

Pour ce qui est du Programme Définition, qui permet aux auteurs dramatiques et aux écrivains d'œuvres de fiction des régions de l'Ouest et de l'Atlantique d'élaborer une première ébauche de scénario de long métrage, les résultats ont été très satisfaisants : un très grand nombre de demandes ont été soumises à Téléfilm, confirmant le bien-fondé du Programme.

En 1993 - 1994, Téléfilm a injecté 19,4 millions de dollars dans la production de 26 longs métrages. Les devis totaux de ces œuvres se sont élevés à 59,6 millions de dollars, soit 3,7 millions de dollars de moins que l'an dernier.

Des tendances différentes se sont manifestées dans chacun des marchés linguistiques du pays. Alors que le devis moyen des productions de langue française demeurait le même qu'en 1992 - 1993 (2,5 millions de dollars), celui des productions de langue anglaise a diminué (1,6 millions de dollars), comparativement à 2,6 millions de dollars).

Ces devis ne comprennent pas la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

La contribution financière de Téléfilm s'est élevée en moyenne à 39 % des devis, une hausse de 5 % par rapport aux années antérieures. Plusieurs partenaires de l'industrie ont diminué leur contribution cette année; Téléfilm a dû compenser cette baisse, afin que l'industrie puisse maintenir le volume et la qualité de sa production.

De façon générale, l'exercice a été marqué par une plus grande collaboration entre les divers partenaires, notamment entre les producteurs et les distributeurs, en ce qui concerne l'élaboration de campagnes de marketing et de promotion. Il importe aussi de souligner l'apport de commanditaires, dont le soutien promotionnel et financier tend à s'accroître.

Un plus grand esprit de coopération entre les institutions et entre les provinces a donné d'intéressants résultats dans tout le pays comme en témoignent les exemples suivants :

Doubie Happiness : un premier long métrage issu de *New Views*, un programme novateur mis sur pied conjointement par Téléfilm, British Columbia Film et l'Office national du film du Canada, et qui a fait l'objet de plus d'une cinquantaine de demandes dès sa première année d'existence;

Wahle Music (Colombie-Britannique et Ontario) et *Le Secret de Jérôme* (Québec et Nouvelle-Écosse) : deux coproductions interprovinciales.

Financement des productions

Compléter le financement d'un long métrage devient de plus en plus ardu et complexe, compte tenu des compressions budgétaires qui affectent la plupart des partenaires financiers des productions. Dans ce contexte, la contribution de Téléfilm s'avère particulièrement importante.

Ainsi, la contribution des organismes gouvernementaux provinciaux a considérablement fléchi cette année. La pénétration des marchés étrangers est par ailleurs de plus en plus difficile, ce qui peut expliquer en partie la diminution de la contribution étrangère aux projets. Au cours de l'exercice canadiennes - conventionnelles et autres - ont été presque absentes du financement des longs métrages de langue française, contrairement aux exercices précédents.

Il faut cependant noter une augmentation du niveau de contribution des distributeurs et du secteur privé canadien. La participation des producteurs eux-mêmes se révèle tout particulièrement intéressante, puisqu'elle a plus que doublé par rapport à l'exercice précédent, tandis que la part des investisseurs privés a diminué.

Long métrage

Fonds de financement
de longs métrages

C'était le 12 du 12 et Chili avait les blues
Un premier long métrage
destiné aux salles pour le réalisateur
de la magnifique série *Blanche*.
Les Productions du Ceff inc.

au public canadien

[illegible]

Participation totale des entreprises
de télévision canadiennes
(incluant les investissements et achats de droits)

Entreprises de télédiffusion	Secteur privé					Secteur public					Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	et télévision éducative					Télévision conventionnelle																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Dramatiques	En milliers de dollars	3 783	2 334	6 870	—	—	—	—	—	—	17 784	28	535	1 064	45	593	1 706	325	2 821	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

Répartition géographique des projets
selon le lieu où sont situées les entreprises
avec lesquelles la société a conclu
des contrats pour le financement
de productions télévisuelles en 1993 - 1994

Les données sont en millions de dollars
et sont en millions de dollars

Lieu	Nombre de projets	Nombre d'heures de production	Devis*	En millions de dollars	Participation de Téléfilm Canada %
------	----------------------	-------------------------------------	--------	---------------------------	------------------------------------------

Montreal	52	332,7	76 226	24 334	32
Toronto	28	95,9	66 946	15 617	23
Sous-total	80	428,6	143 172	39 951	28

Colombie-Britannique	13	38,0	28 329	11 539	41
Alberta	4	32,0	24 867	9 894	40
Saskatchewan	2	4,0	2 531	1 250	49
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—	—	—
Quebec (excluant Montreal)	2	7,5	980	384	39
Nouveau Brunswick	1	1,0	446	159	36
Nouvelle-Ecosse	5	19,5	4 700	1 402	30
Île du Prince-Edouard	—	—	—	—	—
Terre-Neuve	—	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—
Total	27	102,0	61 853	24 628	40
Total	107	530,6	205 025	64 579	31

* Ne comprennent pas la participation de la société
dans les entreprises qui ont une participation
dans une autre entreprise

Coproductions officielles

Par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Téléfilm a participé au financement de dix coproductions télévisuelles en 1993 - 1994, soit le double du dernier exercice. Téléfilm a accordé aux coproductions une somme totale de 5,9 millions de dollars, ce qui représente en moyenne 29,5 % du devis canadien de ces projets.



La France a été encore une fois le plus important partenaire

étranger des producteurs canadiens; neuf des dix

coproductions de l'exercice ont été réalisées avec ce pays.

Il s'agit de quatre séries d'animation pour enfants,

Contes du chat perché, Léa et Gaspard, Rupert III

et *Spiritou*; de quatre dramatiques, *Jahna, Meurtre en musique,*

Mourir d'amour et Trois femmes, un amour; et du

documentaire *Le Raid de Dieppe*. De plus, un projet de

développement en coproduction a également été élaboré

avec la France. Enfin, le Canada et la Grande-Bretagne ont

coproduit le documentaire *The Hidden Children*.

La Petite Vie
Une nouvelle série humoristique
qui a séduit les téléspectateurs.
Les Productions Avanti Ciné Vidéo inc.

Répartition régionale des engagements

conformément à son mandat, la Société accorde une part importante du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision à des projets provenant de l'extérieur de Montréal et de Toronto, afin que la production artistique, dans la mesure du possible, les réalités culturelles de toutes les régions du pays. Téléfilm contribue ainsi au développement d'une industrie télévisuelle forte, des provinces atlantiques aux provinces de l'Ouest.

Les succès en France et ailleurs

En France, le Canada a été très présent à la télévision en 1993 - 1994. Plus d'une douzaine de films ont été diffusés, dont plusieurs de grande écoute. Parmi celles-ci, on retrouve *La Guerre des Boutons* (Les anges d'Avonlea), *La Glace et le Feu*, *E.N.G. (Salle des nouvelles)*, *The Odyssey* (L'Odyssée), *Cocotte Minute*, *Rupert et Shehawah*.

des séries de 26 épisodes et plus

l'Ontario a consacré 38,1 % de son aide à la production à des projets régionaux, soit 4 % de plus qu'en 1992 - 1993. Il est intéressant de souligner qu'il y a cinq ans seulement, la part du fonds consacrée à des productions des régions autres que Montréal et Toronto était de 22,5 %.

les provinces de l'Ouest ont reçu 35,1 % du Fonds, notamment pour le financement de grandes séries telles *Destiny Ridge*, *North of 60* (Au nord du 60°), *Neon Rider*, *The Contender* et *The Odyssey*. Le plus grand accès des producteurs de l'Ouest du Canada au Fonds de télévision peut être attribué, en partie, à la réduction des exigences de Telefilm en ce qui concerne les licences de diffusion des productions régionales. Il faut également noter la grande coopération entre les diffuseurs de l'Ouest du pays, qui se regroupent souvent afin de pouvoir fournir la licence requise pour une production.

des diffuseurs, la contribution de Téléfilm aux projets des provinces de l'Atlantique a diminué cette année, passant de 0,1 % à 2,4 % du Fonds.

Repartition linguistique des engagements

Le protocole d'entente régissant le Fonds de développement des émissions canadiennes de télévision suggère que le Fonds soit réparti ainsi : 37 % pour les productions de langue anglaise, 19,94 - 38,2 % du Fonds a été accordé à la production en langue française et 61,8 % à la production en langue anglaise. Toutefois, au cours des cinq dernières années, la moyenne de cette répartition s'est établie à 36 % pour la production francophone et à 64 % pour la production

**Hors financement
Production seulement**

Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

Catégories	Total	Participants canadiens				Participants étrangers			
		Autres				Entreprises de télédiffusion			
Français	En milliers de dollars	Distributeurs				Distributeurs			
		Entreprises de télédiffusion				Entreprises de télédiffusion			
		Autres				Autres			
		Distributeurs				Distributeurs			
		Autres				Autres			
Dramatiques	3 828	3 170	658	—	—	—	—	—	—
Variétés	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Enfants	2 053	920	540	—	—	—	—	—	—
Documentaires	1	1	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total	5 882	4 091	1 198	60	—	—	—	—	—
Anglais	En milliers de dollars	Dramatiques				Dramatiques			
		Variétés				Variétés			
		Enfants				Enfants			
		Documentaires				Documentaires			
		Sous-total				Sous-total			
Dramatiques	16 652	8 465	4 167	1 267	2 753	—	—	—	—
Variétés	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Enfants	33	33	—	—	—	—	—	—	—
Documentaires	16 686	8 499	4 167	1 267	2 753	—	—	—	—
Sous-total	16 686	8 499	4 167	1 267	2 753	—	—	—	—
Total		22 568	12 590	5 365	1 327	2 753	533	—	533

**Répartition de la participation
financière entre productions
françaises et anglaises**
Production, scénarisation, développement
et modifications

Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

Catégories	Total	Participants canadiens				Participants étrangers			
		Autres				Entreprises de télédiffusion			
Français	En milliers de dollars	Distributeurs				Distributeurs			
		Entreprises de télédiffusion				Entreprises de télédiffusion			
		Autres				Autres			
		Distributeurs				Distributeurs			
		Autres				Autres			
Dramatiques	21 868	28,3	29 560	38,7	29 578	38,0	24 518	37,0	26 281
Variétés	37,0	37,0	—	—	—	—	—	—	—
Enfants	63,0	63,0	—	—	—	—	—	—	—
Documentaires	63,0	63,0	—	—	—	—	—	—	—
Sous-total	21 868	28,3	29 560	38,7	29 578	38,0	24 518	37,0	26 281
Total		77 324	100,0	76 408	100,0	77 758	100,0	66 204	100,0

Participants étrangers

Participation financière
Production seulement

En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	Total	En millions de dollars
Autres	Distributeurs	Entreprises de télévision	Producteurs		
283	300	806	1 068	2 457	5,1
—	—	4	—	4	0,3
—	8	—	—	8	—
121	—	142	83	346	3,1
403	308	952	1 151	2 815	3,7
—	850	13 301	—	14 151	13,8
—	—	—	—	—	—
—	—	1 359	1 828	3 187	19,3
—	6	251	—	257	2,9
—	856	14 911	1 828	17 595	13,8
403	1 164	15 863	2 979	20 409	10,0
Total					

Catégories	Total	En milliers de dollars	%
Français			
Dramatiques	—	—	—
Variétés	—	—	—
Enfants	320	1,9	0,6
Documentaires	70		
Sous-total	390	0,5	
Anglais			
Dramatiques	8 976	8,8	—
Variétés	—	—	—
Enfants	743	4,5	0,3
Documentaires	25		
Sous-total	9 744	7,6	
Total	10 134	4,9	

Organismes provinciaux

	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
SIDCO (OFDC)	1 855	1 835	1 015	1 70	650	20	20
Saskfilm	597	597	51	—	546	—	—
British Columbia Film	3 410	3 410	165	545	2 700	—	—
AMPDC	1 150	1 150	—	—	1 150	—	—
CIDO	550	550	—	—	550	—	—
N.S. Film	228	228	28	200	—	—	—
Autres	314	294	—	—	50	10	—

Secteur privé

Participation financière
Production seulement

	Total	Producteurs/ équipes services	Investisseurs privés	Commanditaires	Fonds d'aide privés	Autres
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Financiers	8 396	3 452	4 369	225	350	—
Variétés	106	8,8	56	—	—	—
Enfants	3 979	23,9	1 448	2 023	315	—
Documentaires	947	8,6	941	6	—	—
Sous-total	13 427	17,4	5 896	6 392	474	665
Amusants	18 799	18,3	1 162	16 834	—	6
Variétés	—	—	—	—	—	—
Enfants	2 108	12,8	1 015	248	45	—
Documentaires	21 319	16,7	2 491	17 082	79	56
Sous-total	39 626	34,1	8 487	23 414	553	56
Total	53 053	46,9	12 384	26 808	1 027	56

Autres formes d'investissement

Participation financière
Production seulement

	Total	OVF	Autres	(Crédit d'impôt - Québec)	SOGIC
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Financiers	9 672	20,1	—	8 293	1 379
Variétés	229	19,0	—	129	100
Documentaires	2 922	26,4	344	1 764	724
Sous-total	16 029	20,8	344	13 162	2 123
Amusants	5 647	5,5	—	—	—
Variétés	—	—	—	—	—
Enfants	3 004	33,6	864	126	45
Documentaires	9 624	7,5	864	126	45
Sous-total	25 053	12,5	1 208	13 288	2 168
Total	41 082	33,3	2 552	26 450	2 291

Fonds de développement d'émissions de télévision

Analyse de la participation financière Production seulement – contrats signés

Société	Nombre de projets	Heures de production	Financement*	Investissements, prêts et avances,				Programme de partage des revenus de production		Mini-traités	
				En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	%	En millions de dollars	%
Francis	16	133,3	—	48 212	16 112	33,4	146	0,3	—	—	—
Variétés	1	7,5	5,0	1 205	383	31,8	—	—	—	—	—
Enfants	11	153,4	13,0	16 634	4 535	27,3	—	—	—	266	1,6
	23	46,0	4,5	11 050	3 855	34,9	—	—	—	—	—
	54	340,3	22,5	77 102	24 884	32,3	146	0,2	—	266	0,3
Adulte	21	118,5	—	102 496	30 859	30,1	888	0,9	—	—	—
Variétés	9	42,0	9,5	16 491	5 490	33,3	589	3,6	—	100	0,6
	23	29,9	2,5	8 937	3 346	37,4	18	0,2	—	—	—
	53	190,4	12,0	127 923	39 695	31,0	1 495	1,2	100	—	0,1
Total	107	530,6	34,5	205 025	64 579	31,5	1 642	0,8	366	—	0,2

*Le comprend pas la part étrangère (soit 92,8 %) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale

Entreprises de télédiffusion

Participation financière Production seulement

Société	Total	CBC/ SRC/ SRC – régions				Radio-Québec	TVOntario/ La Chaîne française	Access, Knowledge, SCV et autres	Secteur public	Total	Secteur privé
		En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars	En millions de dollars			
Francis	11 430	23,7	—	5 510	5 510	11,4	2 566	272		272	—
Dramatiques	483	40,1	28	297	325	27,0	—	10		10	—
Variétés	4 320	26,0	—	1 618	1 618	9,7	100	130		130	—
Enfants	2 910	26,3	44	593	637	5,8	447	286		286	—
Sous-total	19 145	24,8	72	8 018	8 090	10,5	3 113	698		698	4
Anglais	23 176	22,6	10 998	—	10 998	10,7	—	—		—	—
Dramatiques	—	—	—	—	—	—	—	—		—	—
Variétés	3 301	20,0	535	—	535	3,2	—	430		430	184
Enfants	1 875	21,0	1 040	4	1 044	11,7	—	228		228	194
Sous-total	28 351	22,2	12 573	4	12 577	9,8	—	657		657	378
Total	47 496	23,2	12 645	8 022	20 667	10,1	3 113	1 353		382	382

Contrats signés Production, scénarisation et développement

Français		
Production	Investissements et avances pour pilotes	54
Prêts	—	—
Avances aux producteurs	—	—
Modifications – production**	—	—
Sous-total	107 618	54
Scénarisation et développement	Avances	46
Modifications – développement**	2 992	—
Sous-total	2 992	46
Sous-total – français	110 610	100
Anglais		
Production	Investissements et avances pour pilotes	53
Prêts	—	—
Avances aux producteurs	—	—
Modifications – production**	—	—
Sous-total	128 325	53
Scénarisation et développement	Avances	73
Modifications – développement**	3 930	—
Sous-total	3 930	73
Sous-total – anglais	132 255	126
Total	242 865	226

Comprend les devis totaux des coproductions.
Les modifications n'incluent pas les diminutions
aux engagements des années précédentes, qui s'élève à 1 428 187 \$.

Créé en 1983, le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision favorise le développement et la production, par le secteur privé canadien, d'émissions de télévision de grande qualité. En plus de contenir un haut niveau artistique, les projets doivent avoir un contenu éducatif, culturel, scientifique ou autre, qui existe dans une demande réelle du marché pour les émissions qu'elle finance.

En 1993 - 1994, Téléfilm a engagé 68,7 millions de dollars par l'entremise du Fonds. De ce montant, 64,6 millions de dollars ont été consacrés au financement de 530,6 heures de production: 2,6 millions de dollars au développement de 119 projets; et enfin, 1,5 million de dollars à des projets de développement et de production d'exercices antérieurs. En dépit des coupures qui ont touché ses crédits parlementaires, Téléfilm a augmenté de près de 4 % les sommes consacrées par l'entremise de ce Fonds. La Société a ainsi retenu sa volonté de soutenir l'industrie télévisuelle canadienne, qui s'affirme de plus en plus.

Financement

Au cours de l'exercice, Téléfilm a consacré 3,3 millions de dollars au développement de projets télévisuels, soit 2,6 millions de dollars à 119 nouveaux projets et près de 650 000 \$ additionnels à des projets des années précédentes. Réflétant une réduction de la demande, le nombre de projets financés par Téléfilm et les engagements correspondants ont diminué par rapport à 1992 - 1993. Les coûts de développement de plus en plus élevés des projets expliquent en partie cette diminution.

Téléfilm se réjouit de l'intérêt de l'industrie envers les trois nouveaux programmes d'aide au développement mis sur pied au cours des dernières années pour encourager la création d'émissions. Ces programmes favorisent le développement d'une série dramatique ou d'un documentaire d'auteur sans qu'une lettre d'un télédiffuseur soit exigée en première phase, de même que le développement de concepts pour les séries dramatiques.

Production

Les engagements dans les nouveaux projets de production se sont élevés à 64,6 millions de dollars en 1993 - 1994, soit une hausse de plus de 2 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. En plus des montants versés dans le cadre de ce Fonds, Téléfilm a consacré à certaines de ces mêmes émissions de télévision 2 millions de dollars par l'entremise du Programme de partage des revenus de production et du mini-traité de coproduction avec la France.

Ces sommes ont permis de réaliser 530,6 heures de production, qui représentent 935 heures de programmation en première diffusion au Canada, plusieurs œuvres étant financées par plus d'un diffuseur. À titre de comparaison, pendant l'exercice précédent, Téléfilm avait participé au financement de 458,3 heures de production, ce qui correspondait à 700 heures en première diffusion.

Cette importante augmentation des heures de production et de programmation est attribuable, en bonne partie, à la décision de Téléfilm de diminuer sa contribution moyenne aux projets et ainsi de permettre le financement d'un plus grand nombre de productions. En effet, en 1992 - 1993, Téléfilm avait assumé en moyenne 33 % des devis de production, alors qu'en 1993 - 1994, cette moyenne s'établissait à 31 % des devis.

La répartition des engagements de Téléfilm met en évidence la priorité accordée par la Société aux dramatiques, aux émissions pour enfants et aux documentaires. Ces catégories ont reçu une part légèrement plus importante du Fonds qu'au cours de l'exercice précédent. Comme Téléfilm l'avait annoncé, elle a diminué le financement accordé aux émissions de variétés, pour lesquelles l'industrie trouve plus facilement du financement.

La qualité des productions financées par Téléfilm en 1993 - 1994 est remarquable, à l'image d'une industrie qui a atteint sa maturité. Du côté des dramatiques, on compte maintenant de nombreux succès au Canada et à l'étranger, des dramatiques d'envergure telles *North of 60* (Au nord du 60e), *E.N.G. (Salle des nouvelles)*, *Blanche et Scoop* en témoignent. Les efforts de Téléfilm pour favoriser la production d'émissions destinées aux enfants ont aussi été récompensés. Ces émissions conquièrent des auditoires canadiens importants et s'exportent de plus en plus. Pour Téléfilm, la fidélité des jeunes Canadiens aux émissions d'ici est de bon augure, car ils constituent le public de demain.

Financement des productions
Le financement des productions télévisuelles demeure difficile au Canada. Plusieurs bailleurs de fonds tendent à réduire leur apport et les producteurs doivent redoubler de créativité en se tournant notamment vers la coproduction interprovinciale et la coproduction internationale. De fait, les partenaires étrangers ont assumé une part importante du financement des productions en 1993 - 1994, soit 23 % des devis totaux.

En 1993 - 1994, les diffuseurs d'ici se sont encore révélés des partenaires de premier ordre des producteurs canadiens. La contribution moyenne des diffuseurs s'est établie à plus de 29 % des devis, soit 1 % de plus que pendant l'exercice précédent. Ce résultat est tout à fait remarquable puisque, dans le cas des documentaires et des émissions pour enfants, les exigences de Téléfilm en ce qui a trait aux licences de diffusion ne dépassent pas 20 % des devis.

Télévision

Chambres en ville

Un succès retentissant

de saison en saison.

Les Productions Cîéo-Clip inc.

En millions de dollars

Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	
65,3	Production
3,3	Développement
0,1	Avances aux producteurs
68,7	Total
Fonds de financement de longs métrages	
19,2	Production
2,1	Développement
0,1	Aide à l'écriture libre
0,1	Diffusion
0,3	Prêts à la production
21,8	Total
Programme de partage des revenus de production	
5,4	Fonds spécial de production
1,1	Co-productions officielles (mini-traités)
5,7	Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage
Fonds d'aide à la distribution	
13,5	de longs métrages
Dépenses administratives	
17,9	Total
154,3	Total

Le Secret de Jérôme
Le premier film de langue française
issu des provinces atlantiques
financé par Téléfilm Canada.
Réalisateur : Phil Comeau
Citadel Films/Cine-Groupe J P inc /ONF



Résultats financiers 1993 - 1994 : débours et engagements

Téléfilm (Canada) fonctionne selon deux systèmes financiers, qui reposent l'un sur ses débours et l'autre sur ses engagements. Les engagements financiers de la Société envers des projets de l'industrie prennent la forme de contrats entre la Société et des compagnies canadiennes, notamment de production et de distribution.

La plus grande partie de la contribution financière à laquelle la Société s'est engagée est déboursée au cours de l'exercice où sont signés les contrats. Cependant, selon les échéanciers de production des projets, une partie de la contribution de Téléfilm peut être versée au cours d'exercices subséquents.

Débours : 153,2 millions de dollars

Au cours de l'exercice 1993 - 1994, Téléfilm Canada a déboursé 153,2 millions de dollars pour soutenir des activités de développement, de production, de distribution, de doublage et de marketing national et international de l'industrie. Ces débours totaux représentent une diminution de 7,9 millions de dollars par rapport à ceux de l'exercice précédent.

Le budget de la Société était composé d'une allocation parlementaire nette de 123,9 millions de dollars, soit 13,1 millions de dollars de moins que pendant l'exercice 1992 - 1993; de recettes sur ses investissements, soit 26,4 millions de dollars; et de recettes non utilisées au cours de l'exercice précédent, qui s'élevaient à 8,9 millions de dollars. Par ailleurs, les remboursements des prêts accordés par l'entremise du Fonds intermédiaire de la Société se sont élevés à 9,3 millions de dollars. La portion du budget non utilisée cette année sera affectée au budget du prochain exercice. Cette portion est composée de recettes et de crédits du Fonds intermédiaire de la Société.

Engagements : 154,3 millions de dollars

En 1993 - 1994, les engagements de Téléfilm (c'est-à-dire les contrats signés par la Société pour de nouveaux projets ou pour des modifications à des contrats des exercices précédents) se sont élevés à 154,3 millions de dollars, comparativement à 149,9 millions de dollars au cours de l'exercice précédent. Ces engagements se répartissent de la façon indiquée ci-dessous.

Production et développement

Téléfilm a accordé 106,3 millions de dollars aux activités de production et de développement de l'industrie par l'entremise de ses six Fonds et Programmes d'aide à la production (Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, Fonds de financement de longs métrages, Fonds spécial de production, Fonds régulier, Programme de partage des revenus de production et mini-traités avec la France). Il s'agit d'une augmentation de 5,9 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. Téléfilm a ainsi soutenu le développement et la production de près de 400 projets d'émissions de télévision et de longs métrages.

Distribution, promotion nationale et internationale et autres activités

Par ailleurs, 27,7 millions de dollars ont été alloués pour favoriser la distribution et la promotion des œuvres canadiennes au pays et à l'étranger, et un montant de 2,4 millions de dollars a permis de soutenir d'autres activités de l'industrie. Ces sommes sont légèrement inférieures à celles de l'exercice 1992 - 1993.

Dépenses administratives

Les dépenses administratives de Téléfilm se sont élevées à 17,9 millions de dollars (17,4 millions de dollars sur une base de débours), ou 10,6 % du budget de la Société, soit le même pourcentage qu'au cours de l'exercice précédent.

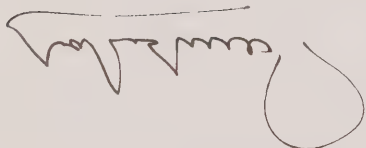
Note :

Pour faciliter la lecture, les chiffres des tableaux qui suivent ont été arrondis. Cependant, les totaux reflètent les chiffres complets.

Téléfilm œuvre dans un secteur intimement lié à notre identité collective. Sa responsabilité culturelle est donc importante, tant pour ce qui est du long métrage que de la télévision. Jusqu'ici, la Société s'est associée aux réalisateurs et aux scénaristes les plus exigeants, les plus prometteurs, et elle a favorisé l'émergence d'une production qui nous ressemble et dont nous pouvons tous être fiers. Il me paraît essentiel de continuer dans cette voie. Plus le caractère spécifique de notre production s'affirmera, meilleures seront ses chances de séduire les publics canadiens et étrangers.

En terminant, je voudrais rendre hommage à tous les artisans de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, qui représentent une force économique et culturelle remarquable. Leur créativité et leur dynamisme sont uniques.

Je salue également l'équipe de Téléfilm Canada, avec laquelle il m'a été fort agréable de travailler au cours des six dernières années. Solide, expérimentée et enthousiaste, cette équipe est entièrement dévouée au développement et à la promotion de la production cinématographique et télévisuelle canadienne. Je suis persuadé que le partenariat entre Téléfilm et l'industrie de s'inscrira jusqu'à maintenant, continuera



Pierre DesRoches

Souhaitons par ailleurs que les longs métrages en anglais soutenus par Téléfilm ont doublé leurs auditoires au cours des cinq dernières années. La percée d'une génération de cinéastes remarquables, dont Atom Egoyan, Bruce McDonald, David Wellington, Patricia Rozema et Guy Maddin, y est sans doute pour beaucoup. D'autres cinéastes de Toronto, de Vancouver et de Halifax ont signé des premiers longs métrages cette année et vont sans doute se tailler une place dans notre cinématographie.

Scène internationale : une présence remarquable, un partenariat à accentuer

Téléfilm rendait public, en février dernier, le bilan de la rétrospective *Les cinémas du Canada* présentée au Centre Georges Pompidou du 3 février au 7 juin 1993. Cet événement, qui a eu une importante répercussion médiatique, non seulement à Paris mais aussi dans l'ensemble de l'Europe, a rejoint plus de 30 000 personnes.

Quelque 400 œuvres de toutes les régions canadiennes et de toutes les époques – longs métrages de fiction, documentaires, films expérimentaux, films pour enfants, vidéos, films signés par des femmes cinéastes, films d'animation – étaient à l'affiche. Dans la foulée de cet événement, d'autres importantes rétrospectives de films canadiens ont été présentées en Espagne et en Grande-Bretagne au cours de l'exercice et ont également contribué au rayonnement de notre cinématographie.

Au cours de l'exercice, Téléfilm a contribué au financement de 18 coproductions télévisuelles et cinématographiques, la plupart avec des pays européens. Étant donné les difficultés de financement croissantes que connaissent nos produits haut de gamme et la nécessité de conquérir de nouveaux marchés pour rentabiliser les œuvres, les producteurs canadiens doivent multiplier leurs liens avec des partenaires étrangers. Téléfilm les appuie fortement en ce sens à l'occasion des festivals et des marchés internationaux et par l'intermédiaire de ses bureaux à Paris, à Londres et à Los Angeles.

Ces bureaux ont été fort actifs pendant l'exercice. À l'heure de la globalisation des marchés et des nouveaux enjeux technologiques, ils jouent un rôle stratégique important dans le développement de nouveaux débouchés pour les produits canadiens et dans l'élaboration de partenariats institutionnels et financiers internationaux.

Téléfilm : un partenaire indispensable

Malgré les nouveaux fonds privés qui apportent une aide indispensable à la production canadienne, malgré les crédits d'impôt dont il est actuellement question, le soutien public à la production canadienne demeure essentiel, comme on a pu le constater encore cette année. Sans la contribution de Téléfilm, il y aurait beaucoup moins de produits originaux au petit écran et les œuvres canadiennes seraient presque absentes de nos salles de cinéma.

En effet, au début des années 80, au Canada anglais, seulement 5 % des émissions dramatiques disponibles étaient canadiennes. Du côté francophone, les émissions dramatiques d'ici représentaient 17 % du temps d'antenne, les émissions importées – principalement des États-Unis – constituant 83 % de toute la programmation dramatique disponible. Le temps d'écoute des émissions canadiennes, directement proportionnel à leur disponibilité, était donc très faible. Heureusement, les temps ont bien changé.

Impact culturel du Fonds depuis dix ans

De 1983 à 1993, le Fonds a soutenu l'industrie pour la création de 1 000 émissions et séries pour la télévision, soit 5 000 heures d'émissions dramatiques, d'émissions pour enfants, de documentaires et d'émissions de variétés. Souvent diffusées par plus d'une entreprise de télédiffusion, dans leur version originale ou dans une version doublée, ces émissions ont enrichi les ondes canadiennes de 20 000 heures de contenu canadien.

En dix ans, conformément aux intentions qui ont présidé à sa création, le Fonds a consacré la plus grande partie de ses ressources, soit 67 %, aux émissions dramatiques, lesquelles constituent un miroir incomparable de notre culture. Les émissions pour enfants ont obtenu 16 % des ressources du Fonds; les documentaires, 11 %; et les variétés, 6 %. Ces émissions, présentées en bonne place dans les créneaux horaires des télédiffuseurs, ont eu un impact considérable sur les habitudes d'écoute des téléspectateurs.

En effet, l'écoute des émissions canadiennes n'a cessé d'augmenter au cours de la dernière décennie. Les dernières tendances démontrent que, du côté anglophone, environ 38 % du temps d'écoute est consacré à des émissions canadiennes; du côté francophone, quelque 77 % du temps d'écoute est consacré à des émissions d'ici. Témoignage de la fidélité du public, la plupart des séries télévisées financées par le Fonds depuis quelques années ont maintenu ou augmenté leurs auditoires au cours du dernier exercice. Le Fonds a été et continue d'être une partie intégrante de notre affirmation culturelle en nous donnant à voir et à entendre les manifestations les plus diverses de notre réalité culturelle, sociale, morale et historique.

Impact économique et industriel depuis dix ans

Les valeurs économiques liées par Téléfilm ont engendré une activité économique considérable à travers le pays, l'ensemble des devis des projets financés par Téléfilm de 1983 à 1993 s'élevant à tout près de 2 milliards de dollars. Avec une contribution totale de 650 millions de dollars, Téléfilm a assumé en moyenne le tiers de ces devis, se révélant ainsi le partenaire le plus important de l'industrie. De fait, l'investissement de la Société constitue souvent un levier indiscutable à la création télévisuelle.

Il faut par ailleurs souligner la croissance importante de la production régionale, qui a représenté 38,1 % des engagements du Fonds en 1993-1994, comparativement à une moyenne de 6,8 % pendant les trois premières années. Peu de pays au monde peuvent se vanter d'avoir une production télévisuelle aussi décentralisée qu'au Canada, avec trois grands centres de production (Montréal, Toronto et Vancouver) et des sociétés de production solides dans chacune des autres régions du pays.

Presque inexistante il y a dix ans, l'industrie de la télévision est aujourd'hui l'une des plus dynamiques, des plus performantes et des plus enviables au monde. Signe des temps, la délégation canadienne était la quatrième en importance au dernier MIP-TV de Cannes. Plusieurs compagnies de production et de distribution se sont inscrites à la bourse au cours du dernier exercice. Certaines ont signé des alliances stratégiques avec des compagnies européennes ou américaines, et ont pignon sur rue à Paris et à Los Angeles.

Longs métrages : difficultés et espoirs

La situation des longs métrages canadiens s'est révélée de nouveau fort difficile cette année. Aux prises avec une diminution marquée des émissions de financement, liée en grande partie au contexte économique actuel, les producteurs, distributeurs et exportateurs ont également dû faire face à une concurrence de plus en plus féroce.

Dans ce contexte, le soutien financier de Téléfilm s'est révélé particulièrement important au cours de l'exercice, puisque la Société a assumé en moyenne 40 % des devis des productions qu'elle a financées, une augmentation considérable par rapport à la moyenne des dernières années, qui se situait autour de 35 % des devis. Par ailleurs, la Société a continué de soutenir vigoureusement les activités de diffusion des longs métrages canadiens au pays et à l'étranger, y consacrant, cette année, plus de 17 millions de dollars. Certains signes encourageants méritent d'être relevés dont, certainement, l'amélioration de la qualité moyenne des œuvres financées par Téléfilm.

Du côté francophone, il faut souligner la grande continuité de nos cinéastes et de nos scénaristes, qui ne cessent de réaffirmer leur talent, de nouvelles œuvres de Jean-Claude Labrecque, Paule Baillargeon, Denys Arcand, Roger Cantin, Michel Brault, Léa Pool, Pierre Falardeau, Michaël Rubbo et André Forcier ont été tournées ou lancées au cours de l'exercice. Par ailleurs, la relève s'annonce talentueuse, ambitieuse et prolifique. Enfin, on note un regain du côté des ventes aux guichets avec, notamment, les très grands succès de *Matusalem* de Roger Cantin et de *Louis 19, le roi des ondes*, de Michel Poulette.

Sur le plan linguistique, la Société a accordé 60,3 % de ses crédits en production et en développement à des projets en anglais et 39,7 % à des projets en français. Il s'agit d'un pourcentage exceptionnellement bas du côté anglophone, lié à une diminution ponctuelle des engagements de Téléfilm dans la production de longs métrages de langue anglaise au cours de l'exercice.

10^e anniversaire du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision
Téléfilm et l'industrie ont célébré cette année le 10^e anniversaire du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, entré en vigueur le 1^{er} juillet 1983. Ce Fonds est venu combler un besoin bien réel sur le plan de la programmation télévisuelle.

Scoop III
L'une des émissions
les plus regardées
à la télévision francophone
Productions SDA liée



Le Programme de garanties de prêts piloté par Téléfilm au cours de l'exercice, auquel le gouvernement a donné son aval au printemps dernier, constituera, dès le début de 1995, un ajout important aux Fonds et Programmes de la Société. Tout en haussant le niveau des ressources financières disponibles, ce programme rapproche les institutions financières traditionnelles de l'industrie du cinéma et de la télévision et donne à cette dernière des instruments nécessaires à une croissance continue.

Téléfilm a soutenu le développement et la production de près de 400 projets par l'entremise de six Fonds et Programmes : le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, le Fonds de financement de longs métrages, le Fonds régulier, le Fonds spécial de production, le Programme de partage des revenus de production et les mini-traités de coproduction avec la France. Certains projets bénéficient du cofinancement de plusieurs Fonds et Programmes de la Société.

Des séries fort populaires auprès du public

Plusieurs séries de langue anglaise ont été très populaires auprès du public en 1994. *Road to Avonlea* (Les Contes d'Avonlea) et *North of 60* (Au nord du 60^e) ont respectivement attiré jusqu'à 1,5 et 1 million de téléspectateurs canadiens. *Les nouvelles des nouvellistes* qui en était à sa cinquième saison, a aussi rejoint d'importants auditoires au Canada et a été vendue dans plus de 45 pays.

A plusieurs reprises au cours de la saison automne-hiver 1993 - 1994, quatre des cinq émissions les plus regardées à la télévision francophone étaient des productions financées par Téléfilm.

Il s'agit de *Chambres en ville*, *Blanche*, *Scoop* et *La Petite Vie*.

Cette année, une somme globale de 6,8 millions de dollars a été consacrée au développement et à la scénarisation de projets. Cette somme représente 6,4 % des engagements totaux de la Société en production et en développement. Téléfilm est satisfait de cette allocation, dans la mesure où celle-ci semble correspondre aux besoins de l'industrie. Étant donné les coûts élevés que représente le développement de projets, l'industrie a tendance, en effet, à se monter plus circonspecte et sélective qu'auparavant à ce chapitre.

Fonds de télévision et de longs métrages : Téléfilm assume 33 % des devis de production et de développement

Par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et du Fonds de financement de longs métrages, ses deux principaux Fonds d'aide à la production, Téléfilm a contribué au financement de 352 projets de développement et de production.

L'analyse financière de ces Fonds démontre que la Société a assumé en moyenne 33 % des devis des projets qu'elle a financés, soit le même pourcentage que pendant l'exercice précédent.

La Société a alloué 66 % de ses investissements à des projets provenant de Montréal et de Toronto, et 34 % à des projets issus des Prairies, de la Côte Ouest et des provinces atlantiques. Le soutien aux productions régionales représente une légère augmentation par rapport à l'exercice 1992 - 1993. Rappelons qu'il y a cinq ans seulement, l'aide à la production régionale s'élevait à 12,8 % des engagements de la Société.

une augmentation de 6 millions de dollars
(conformément à la volonté exprimée dans son *Plan d'action* 1993 - 1994, Téléfilm a donné priorité, malgré les coupures budgétaires qui l'ont affectée, au financement de projets de production et de développement. De fait, la Société a accordé une aide globale de 106,3 millions de dollars à ce chapitre au cours de l'exercice, comparative- ment à 100,4 millions de dollars en 1992 - 1993. Cette augmentation est attribuable en grande partie à une hausse importante des revenus - 26,4 millions de dollars cette année, comparativement à 20 millions de dollars l'année précédente.

Monnaie nationale budgétaire particulièrement contraignant. La Société a réussi non seulement à préserver la qualité de ses services à l'industrie, mais, dans certains cas, à les améliorer considérablement. Ainsi, à Montréal, le processus d'évaluation des projets a été simplifié et le temps de traitement des demandes a été réduit de façon notable. L'objectif principal sera bientôt atteints dans les autres bureaux de la Société.

Message du directeur général

Après six ans à Téléfilm Canada, je signe cette année mon dernier message à titre de directeur général de la Société. Je suis très heureux d'affirmer que l'exercice qui vient de se terminer a été particulièrement actif et fructueux pour Téléfilm, tant en ce qui a trait aux résultats de ses investissements qu'à son administration interne.

D'une façon globale, Téléfilm a atteint les principaux objectifs qu'elle s'était fixés : les productions financées par la Société ont rejoint des auditoires plus vastes, au pays et à l'étranger, surtout du côté de la télévision; l'industrie a produit des œuvres de qualité, originales et très diversifiées; et le partenariat de la Société avec les professionnels canadiens du secteur audiovisuel s'est intensifié dans toutes les régions du pays.

Téléfilm a tenu trois consultations importantes sur le long métrage, soit à Montréal, à Toronto et à Vancouver. En accord avec l'industrie, Téléfilm a notamment décidé de continuer de mettre l'accent sur l'augmentation des auditoires, en favorisant le développement de concepts solides, la création de meilleures campagnes de lancement et un plus large accès des longs métrages canadiens aux salles commerciales. À la suite de consultations avec l'industrie de la distribution, la Société a également entrepris une révision du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages afin qu'il remplisse mieux son rôle de soutien à la production; ainsi, de nouvelles normes concernant les marges de crédits assureront progressivement un meilleur équilibre entre l'aide financière disponible pour chacun des distributeurs admissibles et sa performance sur le plan des revenus.

Par ailleurs, l'exercice a encore une fois démontré la pertinence des nouveaux Fonds et Programmes que Téléfilm a mis sur pied au cours des dernières années pour stimuler l'excellence et la performance et pour assurer un soutien financier plus diversifié et plus souple à l'industrie. Il s'agit notamment du Programme de partage des revenus de production et du Fonds spécial de production, dont les crédits ont été considérablement augmentés pour 1994 - 1995, et de plusieurs programmes destinés à la scénarisation et au développement de projets télévisuels et cinématographiques, dont le Programme d'aide à l'écriture libre et le Programme

Pierre DesRoches



De plus, les émissions de télévision et les longs métrages canadiens se sont affirmés comme d'excellents ambassadeurs de notre culture. Leur réputation grandit en même temps que leur qualité.

Vos dramatiques, documentaires, émissions pour enfants et émissions de variétés sont vus chaque année dans plus d'une centaine de pays. Parmi les succès de l'exercice, retenons : *The Boys of St. Vincent* (Les Garçons de Saint-Vincent), *Manufacturing Consent* : Noam Chomsky and the Media, *Ready or Not* (Les Préventures de Tintin), *Rupert et les bébêtes*.

Par ailleurs, les films canadiens ont été invités en plus grand nombre que jamais à des festivals internationaux étrangers et plus d'une vingtaine d'entre eux ont obtenu des prix fort prestigieux. Parmi les longs métrages à succès, mentionnons : *Le Sexe des étoiles* de Paule Baillargeon, *I Love a Man in Uniform* de Jean YVES ESCOFFIER, *Le Vainqueur* de Vito Paragiamian et *Thirty-Two Short Films About Glenn Gould* de François Girard. *Exotica*, un long métrage d'Atom Egoyan financé par Téléfilm au cours de l'exercice, a par ailleurs obtenu le Prix de la critique internationale au Festival international du film de Cannes 1994.

Hommage à Pierre DesRoches, directeur général

de Téléfilm de juin 1988 à juin 1994

Une administration remarquable
Au cours des dernières années, les relations de Téléfilm avec l'industrie ont été particulièrement constructives et harmonieuses, grâce, en grande partie, au leadership éclairé du directeur général de la Société, monsieur Pierre DesRoches. Nommé à la direction de la Société en juin 1988, il a quitté Téléfilm en juin 1994.

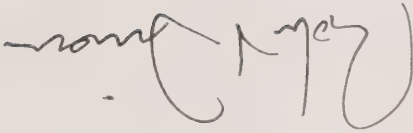
Pierre DesRoches aura profondément marqué l'évolution de Téléfilm à une époque importante de l'histoire de la Société. Après une crise de croissance liée à une augmentation considérable des budgets et du nombre de programmes de la Société, le mandat de monsieur DesRoches aura en effet été marqué par la stabilité et la continuité. De plus, son intérêt profond pour les questions culturelles, ses talents d'administrateur et de motivateur, et les liens étroits qu'il a su développer avec l'ensemble des intervenants du milieu, ont permis d'assurer l'avenir d'une nouvelle impulsion à la Société.

Monsieur DesRoches s'est illustré par une gestion des plus efficaces. Au cours de son mandat, tous les Fonds et Programmes de la Société ont fait l'objet d'évaluations élaborées. Celles-ci ont permis d'ajuster les politiques de l'organisme aux besoins et aux attentes d'une industrie en plein essor, dans un monde en mutation. De plus, la Société a créé plusieurs nouveaux programmes pour stimuler la production régionale et pour encourager l'excellence et la performance commerciale des productions. De fait, ces programmes se sont révélés très fructueux, puisque la récupération de Téléfilm sur ses investissements a augmenté de façon notable au cours des dernières années.

De nombreux représentants de l'industrie ont rendu un nom du Conseil et des employés de Téléfilm, je tiens à lui exprimer ici nos plus sincères remerciements et notre amitié. Je suis heureux de saluer Peter Katadots, qui a été nommé directeur général intérimaire de Téléfilm le 13 juin dernier. Directeur du secteur de la production et du développement à Téléfilm depuis 1988, monsieur Katadots était certainement en mai 1993. Madame Rostein a acquis une vaste connaissance du secteur culturel canadien au sein de plusieurs organismes gouvernementaux. Elle a été nommée pour un mandat de cinq ans.

Toutes mes félicitations à l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision pour les succès remportés en 1993 - 1994.

Robert Dinan, c.r.



Depuis ma nomination comme président de Téléfilm, il y a un peu plus d'un an, j'ai eu l'occasion de voir des dizaines de longs métrages, de dramatiques et de documentaires récents, produits dans toutes les régions du pays, en français et en anglais, et mon admiration pour l'immense talent des créateurs et créatrices d'ici n'a cessé de croître.

J'ai aussi été fort impressionné par le dynamisme remarquable des producteurs, distributeurs et exportateurs canadiens. Expérimentés, avisés et ambitieux, ils sont fiers, à raison, de leurs produits et de la place qu'ils occupent dans le monde audiovisuel. Malgré une conjoncture économique difficile et une concurrence internationale de plus en plus marquée, les succès sont en effet nombreux, au pays comme à l'étranger.

Téléfilm Canada : un levier économique et culturel important

Le gouvernement canadien a donc tout bien de se féliciter d'avoir accordé d'importantes ressources financières à l'industrie par l'intermédiaire de Téléfilm Canada au cours des 26 dernières années. Les compressions budgétaires gouvernementales imposées en 1993 - 1994 ont certes affecté Téléfilm, mais elles n'ont remis en cause ni son mandat ni l'étendue de ses services à l'industrie. Cette année encore, avec des engagements totaux de 154 millions de dollars, dont près de 110 millions de dollars en production et en développement, Téléfilm s'est révélée le plus important partenaire des professionnels canadiens du cinéma et de la télévision.

Les retombées des investissements gouvernementaux dans les domaines du cinéma et de la télévision sont considérables, à la fois sur le plan économique et sur le plan culturel. Ainsi, en 1993 - 1994 seulement, les œuvres financées par Téléfilm ont généré une activité économique de près de 300 millions de dollars. On évalue que plus de la moitié de cette somme a été versée en salaires et cachets et que les retombées directes et indirectes de ces productions sur le plan de l'emploi équivalent à plus de 6 000 personnes-années dans l'ensemble du pays.

Sur le plan culturel, il faut souligner l'engouement prononcé des téléspectateurs canadiens pour les productions d'ici, comme en font foi les cotes d'écoute exceptionnelles encore obtenues cette année par des séries comme *E.N.G. (Salle des nouvelles)*, *Road to Avonlea (Les Contes d'Avonlea)*, *Chambres en ville et Scoop*. Il est désormais prouvé que les téléspectateurs canadiens préfèrent les productions de leur pays à toute autre, pour peu qu'elles soient de qualité.



Robert Dinan

Affaires internationales		Peter Kaniadakis
Bureau de Los Angeles		Directeur – production et développement Sam Wendel Directeur
Bureau de Paris		Pierre Lampron Directeur
Bureau de Londres		Bill Xue Directeur internationale
Production et développement		Bureau de Montréal Directeur – opérations Chef – service d'évaluation des aspects créatifs Chef – service des relations d'affaires Diane Ste-Marie Coordonnatrice des projets
Bureau de Toronto		Directeur – opérations Elke Town Chef – service d'évaluation des aspects créatifs Chef – service des relations d'affaires Helen Paul Coordonnatrice des projets
Bureau de Vancouver		John Taylor Directeur – opérations Pamela Hawthorn Chef – service d'évaluation des aspects créatifs Jaime Boyd Chef – service des relations d'affaires Colleen MacDonald Coordonnatrice des projets
Bureau de Halifax		Ralph Holt Chef – opérations
Coproductions		Deborah Dnsdell Chef – service des coproductions
Financement et administration		Jean-Paul Paré Directeur – financement et administration Lisa Scardocchio Contrôleur Danny Chaffour Directeur – service de la planification financière et de la gestion des contrats Morris Hamat Chef – service de la planification financière et de la gestion des contrats (Toronto)
Communications		Pierre Pontbriand Directeur – communications Francine Lavoie Chef – service des publications et de la publicité
Politiques, planification et recherche		Robert Armstrong Directeur – politiques, planification et recherche Guy DeKependigny Directeur adjoint – politiques, planification et recherche
Ressources humaines et matérielles		Marcel Choquette Directeur – ressources humaines et matérielles Johanne Laurin Chef – service des ressources matérielles

Lettre au Ministre

Montréal, le 21 juin 1994

L'honorable Michel Dupuy
Ministre du Patrimoine canadien
Ottawa, Canada

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 23 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 26^e rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada), ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1994.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président,



Robert Dinan, c.r.

Conseil d'administration

au 31 mars 1994

Direction

au 31 mars 1994

Robert Dinnun, c.r. **Président**

Vice-président

André Provost **Administrateur**

Administrateur

Walter Gray* **Administrateur**

Administrateur

Marcel Jean **Administrateur**

Richmond Hill **Administrateur**

Nancy-Gay Roistein **Administrateur**

Administrateur

Pauline Soulier-Roux **Administrateur**

Shippagan **Administrateur**

Jean Pénestamer **Administrateur**

Commissaire du gouvernement **Administrateur**

Administrateur

Pierre DesRoches **Directeur général**

Peter Katoditis **Directeur – production**

et développement **Directeur – production**

Noel Cormier **Directeur – distribution,**

marketing et festivals **Directeur – distribution,**

Robert Armstrong **Directeur – politiques,**

planification et recherche **Directeur – politiques,**

Jean-Paul Paré **Directeur – financement**

et administration **Directeur – financement**

Pierre Pontbriand **Directeur – communications**

et matérielles **Directeur – communications**

et matérielles **Directeur – ressources humaines**

* Membre du comité de vérification

Table des matières

Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1994	4
Lettre au Ministre	5
Direction et employés cadres au 31 août 1994	6
Message du président	7
Message du directeur général	9
Résultats financiers : débours et engagements	14
Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision	17
Fonds de financement de longs métrages	31
Fonds d'aide à la distribution de longs métrages	41
Programme de partage des revenus de production	45
Autres Fonds et Programmes	47
Etats financiers	51

Les bureaux de Téléfilm Canada

Siege social

Montreal
Tour de la Banque Nationale
(600, rue de la Gauchetière Ouest)
14^e étage
Montréal (Québec) H3B 4L8
Téléphone : (514) 283-6363
Télécopieur : (514) 283-8212

Bureaux au Canada

Toronto
2 Bloor Street West
22nd Floor
Toronto, Ontario M4W 3L2
Téléphone : (416) 973-6436
Télécopieur : (416) 973-8606

Londres

22 Kingly Court
London W1R 5LE
England
Téléphone : (44-71) 437-8308
Télécopieur : (+44-71) 734-8586

Healthway
5523 Spring Garden Road
Suite 206
1111, Montserrat B54 8T1
Téléphone : (902) 426-8425
Télécopieur : (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Téléphone : (604) 666-1566
Télécopieur : (604) 666-7754

Ce rapport annuel est publié par le service des publications
et de la publicité, Direction des communications,
de Téléfilm Canada, avec la participation de la Direction des politiques,
de la planification et de la recherche.
Pour en obtenir des exemplaires additionnels,
veuillez adresser vos demandes comme suit :

Téléfilm Canada

Direction des communications
Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 4L8

Dépôt légal :
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

Conception graphique :
Pierre-Yves Pelletier Design inc.
Pelliculage et impression :
LithoChrom/Bouanger
Photo de la page couverture :
Les Oies du Canada
Productions Jean-Louis Frund

Les émissions de télévision et les longs métrages canadiens s'affirment comme d'excellents ambassadeurs de notre culture. Leur réputation grandit en même temps que leur qualité.





Telefilm Canada

CAI
SS100
-AS6

ANNUAL REPORT

1994-95

**TELEFILM CANADA AND THE CANADIAN FILM
AND TELEVISION INDUSTRY: A SHARED CHALLENGE**

HEAD OFFICE

MONTREAL

Tour de la Banque Nationale
600, de la Gauchetière Street West
14th floor
Montréal, Quebec H3B 4L8
Telephone: (514) 283-6363
Fax: (514) 283-8212
Toll-free line for Canada and the United States:
1-800-567-0890

OFFICES IN CANADA

TORONTO

2 Bloor Street West
22nd floor
Toronto, Ontario M4W 3E2
Telephone: (416) 973-6436
Fax: (416) 973-8606

HALIFAX

5523 Spring Garden Road
Suite 206
Halifax, Nova Scotia B3J 3T1
Telephone: (902) 426-8425
Fax: (902) 426-4445

VANCOUVER

350 - 375 Water Street
Vancouver, British Columbia V6B 5C6
Telephone: (604) 666-1566
Fax: (604) 666-7754

EUROPEAN OFFICE

PARIS

5, rue de Constantine
75007 Paris
France
Telephone: (33-1) 44.18.35.30
Fax: (33-1) 47.05.72.76

This annual report is published by the Communications, Public Affairs and Festivals Department of Telefilm Canada with the participation of the Strategic Development and Planning Department.
Additional copies may be obtained by writing to the address below:

Telefilm Canada
Communications, Public Affairs and Festivals Department
Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th floor
Montréal, Quebec H3B 4L8

Design: Diesel Marketing
Printing: L'Empreinte inc.

Legal Deposit:
Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada

TABLE OF CONTENTS

Board of Directors and Senior Management as of March 31, 1995	4
Letter to the Minister	5
Management as of March 31, 1995	6
Message from the Chairman	7
Message from the Executive Director	9
Financial Results: Disbursements and Commitments	11

Highlights	13
------------------	----

- Support for production and development
- Support for the distribution and promotion of Canadian productions
- International relations
- Canadian works command recognition

Canadian Broadcast Program Development Fund	25
---------------------------------------------------	----

Feature Film Fund	39
-------------------------	----

Feature Film Distribution Fund	49
--------------------------------------	----

Financial Statements	55
----------------------------	----



BOARD OF DIRECTORS
AS OF MARCH 31, 1995

SENIOR MANAGEMENT
AS OF MARCH 31, 1995

Robert Dinan, Q.C.

Chairman
Sillery

André Provost

Vice-Chairman
Montréal

Walter Gray

Member
Kelowna

Marcelle Lean

Member
Richmond Hill

Nancy-Gay Rotstein

Member
Barrie

Paulette Sonier-Rioux

Member
Shippagan

Gilles Roy

Interim Government Film Commissioner
Montréal

As of April 1995

Sandra Macdonald

Government Film commissioner
Montréal

François Macerola

Executive Director

Peter Katadotis

Director – Production
and Development

Noel Cormier

Director – Distribution, Marketing
and Festivals

Guy DeRepentigny

Interim Director – Policy, Planning
and Research

Danny Chalifour

Director – Finance

Marcel Choquette

Director – Administration
and Human Resources

Pierre Pontbriand

Director – Communications



Montréal, June 12, 1995

The Honourable Michel Dupuy

Minister of Canadian Heritage

Ottawa, Canada

Dear Sir:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967,
I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 27th Annual Report of the Canadian Film
Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended
March 31, 1995.

Very truly yours,

The Chairman,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Robert Dinan". The signature is fluid and cursive, with the first name "Robert" and last name "Dinan" clearly distinguishable.

Robert Dinan, Q.C.

François Macerola
Executive Director

PRODUCTION AND DEVELOPMENT

Peter Katadotis
Director – Production and Development

MONTREAL OFFICE

Louis Laverdière
Director – Operations
Myrianne Pavlovic
Manager – Creative Affairs
Suzanne Laverdière
Manager – Business Affairs
Diane Ste-Marie
Project Coordinator

TORONTO OFFICE

Bill House
Director – Operations
Michaelle McLean
Manager – Creative Affairs
Karen Franklin
Manager – Business Affairs
Helen Paul
Project Coordinator

VANCOUVER OFFICE

John Taylor
Director – Operations
Pamela Hawthorn
Manager – Creative Affairs
Janine Boyd
Manager – Business Affairs
Colleen MacDonald
Project Coordinator

HALIFAX OFFICE

Ralph Holt
Manager – Operations

PARIS OFFICE

Pierre Lampron
Director

LONDON OFFICE

Bill Niven
Interim Director

LOS ANGELES OFFICE

Sam Wendel
Director

CO-PRODUCTIONS

Deborah Drisdell
Manager – Co-productions

DISTRIBUTION, MARKETING AND FESTIVALS

Noel Cormier
Director – Distribution, Marketing and Festivals
Ann Picard
Director – Distribution and Marketing (Montréal)
Shane Kinnear
Director – Distribution and Marketing (Toronto)
Jean Lefebvre
Director – Festivals Bureau

POLICY, PLANNING AND RESEARCH

Guy DeRepentigny
Interim Director – Policy, Planning and Research

FINANCE

Danny Chalifour
Director – Finance
Lisa Scardocchio
Controller
Morris Hamat
Manager – Financial Planning and Contracts Administration (Toronto)

LEGAL SERVICES

John Pelletier
Director – Legal Services
Marie-Céline Drapeau
Manager – Legal Services (Montréal)

ADMINISTRATION AND HUMAN RESOURCES

Marcel Choquette
Director – Administration and Human Resources
Johanne Laurin
Manager – Material Resources
Gilles Gagné
Director – Information Systems
François Laurin
Manager – Systems Development and Office Automation

COMMUNICATIONS

Pierre Pontbriand
Director – Communications
Francine Lavoie
Manager – Publications and Publicity

A hundred years ago the world witnessed the birth of cinema, an art form that would prove to be one of the modern era's most extraordinary means of expression. On the occasion of this anniversary, it is important to pay tribute to Canadian film and to all those who have enabled it to forge such an enviable place in the realm of international cinema. Canadian film is unique. Original, diversified and of extremely high quality, it fully warrants the support of the government, the media and the general public.

Since its creation in 1967, Telefilm Canada has contributed toward the financing of close to six hundred feature films from all regions of the country. These works are all vivid illustrations of the evolution of our culture and our society.

Over the years, Telefilm has developed remarkable levels of expertise in supporting the development, production and distribution of high-quality audiovisual products appealing to a wide range of audiences. Its experience on the international scene has been a decisive factor in the forming of partnerships with professionals from other countries and in the success currently enjoyed by Canadian products the world over.

Telefilm Canada at a crossroads

Telefilm Canada evolves steadily in response to the ever-changing needs of a swiftly expanding industry. The 1994-95 financial period, however, has been a particularly significant turning point.

For the third year running, the Corporation has had to face cutbacks affecting both its programs and its administrative budgets. Moreover, in August 1994 the Department of Canadian Heritage asked all its agencies, including Telefilm, to develop various scenarios describing the impact of budget cuts of 5% to 8% per year over a four-year period. In the budget tabled in February 1995, the federal government finally imposed additional cuts of 5% on Telefilm for the 1995-96 period.

The prospect of a gradually decreasing budget combined with a rapidly changing audiovisual sector impelled Telefilm to undertake an in-depth review of its objectives and



Robert Dinan, Q.C.

operating methods. In face of this situation, Telefilm's team showed proof of solidarity, dynamism and openness to change.

Under the leadership of Pierre DesRoches, who left the Corporation on June 13, 1994, and then under the interim directorship of Peter Katadotis, Telefilm undertook various measures designed to mitigate the effects of the budgetary cutbacks. The Corporation also signed contracts representing investments of \$142.5 million, provided financial support for a record number of 420 development and production projects, and increased its activities abroad so as to promote the Canadian industry and its productions on an even broader scale.

At the same time, Telefilm's executive management opened the way to major changes. Numerous consultations were held with representatives of the production and distribution industry, with broadcasters, and with federal and provincial government agencies. In the fall of 1994, Telefilm formed an internal committee charged with producing a comprehensive picture of its operating procedures and clients. The work of this committee has enabled the Corporation to identify ways of streamlining internal management, improving the quality of services provided to the industry and increasing revenues. In addition, the Corporation set up a strategic planning committee, composed of external consultants and Telefilm representatives, whose mandate has been to redefine Telefilm's role in relation to the industry.

I would like to express my gratitude and congratulations to Peter Katadotis, who guided Telefilm for nine months. His exhaustive knowledge of the Canadian audiovisual sector and the regard in which he is held within the industry and within the Corporation resulted in a highly productive interim directorship during a particularly difficult period.

Changes in Executive Management and in the Board

I wish also to salute the arrival on March 13, 1995, of Telefilm's new Executive Director, François Macerola. Mr. Macerola's experience in the production sector is extensive and varied. He has worked at the National Film Board of Canada, notably as its Chairperson and Government Film Commissioner. He has also made a name for himself in the private sector, on both the production and distribution sides.

Since his arrival at Telefilm, François Macerola has shown remarkable leadership and open-mindedness, qualities manifested in the Corporation's new Action Plan, published in May. The Action Plan, which has attracted considerable attention, offers clear evidence that Telefilm intends to remain a foremost partner of the industry, and that it is entering a new era marked by rigour, flexibility and boldness.

Joan Pennefather left Telefilm's Board of Directors in December 1994. She had been a Board member since her appointment in September 1989 as Chairperson of the National Film Board of Canada and Government Film Commissioner. Ms. Pennefather has been appointed Executive Director of the National Arts Centre, in Ottawa. I thank her for her enlightened contributions to Board meetings.

We were pleased to hear of Sandra Macdonald's nomination last February as Chairperson of the National Film Board of Canada. Now a member of Telefilm's Board in her capacity as Government Film Commissioner, Ms. Macdonald brings us the benefit of her experience within the Canadian film and television industry, where she has served, among other things, as Chairperson of the Canadian Film and Television Production Association.

Finally, I would like to mention the departure of Paulette Sonier-Rioux, who in July 1995 completed her second term with the Board as representative of the Atlantic provinces. She fulfilled her mission with dedication and efficiency, and I am grateful for her contribution.

In the coming years, the Board of Directors will support the Corporation's Executive Director and his team in their efforts to ensure that the Canadian industry continues to develop in confidence, and to achieve both stability and success.



Robert Dinan, Q.C.

Since I was only recently appointed as Executive Director of Telefilm Canada, I will not give an analysis of the year just ended. I will, however, state some general principles that will serve as a basis for our activities in the current year.

Over the years, the audiovisual environment in which Telefilm Canada operates has been utterly transformed. The emergence of a host of different television services and the advent of multimedia are examples of this phenomenon. Long a prime partner of the Canadian film and television industry - virtually its only partner - Telefilm today is one of many players involved in this sector. It must be acknowledged, however, that the Corporation differs from the other partners owing to its very nature: Telefilm Canada is the only federal cultural agency dedicated to developing and promoting the Canadian independent audiovisual production and distribution industry.

In this new context, Telefilm must redefine its partnership with all players in the Canadian audiovisual field, and re-examine its relationship with public and private broadcasters as well as with television production companies. In addition, the Corporation plans to promote the harmonization of the criteria of the various investment funds available, foremost among them the Cable Production Fund, to ensure that every dollar invested constitutes value added to our industry's production capability.

Telefilm will also endeavour to work in cooperation with provincial agencies that support Canadian film and television production and distribution activities.

Finally, recognizing that it is most unlikely that the government will allocate the Corporation increased resources in the near future, Telefilm, together with its public and private industry partners, must work at finding new sources of financing, forging new partnerships and developing other ways of sharing risks and revenues.



François Macerola

The route of the future

The growth of Canadian film is a constant concern of ours. Our greatest wish is for it to enjoy its rightful place on the country's screens. The existence of a feature film industry in Canada is based on the production of a sufficient critical mass of films for Canadians to be able to identify with their national imagery. However, we must stop judging Canadian film solely on its performance in movie theatres, because it reaches substantial audiences in other markets, including Canadian and foreign television networks, and the vast video market.

Canadian television is on a roll. The Canadian television sector is dynamic and innovative, and generates increasingly significant economic activity. Moreover, recently established television services and funding sources have opened up some very attractive new possibilities. The Canadian documentary, which is finding growing favour with our audiovisual production industry, is currently showing new vitality.

Canadian producers must follow the route of the future. The advent of the information highway offers them an opening as suppliers of high-quality, typically Canadian products capable of attracting the widest and most demanding of audiences. Canadian productions are known for their richness and quality. The elimination of borders enables us to share them with the entire world. The best way to reach foreign audiences and to touch their hearts is most certainly to present them with eloquent images of our dreams and realities.

While continuing to fulfil its cultural role, Telefilm Canada will reassess the part it plays in evaluating project content in order to place the ultimate responsibility where it belongs, namely with producers, distributors and broadcasters. On the other hand, Telefilm will reassert its position as an investor and raise its standards concerning recoupment.

In the coming year, Telefilm will have to make some difficult decisions to adapt to the present economic circumstances, review its infrastructure and ensure that its investments help expand the number of Canadian products found on screens the world over.

With this in mind, the Corporation will continue the strategic repositioning it began this year, managing this process with the greatest possible efficiency. The re-engineering of its administrative procedures will further enable it to improve its effectiveness in all spheres and streamline decision-making regarding its investments.

Finally, in addition to its regular activities, the Corporation will be collaborating with the Review Committee charged with studying the mandates of the Canadian Broadcasting Corporation, the National Film Board of Canada and Telefilm Canada, which is scheduled to submit its report to the Minister of Canadian Heritage this fall.

All this will be possible thanks to the cooperation of a team of enthusiastic, dedicated colleagues, determined to meet the toughest challenges and look resolutely towards the future.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'François Macerola', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

François Macerola

Disbursements: \$149.2 million

In 1994-95, Telefilm Canada paid out \$149.2 million in support of activities undertaken by the Canadian audiovisual industry, \$4 million less than during the preceding year. A sum of \$110.9 million went towards commitments made in 1994-95, and \$38.3 million was devoted to commitments signed during previous years, in accordance with the relevant production schedules.

The Corporation's budget was made up of the following components:

- a parliamentary appropriation of \$122.3 million, which was \$1.6 million lower than that of fiscal 1993-94;
- returns on investments of \$30.5 million, as compared to returns of \$26.4 million during the previous period; and
- unused revenues of \$10.9 million carried over from 1993-94.

Repayments of loans granted under the Corporation's Interim Fund amounted to \$9.7 million.

The unused portion of the 1994-95 budget will be allocated to the 1995-96 budget. This portion is made up of revenues and credits from the Interim Fund.

Commitments: \$142.5 million

In 1994-95, Telefilm's commitments (that is, contracts signed by the Corporation for new projects or for changes to contracts from previous years, including administrative expenses) amounted to \$142.5 million, a decrease as compared to last year of \$11.8 million, or 7.6%.

This situation is due to a drop in production and development commitments, in both the television and feature film sectors, and to cutbacks in the Corporation's administrative budget.

Of these commitments of \$142.5 million, **\$95.2 million** went towards the production and development of television programs and feature films, while **\$30.7 million** was allocated to distribution, versioning and a variety of promotional and marketing activities undertaken in Canada and abroad.

Administrative expenses: cut by 7.3%

Telefilm's administrative expenses amounted to **\$16.6 million** (\$16.5 million on a disbursement basis), which represents 10.3% of the Corporation's overall budget for the period. This represents a drop of \$1.3 million or 7.3% as compared to last year.

This decrease results from the following restrictive measures: an annual cut of 1.5% in the gross salary of all employees, a voluntary work-reduction program, the elimination of some positions, the moving of the Paris office to the Canadian Embassy and the renegotiation of the leases of the Montréal and Toronto offices.

N.B.

To facilitate reading, the figures in the following tables have been rounded off. The totals, however, correspond to the complete figures.

COMMITMENTS 1994-95

In millions of dollars

CANADIAN BROADCAST PROGRAM DEVELOPMENT FUND	
Production	60.2
Development	3.1
TOTAL	63.3
FEATURE FILM FUND	
Production	12.7
Development	2.6
Scriptwriting Assistance Program	0.1
Cross-Over Writers Program	0.1
TOTAL	15.5
PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM	5.1
SPECIAL PRODUCTION FUND	8.9
OFFICIAL CO-PRODUCTIONS (MINI-TREATIES)	1.1
VERSIONING ASSISTANCE FUND	6.3
FEATURE FILM DISTRIBUTION FUND	15.6
OTHER FINANCING ASSISTANCE	
Regular Fund – Production and development	1.3
National marketing	1.0
International marketing	1.5
Foreign Launch Fund	0.3
Participation in markets	0.8
Participation in foreign festivals	0.8
Grants to Canadian festivals	2.1
Industrial and professional development	1.1
Closed captioning for the hearing impaired	0.5
Other forms of assistance	0.7
TOTAL	10.1
ADMINISTRATIVE EXPENSES	16.6
TOTAL	142.5

Note:
This table does not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$1.8 million.

HIGHLIGHTS



SUPPORT FOR PRODUCTION AND DEVELOPMENT

Commitments of \$95.2 million

In 1994-95, Telefilm provided \$95.2 million towards production and development activities undertaken by the Canadian industry, through six Funds and programs:

Canadian Broadcast Program Development Fund:

\$63.3 million

Feature Film Fund: \$15.5 million

Special Production Fund: \$8.9 million

Production Revenue Sharing Program: \$5.1 million

Co-productions (mini-treaties): \$1.1 million

Regular Fund: \$1.3 million

Compared with the previous year, this was a decrease of \$11.1 million, which mainly affected the Broadcast Fund and the Feature Film Fund. However, Telefilm's commitments in most of its other production and development assistance Funds and programs held steady or increased.

The reduction in the Corporation's investments in production and development is related to several factors, including industry production cycles, the decrease in the percentage of Telefilm's investment in television programs and, with respect to feature films, the decline in the number of English-language projects and in production budgets.

Increase in the number of projects

The Corporation's investments nonetheless contributed to the financing of a particularly high number of projects from all across Canada: 420 projects in all, of which 161 were production projects and 259 development and scriptwriting projects. In 1993-94, Telefilm supported the development and production of 398 projects.

Growth in development assistance

Over the year, Telefilm expanded its assistance for project development and scriptwriting, which amounted to more than \$6.5 million, or nearly 7% of Telefilm's total contribution to production and development. Of this total, \$3.1 million came from the Canadian Broadcast Program Development Fund, \$2.8 million from the Feature Film Fund, \$200,000 from co-production mini-treaties with France and \$400,000 from the Production Revenue Sharing Program.

The Corporation recognizes that the development phase is of prime importance in ensuring the quality and success of audiovisual works. To further stimulate the creation of new works, Telefilm has therefore decided to require a greater contribution by broadcasters to the financing of projects at the scriptwriting and development stage.

Stable overall economic activity

Total budgets of close to \$300 million

Budgets of production and development projects supported by Telefilm over the year totalled close to \$300 million. They reflect the importance of the economic activity generated by the Corporation's investments. Moreover, despite the difficult current circumstances, total budgets of projects financed by the Corporation have remained steady in recent years.



*Le Confessionnal (The Confessional), Robert Lepage
Cinémaginaire inc.
Co-production with the United Kingdom and France*



*The Song Spinner, Randy Bradshaw
Pin Drop Productions Limited*

This is a sign of the vitality, solidity and stability of the Canadian industry, and of the confidence it inspires in Canadian and foreign investors.

Broadcast Fund, Feature Film Fund and Regular Fund

The Canadian Broadcast Program Development Fund, Feature Film Fund and Regular Fund are administered in accordance with Memoranda of Understanding that define their main principles, including linguistic and regional guidelines.

In 1994-95, Telefilm covered 31% of total budgets for 389 development and production projects financed under these three Funds. These budgets amounted to \$244 million, excluding the foreign share of co-productions in which Canada was a minority or equal partner.

Production in English: 61% of funding
Production in French: 39% of funding

Telefilm allocated 61% of its funding to production and development projects in English and 39% to projects in French, a proportion that is generally in line with the Memoranda of Understanding and ensures the development of a strong industry in both of the country's linguistic communities.

Regional production: 30% of funding

The Corporation devoted 30% of its funding to production and development projects originating in British Columbia, the Prairie provinces and the Atlantic region; this is comparable to the average of the past few years. It will be recalled that just eight years ago, in 1986-87, support for regional production made up only 10% of Telefilm's commitments. This support has grown steadily since then, in accordance with Telefilm's desire to foster the emergence of talent and skill in every region of the country.

Two chapters devoted respectively to the Canadian Broadcast Program Development Fund and to the Feature Film Fund follow hereafter. They present a detailed analysis of the year's results and related statistics pertaining to the financial structure of the production projects.

Special Production Fund

The Special Production Fund, created in 1991 and now called the Commercial Production Fund, helps maintain financial resources available to the industry at an acceptable level. The high recoupment rate required by Telefilm under this Fund ensures substantial revenues to the Corporation, which partially offset the reduction in its parliamentary appropriations. Since the Fund was established, these revenues have totalled \$12.2 million

Growth and profitability of commitments

Telefilm has gradually increased its investments under this Fund. They were:

\$3.5 million in 1991-92;
\$3.7 million in 1992-93;
\$8.5 million in 1993-94;
\$8.9 million in 1994-95.

PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM

COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT	ENVELOPE In thousands of dollars	COMMITMENTS* In thousands of dollars
Alliance Productions Ltd.	197	—
Alter-Ciné inc.	90	70
Atlantis Films Ltd.	154	154
Bloom Films inc.	325	49
Cambium Film and Video Productions Ltd.	395	395
Cineroutes Productions Inc.	50	—
Cléo 24 inc.	103	103
Communications Claude Héroux inc.	245	240
Coscient inc.	494	381
Films Rozon inc.	186	214
Investigative Productions Ltd.	81	81
M & M Film Productions Ltd.	84	—
Max Films Productions inc.	226	103
Nanouk Films ltée	41	41
Nelvana Ltd.	385	248
Noreen Young Productions Inc.	132	115
Norstar Entertainment Inc.	75	112
Omni Film Productions Ltd.	50	50
Playing With Time Inc.	737	368
Poly-productions ltée	55	55
Productions Clipimages inc.	103	—
Productions de la Capitale inc.	46	—
Productions du Verseau inc.	54	—
Productions F2 inc.	51	—
Productions La Fête inc.	316	308
Productions Prisma	23	23
Productions SDA ltée	213	103
Productions Vidéofilms ltée	220	220
Productions Zap inc.	23	—
Rhombus Media Inc.	238	238
Screenlife Inc.	129	126
Settler Film Productions Inc.	445	177
Sogestalt 2001 inc.	71	49
Speaking Parts Ltd.	244	91
Stornoway Productions Inc.	113	81
Sullivan Entertainment Inc.	2,111	799
Sunrise Films Ltd.	292	—
Téléfiction inc.	87	—
Telescene Inc.	161	74
TOTAL	9,043	5,067

* Do not include the decreases
in commitments from previous years,
which amount to \$39,740.

In fiscal 1994-95, Telefilm financed 10 projects under the Special Production Fund. Three of these productions are feature films: *Habitat*, *Kids of the Round Table* and *Vl'a l'cinéma*; five are series or mini-series for children, *Squawk Box*, *Anne la Banane* (Anna Banana), *Pacha et les Chats IV* (Kitty Cats), *Les Tribulations du cabotin* and *Little Lulu*; one is a drama series, *Chambres en ville VI*; and one is a pilot project for a drama, *Mayday*. The projects' budgets totalled \$34.6 million excluding the foreign share in co-productions in which Canada was a minority partner. Telefilm's contribution thus represents 25% of budgets.

The agreements signed in the course of the year guarantee that Telefilm will recoup an average of 69% of its financial contribution. It should also be noted that five of these works, or half, are co-productions: three of them with France, *Vl'a l'cinéma*, *Les Tribulations du cabotin* and *Mayday*; one with Germany, *Anne la Banane* (Anna Banana); and one with the Netherlands, *Habitat*.

Increase in the number of co-productions

As regards co-productions, Telefilm plays two roles: accrediting projects as official co-productions and financing high-quality projects.

In 1994-95, 46 projects with total budgets of \$328 million obtained accreditation as official co-productions. This is a significant increase over 1993-94, when Telefilm accredited 29 projects with total budgets of \$210.5 million.

22 co-production projects in production and development

This past year, Telefilm contributed to the actual production of 19 co-production projects, five under the Canadian Broadcast Program Development Fund, four under the Feature Film Fund, five under the Special Production Fund and five as the result of mini-treaties with France. Telefilm's contribution to these projects amounted to \$9.4 million, which equals 21.6% of the Canadian share and 9.3% of total budgets of the projects.



Kids of the Round Table, Robert Timnell
Melenny Productions Inc

Under the mini-treaties with France, the Corporation also allocated close to \$200,000 to the development and scriptwriting of three other co-production projects.

Production Revenue Sharing Program

Established in 1990, this program encourages top-performing Canadian companies that provide Telefilm with above-average returns on its investments. The Corporation redistributes part of the revenues it recoups to eligible production companies.

This Program gives a good indication of the improving performance of the Canadian industry in terms of revenues. In 1990-91, 19 companies were eligible for the Program; this number rose to 21 in 1991-92, 25 in 1992-93, 38 in 1993-94, and 39 this past year. Envelopes made available to the producers also increased substantially, from \$3.4 million in 1990-91 to more than \$9 million in 1994-95.

In the past year, a total of \$5.1 million was allocated under this Program. Eligible producers may use their line of credit over a two-year period.

As usual, most of this amount went to project production and development: 78.2% was allocated to projects for television programs, and 13.9% to feature film projects. Producers used 7.9% of the commitments as corporate advances, that is, for general expenses related to running their companies; this represented a decrease from the year before, when corporate advances accounted for 21% of the Program's total commitments.

SUPPORT FOR THE DISTRIBUTION AND PROMOTION OF CANADIAN PRODUCTIONS

Commitments of \$30.7 million

Over the year, Telefilm committed \$30.7 million to the distribution and promotion of Canadian productions across the country and beyond our borders, through a number of Funds and programs:

- Feature Film Distribution Fund:* \$15.6 million
- Versioning Assistance Fund:* \$6.3 million
- Closed Captioning for the Hearing Impaired:* \$500,000
- Canadian Production Marketing Assistance Fund:* \$2.5 million
- Foreign Launch Fund:* \$300,000
- Participation in foreign festivals:* \$800,000
- Participation in foreign markets:* \$800,000
- Grants to Canadian Film and Video Festivals Fund:* \$2.1 million
- Industrial and Professional Development Fund:* \$1.1 million
- Other forms of assistance:* \$700,000

This contribution represents an increase of 2% over that of the preceding year.

Feature film distribution

This past year, Telefilm added considerably to the support for Canadian feature films provided under its Feature Film Distribution Fund. The policies of this Fund were revised in 1993-94 and some of the changes were implemented this year, as scheduled.

A full discussion of the Feature Film Distribution Fund is the subject of a subsequent chapter.

Dubbing and subtitling

Dubbing and subtitling ensure wider markets for Canadian productions, both at home and abroad. This year, Telefilm was able to allocate \$6.3 million to the dubbing of Canadian television programs and feature films - a 10.5% increase over the year before - thanks to the infusion, in January 1995, of an additional \$500,000 for transactions offering higher guaranteed returns.

Telefilm devoted 71% of its commitments to the dubbing of Canadian productions, while 29% was allotted to the dubbing of foreign productions to be broadcast or screened in Canada.

A total of 83% of the Fund's allocations went to television productions, and 17% to feature films. In linguistic terms, dubbing into French represented 77% of commitments, and into English, 23%.

The Corporation provided \$531,595 for closed captioning for the hearing impaired. In 1994-95, 398 new hours of production benefited from this support.

National and international marketing

Telefilm encourages professional, original marketing for Canadian productions, to assure them of the greatest chance of success in a highly competitive international context.



The War Between Us, Anne Wheeler
Troika Films Limited / Atlantis Films Limited

In 1994-95, the Corporation provided the industry with \$2.5 million for this purpose; \$1 million was allocated to marketing productions within the country, and \$1.5 million was earmarked for promoting them abroad.

In addition to these amounts, one component of the Feature Film Distribution Fund allows Canadian distributors to use part of their lines of credit for the national marketing of productions for which they hold the rights. Last January, Telefilm also created a special envelope intended for distributors, which may be partly applied to marketing activities.

Foreign launches of feature films

In 1994-95, the Foreign Launch Fund contributed to the launching of eight films in Europe: *Calendar*, *Love and Human Remains*, *Eclipse*, *Exotica*, *Thirty-Two Short Films About Glenn Gould*, *Zero Patience*, *Being at Home with Claude* and *Les Mots perdus*.

This Fund was established on an experimental basis five years ago. In view of the general rationalization of its Funds and its activities abroad, Telefilm has decided not to renew it for 1995-96. However, the Corporation will maintain an interest in the initiatives planned by Canadian distributors to launch more difficult films on foreign markets.

Participation in foreign festivals

Over the year, Telefilm's Festivals Bureau once again played a leading role in providing international exposure for high-quality Canadian productions. It maintained close connections with some 200 foreign festivals and distributed the regulations of these festivals to close to 1,000 interested parties in Canada. The Bureau coordinated Canadian visits for about 20 directors of foreign festivals and organized the screening of over 500 films.

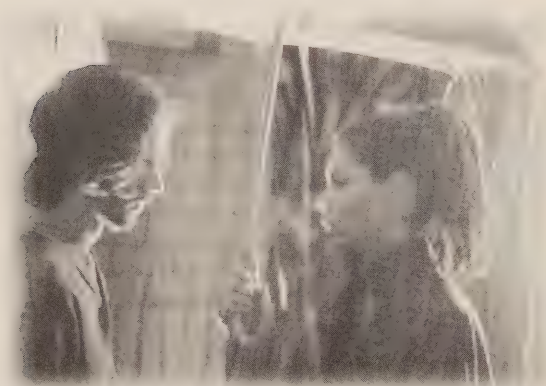
It entered 560 works in 121 festivals and special events around the world, for a total of 1,232 entries, since some works were invited to more than one festival. The Bureau took charge of logistics and supervision of all subsequent stages of their participation in these events, from subtitling of a number of the films to sending copies abroad.



Soul Survivor, Stephen Williams
Miracle Pictures Inc

In addition, the Bureau facilitated the participation by some 30 Canadian directors and actors in major festivals where their works were presented in official competition or in an important category of the event. The Corporation also provided local coordination for the Canadian presence at the Cannes, Berlin, New York and Sundance festivals, where it organized, where required, reception and information facilities, seminars, conferences and, on occasion, screenings of Canadian films.

The Festivals Bureau further collaborated on the holding of tributes to Canadian film and the organizing of retrospectives, including the one devoted to Denys Arcand at New York's Museum of Modern Art.



Liberty Street
Epitome Pictures Inc.

Participation in markets

This past year, Telefilm participated in seven major international markets, at which Canadian productions performed very well. In fact, Canada now ranks second in the world among exporters of audiovisual products.

These markets are of key interest to the Canadian industry; they further the sale of our film and television products and, increasingly, stimulate the pre-financing of production and co-production projects.

The Corporation was present at MIP-TV, MIPCOM, NATPE, and the Festival international du film de Cannes and its Market, which are resulting in important spin-offs for Canadian productions, both on a promotional level and commercially. The Corporation also took part in the Berlin International Film Festival and its Market, as well as the Independent Feature Film Market, events of strategic importance in promoting Canadian feature films in specific markets. In addition, the Corporation participated, on an exploratory basis, in the very first MIP-Asia, held in Hong Kong, in order to support the Canadian industry's efforts to penetrate the vast Asian market.

The "umbrella" stand formula adopted by Telefilm several years ago is working beautifully. More companies - 15 or so - used it this year.

The formula's basic principle is that participating companies share the stand's operating costs. It assures small and mid-size Canadian companies of a regular, effective presence at the principal markets, thus offering them excellent visibility and fostering the establishment of contacts and business relations with a growing number of foreign partners.

Grants for Canadian festivals and other film events

This year, Telefilm injected \$2.1 million into 24 Canadian festivals and film events, supplying 12% of their budgets, compared with 15% the previous year. In 1994-95, the private sector covered 38% of these events' budgets, while self-generated revenues accounted for 24% of budgets. Provincial agencies paid a share of 17%; other federal agencies, 6%; and municipalities, 4%.

Due to the current budget restrictions, from now on the Corporation will support only a limited number of festivals. It will gradually withdraw from the financing of about fifteen festivals and other film events, over a three-year period.

Industrial and professional development and other forms of assistance

The Corporation allocated \$1.1 million to various professional and promotional activities in the Canadian audiovisual field. Some 60 associations and organizations thus benefited from Telefilm assistance under the Industrial and Professional Development Fund. The largest share of the Corporation's contribution, around 75%, went to industry promotional activities, including the Academy of Canadian Cinema and Television awards. The Corporation also supported seminars, workshops, publications and research activities.

Telefilm provided further assistance of \$700,000 for other industry promotional activities, such as foreign missions in conjunction with the signing of co-production treaties and the publication of catalogues, brochures and directories relating to the Canadian industry and its products.

INTERNATIONAL RELATIONS

Foreign offices

Telefilm's foreign offices played a part this year in fulfilling the Corporation's international objectives: increasing awareness of the Canadian audiovisual industry and its products and promoting the development of partnerships between Canadian professionals and their foreign counterparts, on both the creative and financial levels.

Last November, the Corporation decided to better integrate its activities in Europe by centralizing its decision making in Paris, while maintaining a temporary presence in London. In May, however, in view of the budget cuts it has had to absorb and new industry needs, Telefilm's management announced the closing of its London and Los Angeles offices.

Over the years, Telefilm's employees in London and Los Angeles have contributed significantly to the development of new markets for Canadian productions, which are now supported by solid relationships with British and American professionals.

New co-production agreements

As a result of its experience in the area of co-productions, Canada is establishing itself more and more as a partner of choice. Four new international co-production agreements were signed in the past year, with Chile, Sweden, Japan and Brazil, bringing to 32 the number of countries with which Canadian producers may create joint works. Canadian producers already have projects under way with partners in Chile, Sweden and Japan. It is noteworthy that Canada is the first country to sign such an agreement with Japan.

Strengthening of ties with France

In November 1994, an important meeting of the Joint France-Canada Commission on Film and Television was held in Montréal.



*Le Billet de loterie (Une Petite Fille particulière)
Les Productions du Cerf
Co-production with France*

This meeting helped confirm the strength of the very special ties that link the two countries in the audiovisual field.

In fact, co-productions between France and Canada are awarded, exceptionally, full European status. Moreover, Franco-Canadian co-productions in which France has invested 20% of the budget have access to the Compte de soutien of that country's Centre National de la Cinématographie. The French and Canadian parties have agreed on the need to stimulate the creation of co-productions that are strictly financial (twinning), in both television and film, and have decided to examine the possibility of a multimedia co-production agreement between France and Canada.

CANADIAN WORKS COMMAND RECOGNITION

Prestige events abroad

Several events focused international attention on Canadian production in 1994-95.

From October 18 to November 6, 1994, Canadian cinema held the spotlight in Mexico City as part of the celebrations of the 50th anniversary of diplomatic relations between Canada and Mexico. Presented under the title *Los Cines del Canada*, some 40 film productions were shown, including 26 feature films (fiction and documentaries) and fifteen or so animated shorts. The program included works by Atom Egoyan, David Cronenberg, Nettie Wild, Sophie Bissonnette, François Girard, Guy Maddin and Micheline Lanctôt.

The Valladolid International Film Festival, in Spain, which took place from October 21 to 29, 1994, organized a Jean-Claude Labrecque retrospective bringing together 22 films by this director. At the same time, the Festival awarded the filmmaker a Golden Spike for his work as a whole.

From November 18 to December 3, 1994, New York's Museum of Modern Art held a retrospective of all of Denys Arcand's feature films (fiction and documentaries), from *Seul ou avec d'autres*, a collaborative work produced

in 1962, to *Love and Human Remains*, made in 1993. This event, the largest solo retrospective of a Canadian director ever presented in the United States, was a great success.

Also in the United States, a record number of 12 Canadian works were featured at the prestigious Sundance Film Festival, which ran from January 19 to 29, 1995. The invited works included *Double Happiness* by Mina Shum, *Exotica* by Atom Egoyan, *The Garden of Eden* by Maria Novaro, *Dance Me Outside* by Bruce McDonald, *Mouvements du désir* by Léa Pool, *Picture of Light* by Peter Mettler and *Le Petit Musée de Vélasquez* by Bernar Hébert.

Finally, with 14 nominations at the CableAce Awards in New York, in January 1995, Canadian television professionals demonstrated the tremendous breakthroughs they have made on the American market. Thirteen of these nominations were for Canadian works, a new high compared with previous years, when about half of Canada's nominations went to Canadians who had worked on American productions.



Eldorado, Charles Binamé
Cité Amérique inc.

Feature films

A number of feature films were very well received this year by the Canadian public, among them *Louis 19* by Michel Poulette, *Octobre* by Pierre Falardeau, *Eldorado* by Charles Binamé and *Exotica* by Atom Egoyan.

Four feature films produced with Telefilm's financial assistance were invited to the 1995 Festival international du film de Cannes. *Le Confessionnal* (*The Confessional*), by Robert Lepage, opened the Directors' Fortnight, which also featured Charles Binamé's hit *Eldorado*. *Soul Survivor* by Stephen Williams was the opening film of International French Critics' Week. And *Rude*, by Clement Virgo, was screened in the section *Un certain regard*. *Le Confessionnal* (*The Confessional*), *Soul Survivor* and *Rude* were all first feature films for their respective directors.

Jeremy Podeswa's first feature film, *Eclipse*, was well received when it was shown in the Panorama section at the Berlin International Film Festival and at several other major festivals. *Love and Human Remains* by Denys Arcand did very well, notably in Germany and Austria. *When Night Is Falling* by Patricia Rozema was also screened in the Panorama section at the Berlin International Film Festival and carried off two prizes at the International Women's Films Festival in Créteil, France. Lastly, Atom Egoyan's *Exotica* has enjoyed a remarkable career in Europe and the United States, where it has been screened in over 400 theatres.

A number of other feature films financed by Telefilm in recent years, including *Henry & Verlin* by Gary Ledbetter, *Double Happiness* by Mina Shum, *Louis 19* by Michel Poulette, *The Return of Tommy Tricker* by Michael Rubbo, *Zero Patience* by John Greyson and *Matusalem* by Roger Cantin, also won international awards during 1994-95. All these successes attest to the creative talent of Canada's film artists and professionals.

Television programs and series

In 1994-95, two programs shattered all records for ratings in this country. The series *La Petite Vie* has become a genuine phenomenon: in its second season, it pulled in

close to four million viewers in Quebec, or 57% of all Quebecers. The mini-series *Million Dollar Babies* was seen by an audience of over three million nationwide. It was simulcast in the United States, where it reached more than 13 million households, attaining a 24% average market share for the two episodes. Also noteworthy is the renewed success of such series as *North of 60*, *Road to Avonlea*, *Ready or Not*, *Theodore Tugboat*, *This Hour Has 22 Minutes*, *Madison*, *Chambres en ville*, *Scoop* and *Pacha et les Chats* (*Kitty Cats*), to mention only a few.



Million Dollar Babies
Quint Film Productions Inc. / CINAR Productions inc. / 5 Babies Inc.

In addition, on the international scene, audiences for Canadian programs and series increased dramatically. In France, for example, Canadian television is present on a growing number of networks and is capturing unprecedented audiences. Over 1994-95, the mini-series *The Boys of St. Vincent*, broadcast on TF1, achieved a 40% market share (all audiences combined). The *Jalna* series, a co-production carried on France 2, obtained a 35% market share. A Franco-Canadian television movie, *Le Billet de loterie* (*Une Petite Fille particulière*), broadcast on France 2, recorded a 43% market share. Another notable success: the collection of television movies called *Tales of the Wild*, with two works directed by Gilles Carle, garnered a 20% market share on France 3.

In the United States, ratings for Canadian programs are also rising, both on conventional television and on the extensive cable television network. Two series posted particularly strong performances this year. Bought by PBS and first telecast over 84 American stations, the series *The Adventures of Dudley the Dragon* was such a huge success that it is being carried by more than two hundred stations during the summer of 1995. Another triumph was that of the series *Pacha et les Chats* (*Kitty Cats*), broadcast on The Learning Channel, which has become almost as popular as the famous *Barney* series.



The Adventures of Dudley the Dragon
Dragon Tales Productions Inc.

**CANADIAN BROADCAST PROGRAM
DEVELOPMENT FUND**



PROJECTS CONTRACTED
PRODUCTION, SCRIPTWRITING AND DEVELOPMENT

Canadian Broadcast Program
Development Fund

	NUMBER OF PROJECTS	TOTAL BUDGETS* In thousands of dollars	TELEFILM CANADA In thousands of dollars
FRENCH			
PRODUCTION			
Investments	38	82,922	21,382
Advances for pilots	4	676	296
Amendments – production**	–	–	327
Sub-total	42	83,598	22,005
SCRIPTWRITING AND DEVELOPMENT			
Advances	29	1,964	803
Amendments – development**	–	–	255
Sub-total	29	1,964	1,059
Sub-total – French	71	85,562	23,064
ENGLISH			
PRODUCTION			
Investments	52	131,417	36,499
Advances for pilots	4	1,065	412
Amendments – production**	–	–	1 254
Sub-total	56	132,482	38,165
SCRIPTWRITING AND DEVELOPMENT			
Advances	98	4,600	1,842
Amendments – development**	–	–	249
Sub-total	98	4,600	2,092
Sub-total – English	154	137,082	40,256
TOTAL	225	222,644	63,320

* Includes total co-production budgets.

** The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$446,560.

In fiscal 1994-95, Canadian programs produced with Telefilm support once again distinguished themselves brilliantly, both at home and abroad.

The Corporation committed \$63.3 million under this Fund, assisting the development and production of 225 new projects for television programs and series in every region of the country. These investments generated economic activity of over \$220 million, including the foreign share of co-productions in which Canada was a minority partner.

Of this \$63.3 million, an amount of \$58.6 million went to financing 98 new production projects; \$2.6 million to 127 new development projects; and \$2.1 million was devoted to amendments in contracts from previous years.

Production

Telefilm's investments in the 98 new production projects totalled \$58.6 million, a decrease of \$5.4 million compared to the preceding year. This decline may be attributed to three factors: the decrease in the percentage of Telefilm's contribution in most program categories; the significant reduction in the number of international co-productions financed under this Fund over the year; and the postponing until 1995-96 of the signing of contracts for several major projects, for reasons beyond Telefilm's control.

In addition to the \$58.6 million in investments made under the Canadian Broadcast Program Development Fund, a total of \$2.6 million was allocated by producers to a number of programs through the Production Revenue Sharing Program; more than half of this amount went into the production of new dramas in English.

Finally, an amount of \$100,000 was also allotted to the production of animated works under a co-production mini-treaty with France.

1994-95: 478.5 hours of production

These commitments contributed to creating 478.5 hours of production, representing 765 hours in first-run presentation in Canada, since many works are bought by more than one broadcaster.

Average production budgets remained approximately the same as the year before. The average hourly cost of dramas fell slightly in French, from \$362,000 per hour to \$328,000, while it rose in English, from \$865,000 to \$947,000.

This factor explains the increase in Telefilm's contribution to English-language dramas this year.



Les Grands Procès

Les Productions Sovimage inc./Les Productions du Sagittaire (P.N.) inc.

Telefilm's contribution: 30% of budgets

Telefilm's participation represented an average of 30% of total budgets. For several years now, Telefilm's contribution has been shrinking. It was 35% in 1991-92, 33% in 1992-93 and 31.5% in 1993-94. In this way, Telefilm aims to maximize the use of its funds by supporting a wider variety of works, particularly in the categories of dramas, children's programs and documentaries.

Breakdown of Telefilm commitments by program category

While reflecting the priorities of the Corporation, Telefilm's commitments take into account the relative budgets of the various program categories. Accordingly, as every year, Telefilm allocated most of its funding, 73%, to programs and series in the drama category, which, while relatively expensive, offer a remarkable reflection of our culture. This percentage represents an increase over previous years.

Telefilm allotted 15% of its funds to children's programs, the same percentage as in 1993-94. The Corporation intends to continue to provide strong support for this dynamic and creative sector, which has produced several major international successes in recent years.

Telefilm once again assisted a large number of documentaries, assigning them 10% of its funding, which corresponds to the average of the past few years.

However, as was previously announced, Telefilm has reduced its contribution to variety programs, which are generally easier to finance than other categories of program. This sector now accounts for less than 2% of the Corporation's commitments.

Scriptwriting and development: a wide range of projects

Over the year, Telefilm contributed \$3.1 million to the development and scriptwriting of television projects, approximately the same amount as the year before. Of this total, \$2.6 million went to new projects and \$500,000 covered projects carried over from previous years.



In the Reign of Twilight
Primitive Features Inc.

Development project budgets, which had risen in preceding years, fell slightly this year, allowing Telefilm to support a larger number of new projects: 127, compared with 119 in 1993-94.

Telefilm's contribution: 40% of project budgets

Telefilm assumes a large share of the budgets of development projects with which it is associated. This year, for example, its contribution amounted to 40% of total budgets, which represented \$6.6 million.

Telefilm's policies aimed at supporting scriptwriting for original new series and mini-series are beginning to bear fruit, all across the country. The regular creation of new, high-quality productions sparks the public's interest, draws new audiences and makes it possible to win new markets abroad.

Production financing: promising signs

Although financing for television productions remains difficult in Canada, several encouraging signs were observed over the year. For example, the establishment of the federal tax credit, the new private investment funds and the new television services help diversify sources of financing and increase the outlets for Canadian products.

Broadcasters: important partners

Broadcasting companies are key partners for producers, covering an average of 28% of production budgets. This level of contribution has remained stable for several years, in keeping with Telefilm's requirements.

Educational television which, until just recently, broadcast mainly documentaries and children's programs, is showing greater interest in dramas. The new specialty services constitute increasingly attractive outlets for productions, which will thus be seen by a growing number of viewers. This year, in the French-language sector, the Quatre Saisons network joined with the private production sector to broadcast drama programs.

At the end of the fiscal year, broadcasters' contributions totalled \$55 million, of which \$35 million was included in the programs' financial structure and \$20 million constituted guarantees for private-sector investments.

Strong growth in private-sector investments

In 1994-95, producers were able to count on outstanding support from the Canadian private sector. The contribution made by producers/teams/services, private investors, sponsors and other private assistance funds amounts to \$54.1 million, or 27.6% of budgets.

The strongest growth was shown by private investors who, with a total participation of \$37.3 million, account for about 70% of the Canadian private sector's share. This represents an increase of over 50% from last year, manifested primarily in the drama and children's programs sectors.

Thanks to its many successes, Canadian independent production has enjoyed a high profile for some years now, a factor that may explain the interest and confidence demonstrated by Canadian investors.

Partnership with foreign broadcasters

Foreign broadcasters, whose participation has been growing, are establishing themselves as essential partners for Canadian producers. With a total contribution of close to \$16 million, foreign broadcasters covered more than 8% of total budgets for television productions supported by Telefilm over the year. The brilliant success of Canadian programs abroad certainly encourages foreign broadcasters to maintain a close partnership with this country's producers.

Co-productions

In 1994-95, Telefilm devoted \$1.8 million to five international co-productions. These include three dramas co-produced with France: *A. Rimbaud* by Marc Rivière, *Le Billet de loterie (Une Petite Fille particulière)* by Jean-Pierre Pré vost, and *La Présence des ombres* by Marc F. Voizard. Two series for children were also co-produced with Telefilm's support: *Les Nouvelles Aventures des Intrépides* by Bernard Dubois and Jacques Payette, a co-production with France and Germany, and *Spirou II* by Michel Gauthier and Pino Van Laansweerde, a co-production with France.

Only one of these co-productions, *Les Nouvelles Aventures des Intrépides*, was an equal partnership. All the other co-productions were minority Canadian partnerships. Telefilm's share averaged 17.3% of the projects' Canadian budgets.

Geographic breakdown of projects

In recent years, productions from every region of the country have helped build the reputation of Canadian television. Telefilm would like to see creative artists continue to express Canadian culture in all its richness and diversity.

Accordingly, over the past year, the Corporation allotted 32% of its production financing, or \$18.6 million, to projects from centres other than Montréal and Toronto. The Corporation assisted 19 projects from Western Canada, eight projects from Eastern Canada and one project from the Northwest Territories.

Telefilm's contribution to projects from Western Canada decreased this year, from 35% to 29% of the Corporation's television commitments.

However, several major series like *Destiny Ridge*, *North of 60* (*Au Nord du 60^e*) and *Neon Rider*, along with some striking documentaries, once again emanated from this region.

The Fund's commitments allocated to projects from the Atlantic provinces remained stable. Noteworthy this year are the great successes of *Theodore Tugboat*, a children's series broadcast in 58 countries, and *This Hour Has 22 Minutes*, whose Canadian audiences more than tripled compared with the preceding year. Also worth mentioning are the documentaries and variety programs produced as a result of the Congrès mondial acadien, held in New Brunswick in the summer of 1994.

Geographic breakdown of projects according to the location of the companies with which the Corporation signed television production contracts in 1994-95

Canadian Broadcast Program
Development Fund

LOCATION	NUMBER OF PROJECTS	HOURS OF PRODUCTION	BUDGETS*	TELEFILM CANADA'S CONTRIBUTION	
			In thousands of dollars	In thousands of dollars	%
Montréal	48	304.4	86,974	23,739	27
Toronto	22	78.4	57,069	16,223	28
Sub-total	70	382.8	144,043	39,962	28
British Columbia	12	25.0	16,720	7,134	43
Alberta	6	36.0	26,035	8,944	34
Saskatchewan	—	—	—	—	—
Manitoba	1	2.0	1,490	735	49
Ontario (excluding Toronto)	—	—	—	—	—
Quebec (excluding Montréal)	—	—	—	—	—
New Brunswick	3	7.3	1,080	368	34
Nova Scotia	4	19.5	5,567	1,012	18
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	1	1.0	188	79	42
Northwest Territories	1	5.0	726	356	49
Sub-total	28	95.8	51,806	18,627	36
TOTAL	98	478.5	195,849	58,589	30

* Do not include the foreign share (\$20,230,812) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Linguistic breakdown of projects

In 1994-95, Telefilm's contribution broke down as follows: 36.4% of its commitments went to French-language productions and 63.6% to English-language productions.

This allocation is in keeping with the Memorandum of Understanding governing the Fund, which suggests a breakdown of 37% for production in French and 63% for production in English. Averaged over the past five years, this breakdown is 37.7% for production in French and 62.3% for production in English.



This Hour Has 22 Minutes
Salter Street Films Limited

Linguistic breakdown of projects production, scriptwriting, development and amendments

Canadian Broadcast Program
Development Fund

	1990 - 1991		1991 - 1992		1992 - 1993		1993 - 1994		1994 - 1995		1990 - 1995	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
FRENCH	29,560	38.7	29,578	38.0	24,518	37.0	26,281	38.2	23,064	36.4	133,001	37.7
Suggested breakdown		37.0		37.0		37.0		37.0		37.0		37.0
ENGLISH	46,848	61.3	48,180	62.0	41,685	63.0	42,465	61.8	40,256	63.6	219,435	62.3
Suggested breakdown		63.0		63.0		63.0		63.0		63.0		63.0
TOTAL	76,408	100.0	77,758	100.0	66,204	100.0	68,746	100.0	63,320	100.0	352,436	100.0

ANALYSIS OF FINANCIAL PARTICIPATION

PRODUCTION ONLY – PROJECTS CONTRACTED

Canadian Broadcast Program
Development Fund

CATEGORIES	NUMBER OF PROJECTS	HOURS OF PRODUCTION		FINANCING*	TELEFILM CANADA					
					INVESTMENTS, LOANS AND ADVANCES		PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM		MINI-TREATIES	
		Original version	Other version		In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
FRENCH										
Drama	15	146.6	1.0	48,148	15,450	32.1	126	0.3	—	—
Variety	3	7.5	—	820	189	23.0	—	—	—	—
Children	8	104.5	—	12,984	3,598	27.7	255	2.0	—	—
Documentary	16	29.3	1.0	9,113	2,442	26.8	79	0.9	—	—
Sub-total	42	287.9	2.0	71,065	21,678	30.5	460	0.6	—	—
ENGLISH										
Drama	16	92.5	—	87,585	27,455	31.3	1,381	1.6	—	—
Variety	2	11.0	1.0	3,549	650	18.3	—	—	—	—
Children	11	55.8	27.3	23,433	5,435	23.2	708	3.0	100	0.4
Documentary	27	31.4	2.5	10,217	3,371	33.0	85	0.8	—	—
Sub-total	56	190.6	30.8	124,784	36,911	29.6	2,174	1.7	100	0.1
TOTAL	98	478.5	32.8	195,849	58,589	29.9	2,633	1.3	100	0.1

* Does not include the foreign share (\$20,230,812)
of co-production budgets in which Canada
is an equal or minority partner.

BROADCASTERS

Financial Participation
Production Only

CATEGORIES	TOTAL		PUBLIC SECTOR						
			CBC/ CBC/ REGIONAL	SRC/ SRC/ REGIONAL	TOTAL		RADIO-QUÉBEC	TVONTARIO/ LA CHAÎNE FRANÇAISE	ACCESS, KNOWLEDGE, SCN AND OTHERS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH									
Drama	12,722	26.4	—	6,478	6,478	13.5	1,889	35	5
Variety	483	58.9	—	358	358	43.6	—	—	—
Children	2,271	17.5	—	462	462	3.6	—	—	—
Documentary	2,220	24.4	—	1,218	1,218	13.4	732	36	2
Sub-total	17,696	24.9	—	8,515	8,515	12.0	2,621	71	7
ENGLISH									
Drama	8,809	10.1	5,919	—	5,919	6.8	—	30	133
Variety	2,285	64.4	2,159	20	2,179	61.4	—	—	—
Children	3,918	16.7	1,001	—	1,001	4.3	100	286	72
Documentary	2,306	22.6	1,024	—	1,024	10.0	—	419	114
Sub-total	17,318	13.9	10,103	20	10,123	8.1	100	735	319
TOTAL	35,014	17.9	10,103	8,535	18,638	9.5	2,721	805	326

BROADCASTERS		PRIVATE SECTOR		DISTRIBUTORS		OTHER GOVERNMENT SOURCES		FOREIGN PARTICIPANTS	
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	
12,722	26.4	9,304	19.3	275	0.6	9,446	19.6	826	1.7
483	58.9	86	10.5	—	—	62	7.6	—	—
2,271	17.5	4,388	33.8	47	0.4	2,426	18.7	—	—
2,220	24.4	1,013	11.1	40	0.4	3,319	36.4	—	—
17,696	24.9	14,790	20.8	362	0.5	15,253	21.5	826	1.2
8,809	10.1	30,741	35.1	4,500	5.1	5,549	6.3	9,151	10.4
2,285	64.4	272	7.7	25	0.7	317	8.9	—	—
3,918	16.7	7,428	31.7	1,432	6.1	2,229	9.5	2,183	9.3
2,306	22.6	865	8.5	97	0.9	3,493	34.2	—	—
17,318	13.9	39,307	31.5	6,054	4.9	11,587	9.3	11,333	9.1
35,014	17.9	54,097	27.6	6,415	3.3	26,841	13.7	12,159	6.2

EDUCATIONAL TELEVISION									PRIVATE SECTOR	
TOTAL		CTV/ CTV-AFFILIATES	CANWEST GLOBAL	INDE- PENDENTS	TÉLÉ- METROPOLE	QUATRE SAISONS	PAY TELEVISION	SPECIALTY SERVICES	TOTAL	
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	
1,929	4.0	—	—	—	2,010	2,020	160	125	4,315	9.0
—	—	—	—	—	100	—	—	25	125	15.2
—	—	—	—	—	—	—	—	1,809	1,809	13.9
770	8.4	8	—	—	—	55	5	165	233	2.6
2,699	3.8	8	—	—	2,110	2,075	165	2,124	6,482	9.1
163	0.2	1,980	559	187	—	—	—	—	2,727	3.1
—	—	39	65	3	—	—	—	—	107	3.0
458	2.0	425	—	28	—	—	398	1,609	2,460	10.5
533	5.2	233	208	14	25	—	—	269	749	7.3
1,153	0.9	2,677	832	232	25	—	398	1,878	6,042	4.8
3,852	2.0	2,685	832	232	2,135	2,075	563	4,002	12,524	6.4

PRIVATE SECTOR

Financial Participation
Production Only

CATEGORIES	TOTAL		PRODUCERS AND PRODUCER-RELATED	PRIVATE INVESTORS	SPONSORS	PRIVATE ASSISTANCE FUNDS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH						
Drama	9,304	19.3	4,750	2,890	228	1,435
Variety	86	10.5	74	—	12	—
Children	4,388	33.8	631	3,472	25	260
Documentary	1,013	11.1	863	—	65	85
Sub-total	14,790	20.8	6,318	6,362	330	1,780
ENGLISH						
Drama	30,741	35.1	480	29,170	201	890
Variety	272	7.7	182	—	—	90
Children	7,428	31.7	4,356	1,674	10	1,389
Documentary	865	8.5	519	110	36	200
Sub-total	39,307	31.5	5,537	30,954	247	2,569
TOTAL	54,097	27.6	11,855	37,316	577	4,349

OTHER GOVERNMENT SOURCES

Financial Participation
Production Only

CATEGORIES	TOTAL		FEDERAL AGENCIES				
	In thousands of dollars	%	NFB In thousands of dollars	FEDERAL TAX CREDIT In thousands of dollars	OTHERS In thousands of dollars	QUEBEC TAX CREDIT In thousands of dollars	
FRENCH							
Drama	9,446	19.6	—	—	—	8,701	425
Variety	62	7.6	—	—	—	8	—
Children	2,426	18.7	—	—	—	2,326	100
Documentary	3,319	36.4	633	47	417	1,537	634
Sub-total	15,253	21.5	633	47	417	12,572	1,159
ENGLISH							
Drama	5,549	6.3	16	—	73	1,408	—
Variety	317	8.9	—	—	—	—	—
Children	2,229	9.5	499	—	300	745	—
Documentary	3,493	34.2	1,279	68	186	492	12
Sub-total	11,587	9.3	1,793	68	559	2,645	12
TOTAL	26,841	13.7	2,426	115	976	15,217	1,171

DISTRIBUTORS

Financial Participation
Production Only

CATEGORIES	TOTAL	
	In thousands of dollars	%
FRENCH		
Drama	275	0.6
Variety	—	—
Children	47	0.4
Documentary	40	0.4
Sub-total	362	0.5
ENGLISH		
Drama	4,500	5.1
Variety	25	0.7
Children	1,432	6.1
Documentary	97	0.9
Sub-total	6,054	4.9
TOTAL	6,415	3.3

PROVINCIAL AGENCIES

OFDC	SASKFILM	BRITISH COLUMBIA FILM	AMPDC	CIDO	N.S. FILM	OTHERS
In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
—	—	—	—	—	—	.320
—	—	—	—	—	—	54
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	52
—	—	—	—	—	—	426
450	150	2,152	1,150	150	—	—
—	—	—	142	—	175	—
—	—	62	350	—	200	73
829	—	224	150	80	55	119
1,279	150	2,438	1,791	230	430	192
1,279	150	2,438	1,791	230	430	617

FOREIGN PARTICIPANTS

Financial Participation
Production Only

CATEGORIES	TOTAL		CO-PRODUCERS	BROADCASTERS	DISTRIBUTORS	OTHERS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH						
Drama	826	1.7	—	456	313	57
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	—	—	—	—	—	—
Documentary	—	—	—	—	—	—
Sub-total	826	1.2	—	456	313	57
ENGLISH						
Drama	9,151	10.4	—	9,151	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	2,183	9.3	100	1,610	473	—
Documentary	—	—	—	—	—	—
Sub-total	11,333	9.1	100	10,760	473	—
TOTAL	12,159	6.2	100	11,217	786	57

OUTSIDE THE FINANCIAL STRUCTURE

Production Only

CATEGORIES	TOTAL	CANADIAN PARTICIPANTS			FOREIGN PARTICIPANTS	
		BROADCASTERS	DISTRIBUTORS	OTHERS	BROADCASTERS	DISTRIBUTORS
	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH						
Drama	2,850	2,200	650	—	—	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	2,064	1,589	475	—	—	—
Documentary	3	3	—	—	—	—
Sub-total	4,918	3,793	1,125	—	—	—
ENGLISH						
Drama	27,219	14,694	5,998	2,072	4,456	—
Variety	—	—	—	—	—	—
Children	2,091	1,444	567	—	—	80
Documentary	120	110	10	—	—	—
Sub-total	29,431	16,248	6,576	2,072	4,456	80
TOTAL	34,348	20,040	7,701	2,072	4,456	80

TOTAL CANADIAN BROADCASTER PARTICIPATION
(INCLUDING INVESTMENTS AND PURCHASES OF BROADCAST RIGHTS)

BROADCASTERS	DRAMA In thousands of dollars	VARIETY In thousands of dollars	CHILDREN In thousands of dollars	DOCUMENTARY In thousands of dollars	TOTAL In thousands of dollars
PRIVATE SECTOR AND EDUCATIONAL TELEVISION					
CONVENTIONAL TELEVISION					
CTV	1,950	—	50	185	2,185
CTV – Affiliates	550	39	1,045	156	1,790
Canwest Global	2,351	65	—	208	2,624
Independents	187	3	74	14	278
Quatre Saisons	2,020	—	—	55	2,075
Télé-Métropole	4,210	100	—	25	4,335
EDUCATIONAL TELEVISION					
Access	6	—	26	—	32
Knowledge	108	—	20	104	232
Radio-Québec	1,889	—	1,283	732	3,904
SCN	24	—	26	12	62
TVOntario/La Chaîne française	65	—	449	454	968
PAY TELEVISION					
Family Channel	—	—	598	—	598
Super Écran	160	—	8	5	173
SPECIALTY SERVICES					
Bravo!	100	—	—	10	110
Canal D	—	—	—	15	15
Canal Famille	—	—	2,417	—	2,417
Discovery Channel	—	—	—	100	100
TV5	25	25	—	165	215
Vision TV	—	—	—	144	144
YTV	98	—	1,437	—	1,534
Sub-total	13,742	232	7,431	2,384	23,789
PUBLIC SECTOR					
CBC	18,204	2,159	1,001	1,003	22,367
CBC – Regional	—	—	—	31	31
SRC	6,478	378	791	1,221	8,867
SRC – Regional	—	—	—	—	—
Sub-total	24,682	2,536	1,791	2,255	31,265
TOTAL	38,424	2,768	9,223	4,639	55,054

VIEWER ACCESS TO CANADIAN PROGRAMS

BROADCASTERS	NUMBER OF PROJECTS IN FRENCH	NUMBER OF PROJECTS IN ENGLISH	TOTAL	NUMBER OF HOURS IN FIRST-RUN PRESENTATION
PRIVATE SECTOR AND EDUCATIONAL TELEVISION				
CONVENTIONAL TELEVISION				
CTV	—	4	4	16.5
CTV — affiliates	1	24	25	68.9
Canwest Global	—	9	9	27.5
Independents	—	11	11	32.0
Quatre Saisons	4	—	4	31.7
Télé-Métropole	4	1	5	23.5
EDUCATIONAL TELEVISION				
Access	—	2	2	9.0
Knowledge	1	10	11	21.9
Radio-Québec	12	1	13	69.7
SCN	1	8	9	20.0
TVOntario/La Chaîne française	7	12	19	42.1
PAY TELEVISION				
Family Channel	—	2	2	19.5
Super Écran	4	1	5	6.8
SPECIALTY SERVICES				
Bravo!	1	1	2	2.0
Canal D	1	—	1	3.5
Canal Famille	6	3	9	118.3
Discovery Channel	—	2	2	2.0
TV5	10	1	11	13.3
Vision TV	—	8	8	8.0
YTV	—	5	5	32.5
Sub-total	52	105	157	568.6
PUBLIC SECTOR				
CBC	—	16	16	73.8
CBC — Regional	—	1	1	1.0
SRC	20	1	21	121.8
SRC — Regional	—	—	—	—
Sub-total	20	18	38	196.5
TOTAL	72	123	195	765.1

FEATURE FILM FUND



PROJECTS CONTRACTED
PRODUCTION, SCRIPTWRITING AND DEVELOPMENT

Feature Film Fund

	NUMBER OF PROJECTS	TOTAL BUDGETS* In thousands of dollars	TELEFILM CANADA In thousands of dollars
FRENCH			
PRODUCTION			
Investments	13	21,311	6,374
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	73
Amendments – production**	—	—	189
Sub-total	13	21,311	6,636
SCRIPTWRITING AND DEVELOPMENT			
Scriptwriting Assistance Program	3	30	30
Cross-Over Writers Program	—	—	—
Advances	22	1,055	568
Amendments – development**	—	—	213
Sub-total	25	1,085	811
Sub-total – French	38	22,396	7,447
ENGLISH			
PRODUCTION			
Investments	9	16,296	4,911
Loans	—	—	—
Advances to producers	—	—	99
Amendments – production**	—	—	1,071
Sub-total	9	16,296	6,081
SCRIPTWRITING AND DEVELOPMENT			
Scriptwriting Assistance Program	6	62	60
Cross-Over Writers Program	10	99	99
Advances	79	3,364	1,334
Amendments – development**	—	—	491
Sub-total	95	3,525	1,984
Sub-total – English	104	19,821	8,065
TOTAL	142	42,217	15,512

* Includes total co-production budgets.

** The amendments do not include the decreases
in commitments from previous years, which amount to \$107,876.

In 1994-95, as in previous years, the Feature Film Fund played an active part in the continuing growth of Canadian film. Under this Fund, Telefilm provided a total of \$15.5 million towards the development and production of 142 new feature film projects, along with additional support for a number of productions carried over from preceding years.

Some \$11.5 million was allocated to the production of 22 new feature films; \$2.1 million went into 120 new development and scriptwriting projects; and a further \$1.9 million helped complete financing for productions from previous years.

The projects assisted by Telefilm generated considerable economic activity; when the foreign share of co-productions in which Canada was a minority partner is included, this amount comes to \$42.2 million.

Production: \$11.5 million

In 1994-95, Telefilm contributed \$11.5 million to the production of 22 new feature films, covering an average of 33% of the budgets. This marks a significant reduction from the year before, when the Corporation allotted \$19.4 million to 26 projects. Two factors account for this decrease.

Low-budget feature films in the majority

One characteristic of 1994-95 was the exceptionally large number of low-budget productions, particularly in French. While average budgets for English-language productions held steady from the year before, at \$1.6 million, budgets for productions in French shrank significantly, from \$2.5 million in 1993-94 to \$1.5 million in 1994-95.

Two years ago, budgets for Telefilm-assisted feature films averaged \$2.5 million, on both the English and French-language sides. The present level of budgets may be explained by the fact that the industry is currently trying to explore new, bolder and more original avenues of production. In addition, half of the 22 feature-length

works financed by Telefilm this year were their respective directors' first feature films, which generally had relatively small budgets.

Decrease in the number of feature films in English

Another noticeable trend in 1994-95 was the decrease in the number of projects in English, both in Toronto and in Eastern and Western Canada. However, it should be noted that three feature films were produced in Toronto under the Feature Film Project. They were: *Rude*, *Playing House* and *Blood & Donuts*.

This decline is partially a reflection of the industry's production cycles. Financing a feature film is still a long, arduous undertaking, a factor that may have something to do with the decrease in the number of projects, especially regional ones.



Rude, Clement Virgo
Conquering Lion Productions / The Feature Film Project

A wide variety of projects

The productions financed by the Corporation this year nevertheless show remarkable diversity. Seven projects had budgets of less than \$1 million; eight projects had budgets between \$1 million and \$2 million; four projects' budgets ranged from \$2 million to \$3 million; and three projects had budgets between \$3 million and \$4.5 million. The Corporation has supported with many different types of projects, from comedies to science fiction, adventure films and social dramas.

Development: a 20% increase

Telefilm attaches the utmost importance to development and scriptwriting, since this stage in a project is crucial in ensuring the quality and success of the finished product. Over the year, the Corporation devoted \$2.8 million to feature film development, an increase of 20% over the preceding year.

A total of \$2.1 million was injected into 120 new development projects from all across the country. Of these projects, 35 originated in Montréal, 39 in Toronto, 35 in Western Canada and 11 in Eastern Canada. Altogether, the budgets for these projects amounted to \$4.6 million. The Corporation's contribution thus represented 45% of budgets. In addition, the Corporation allotted \$700,000 to projects from preceding years, in order to complete their financing.

Promising programs designed to encourage high-quality scriptwriting

In the past several years, Telefilm has established a number of programs to facilitate development and scriptwriting for high-quality projects, particularly in the regions. Twenty authors from Western Canada and the Atlantic provinces have already taken advantage of the Cross-Over Writers Program to develop a first draft of a script. In February 1995, Telefilm added the Horizon Program, in the Prairie region, to further stimulate scriptwriting.

Telefilm is convinced that the quality of a feature film depends on the contribution of a scriptwriter with both talent and experience. With this in mind, the Corporation is planning to establish a new program of assistance intended for professional writers, to replace the Scriptwriting Assistance Program, which was originally created for a five-year period.



Liste noire (The Black List), Jean-Marc Vallée
GPA Films

Financing

To facilitate financing for feature films in an increasingly difficult economic climate, Telefilm has considerably diversified its financial support for the industry in recent years; this support now includes investments, advances and loans, as well as the amounts available under the Production Revenue Sharing Program and co-production mini-treaties with France.

Every year, a number of projects are supported under several of the Corporation's Funds and programs. Telefilm further participates through minimum guarantees for distributors, which also contribute to financing productions.

Contribution of the public sector

Over the year, federal and provincial government agencies proved to be invaluable partners for the industry. Their contribution rose from 28.3% to 32.3% of production budgets.

In 1994-95, the total contribution made by the public sector (Telefilm Canada and federal and provincial government agencies) to the financing of Canadian feature films was once again critical in making these works possible; it represented nearly 75% of financing for productions in French and close to 60% of budgets for productions in English.

Other contributions

The total input of distributors (inside and outside the financial structure) increased this year, to constitute 14% of production budgets.

The private sector provided a higher percentage of project financing, even though its total financial contribution went down. The contribution of broadcasters continued to decline, while that of foreign participants remained at approximately the same level.

An avenue for the future: interprovincial and international co-production

The exceptional number of low-budget works created in 1994-95 may be partly explained by the difficulty of finding financing for feature films. However, interprovincial and international co-production still seem to be the way of the future as regards larger-scale productions.

In fact, three of the five productions with budgets of over \$2.5 million are co-productions. It is noteworthy that *Margaret's Museum*, a production out of Vancouver, is both an interprovincial (with Nova Scotia and Quebec) and international co-production (with the United Kingdom).

Co-production of feature films

Telefilm assisted four international co-productions this past year, for an amount of \$3.2 million. Once again, we note a diversification in co-producing countries, although France remains Canada's prime partner.

Robert Lepage's *Le Confessionnal* (*The Confessional*) was co-produced with France and the United Kingdom; *Margaret's Museum*, by Mort Ransen, with the United Kingdom; *Les Naufragés*, by Miguel Littin, with France and Chile; and Geoffrey Bennett's *Turning April*, with Australia.

Budgets for these co-productions totalled \$13.1 million. The Canadian share represented 56% of budgets, and Telefilm covered 44% of that share. Two works, *Le Confessionnal* (*The Confessional*) and *Margaret's Museum*, are majority Canadian co-productions.



Margaret's Museum, Mort Ransen
Ranfilm Production Inc. / Imagex Limited / Les Productions Télé-Action inc.
Co-production with the United Kingdom

Geographic breakdown of projects

Over the past year, Telefilm provided \$3 million, or 22% of its film allocations to 47 development and production projects from the Western provinces and the Atlantic region.

In production alone, Telefilm allotted 20% of its funding to regional projects, the same percentage as the year before. It supported three projects emanating from British Columbia, including *Margaret's Museum*, Western Canada's first international co-production. Based on a story by Sheldon Curry, a Nova Scotia writer, this film was shot entirely in Glace Bay, in that same province, and involved cast and crew members from the region.

Telefilm has created several programs to stimulate regional feature film development and production. One of these programs is intended for both Western and Atlantic Canada (Cross-Over Writers Program), while others are designed more specifically for the Western provinces (Kick Start), British Columbia (Premiere) and the Prairies (the Horizon Program and assistance for low-budget feature films).

These programs are sparking a great deal of interest and offer a promising catalyst for up-and-coming Canadian film talent.

Geographic breakdown of projects
according to the location of the companies
with which the Corporation signed
feature film contracts in 1994-95

Feature Film Fund

LOCATION	NUMBER OF PROJECTS	HOURS OF PRODUCTION	BUDGETS*	TELEFILM CANADA'S CONTRIBUTION	
			In thousands of dollars	In thousands of dollars	%
Montréal	15	23.0	20,525	6,579	32
Toronto	4	8.7	5,347	2,528	47
Sub-total	19	31.7	25,871	9,107	35
British Columbia	3	5.0	8,605	2,350	27
Alberta	—	—	—	—	—
Saskatchewan	—	—	—	—	—
Manitoba	—	—	—	—	—
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—	—	—
Quebec (excluant Montréal)	—	—	—	—	—
New Brunswick	—	—	—	—	—
Nova Scotia	—	—	—	—	—
Prince Edward Island	—	—	—	—	—
Newfoundland	—	—	—	—	—
Northwest Territories	—	—	—	—	—
Sub-total	3	5.0	8,605	2,350	27
TOTAL	22	36.7	34,476	11,457	33

* Do not include the foreign share (\$3,131,196) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

Linguistic breakdown of projects

In 1994-95, Telefilm allocated 48% of its production and development investments to projects in French and 52% to projects in English. This is an unusually high figure for the French-language sector. From 1989-90 to 1993-94, the average breakdown of funding was 38.5% in French and 61.5% in English, which was in keeping with the percentages suggested in the Fund's Memorandum of Understanding.



*Blood and Donuts, Holly Dale
Daban Films Inc. / The Feature Film Project*

Linguistic breakdown of projects production, scriptwriting, development and amendments

Feature Film Fund

	1990 - 1991		1991 - 1992		1992 - 1993		1993 - 1994		1994 - 1995		1990 - 1995	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
FRENCH	11,897	37.7	8,565	41.1	8,051	33.9	9,720	44.5	7,447	48.0	45,681	40.3
ENGLISH	19,666	62.3	12,264	58.9	15,667	66.1	12,116	55.5	8,065	52.0	67,778	59.7
TOTAL	31,563	100.0	20,829	100.0	23,718	100.0	21,836	100.0	15,512	100.0	113,459	100.0

ANALYSIS OF FINANCIAL PARTICIPATION

PRODUCTION ONLY - PROJECTS CONTRACTED

Feature Film Fund

	NUMBER OF PROJECTS	FINANCING*	TELEFILM CANADA					
			INVESTMENTS, LOANS AND ADVANCES		PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM		MINI-TREATIES	
		In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
FRENCH	13	20,001	6,447	32.2	245	1.2	290	1.5
ENGLISH	9	14,476	5,010	34.6	—	—	—	—
TOTAL	22	34,476	11,457	33.2	245	0.7	290	0.8

* Does not include the foreign share (\$3,131,196)
of co-production budgets in which Canada
is a minority partner.

DISTRIBUTORS

Financial Participation
Production Only

	TOTAL	
	In thousands of dollars	%
FRENCH	2,358	11.8
ENGLISH	1,859	12.8
TOTAL	4,217	12.2

OTHER GOVERNMENT SOURCES

Financial Participation
Production Only

	TOTAL		FEDERAL AGENCIES		QUEBEC TAX CREDIT	SOGIC
	In thousands of dollars	%	ONF In thousands of dollars	OTHERS In thousands of dollars		
FRENCH	7,985	39.9	1,257	109	3,233	3,375
ENGLISH	3,153	21.8	490	69	—	150
TOTAL	11,138	32.3	1,747	177	3,233	3,525

DISTRIBUTORS		PRIVATE SECTOR		OTHER GOVERNMENT SOURCES		BROADCASTERS		FOREIGN PARTICIPANTS	
In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%
2,358	11.8	1,003	5.0	7,985	39.9	73	0.4	1,600	8.0
1,859	12.8	3,408	23.5	3,153	21.8	2	0.0	1,043	7.2
4,217	12.2	4,411	12.8	11,138	32.3	75	0.2	2,643	7.7

PRIVATE SECTOR

Financial Participation
Production Only

	TOTAL		PRODUCERS AND PRODUCER-RELATED	PRIVATE INVESTORS	SPONSORS	PRIVATE ASSISTANCE FUNDS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH	1,003	5.0	1,003	—	—	—
ENGLISH	3,408	23.5	2,782	274	2	350
TOTAL	4,411	12.8	3,785	274	2	350

PROVINCIAL AGENCIES				
OFDC	BRITISH COLUMBIA FILM	N.S. FILM	OTHERS	
In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	
—	—	—	11	
1,645	600	200	—	
1,645	600	200	11	

BROADCASTERS

Financial Participation
Production Only

	TOTAL		BROADCASTERS	PAY TELEVISION
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH	73	0.4	—	73
ENGLISH	2	0.0	2	—
TOTAL	75	0.2	2	73

FOREIGN PARTICIPANTS

Financial Participation
Production Only

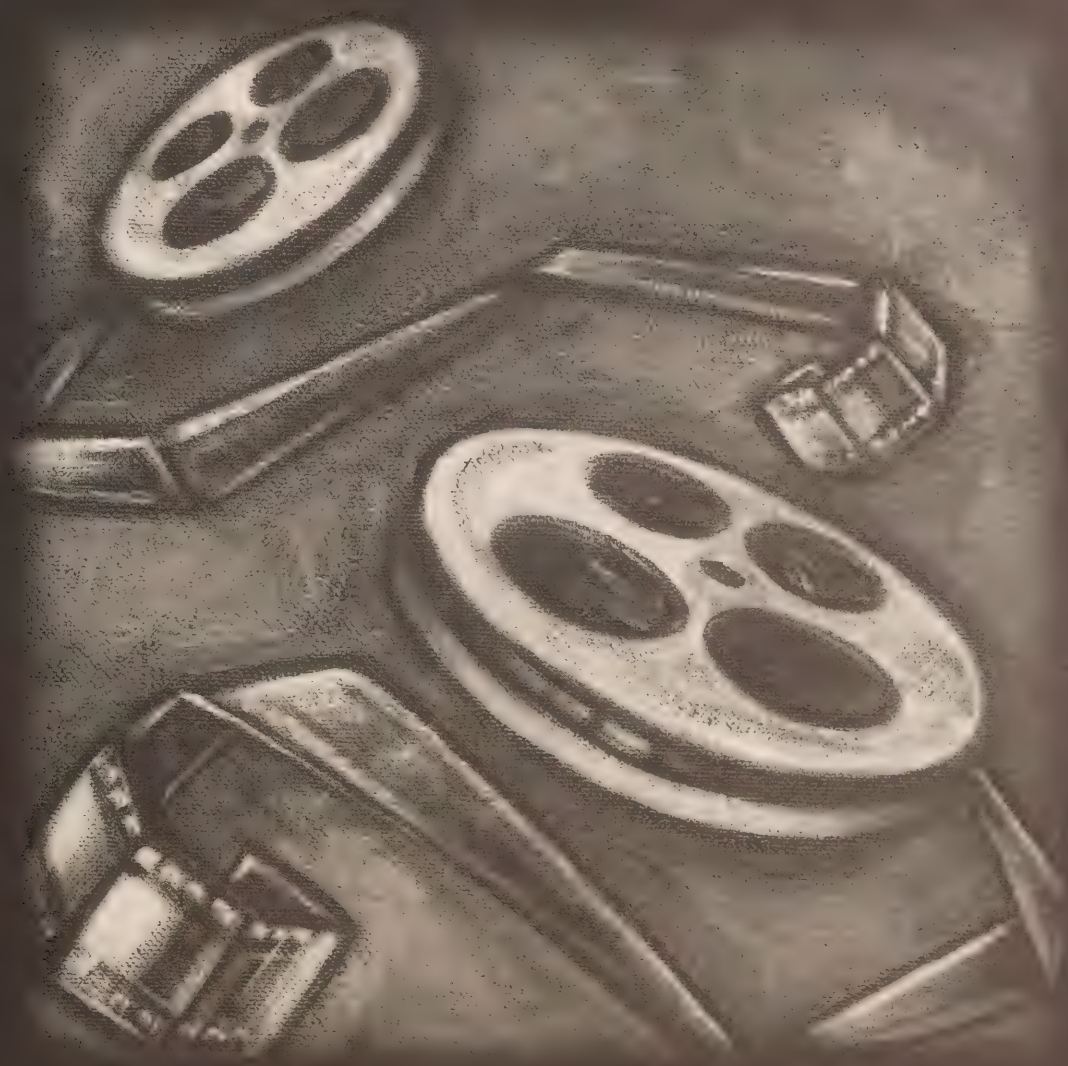
	TOTAL		CO-PRODUCERS	DISTRIBUTORS	BROADCASTERS	OTHERS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH	1,600	8.0	784	—	300	516
ENGLISH	1,043	7.2	—	100	316	627
TOTAL	2,643	7.7	784	100	616	1,143

OUTSIDE THE FINANCIAL STRUCTURE

Production Only

	TOTAL	CANADIAN PARTICIPANTS			FOREIGN PARTICIPANTS	
		DISTRIBUTORS	BROADCASTERS	SPONSORS	DISTRIBUTORS	BROADCASTERS
	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH	672	672	—	—	—	—
ENGLISH	100	100	—	—	—	—
TOTAL	772	772	—	—	—	—

FEATURE FILM DISTRIBUTION FUND



	APPLICATIONS		DISTRIBUTORS' COMMITMENTS		TELEFILM CANADA MAXIMUM COMMITMENTS		TELEFILM CANADA DISBURSEMENTS
	Number	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
PRINCIPAL FUND							
Minimum guarantees Canadian films	51	54.3	13,823	62.3	9,757	64.1	8,611
Marketing costs Canadian films	24	25.5	5,464	24.6	3,280	21.6	2,625
Marketing costs Foreign films	15	16.0	1,775	8.0	1,234	8.1	1,052
Corporate loans	—	—	380	1.7	380	2.5	380
Sub-total	90	95.7	21,442	96.6	14,651	96.3	12,668
CONTINGENCY FUND							
Minimum guarantees Canadian films	4	4.3	755	3.4	564	3.7	564
TOTAL	94	100.0	22,197	100.0	15,214	100.0	13,231
AMENDMENTS / PAYMENTS - PREVIOUS YEARS' CONTRACTS	—	—	—	—	416	—	2,741
COMMITMENTS* / TOTAL DISBURSEMENTS	—	—	—	—	15,630	—	15,972

* Do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$0.4 million.

The Feature Film Distribution Fund is a key element in Telefilm's strategy for promoting the growth of the Canadian feature film industry, since distributors are the front-line partners of Canadian producers.

This Fund is intended chiefly for distribution companies that are financially solid and have experience in the distribution of Canadian feature films. Through the Principal Fund, it supports their rights acquisition, marketing and corporate development activities. At the same time, through the Contingency Fund, the Corporation contributes to the purchasing of rights to Canadian films by companies with a smaller volume of activity, in order to assist their development.

Consolidation of the distribution sector

Since the Fund was established in 1988-89, Telefilm has regularly reviewed its administrative criteria, along with those governing complementary programs focusing on national and international marketing.



*L'Enfant d'eau, Robert Ménard
Les Productions Vidéofilms / Max Films Productions inc.*

In the conviction that solid distribution companies are essential to a strong feature film sector in Canada, the Corporation has successfully encouraged the consolidation of distribution companies. Today, the most stable and vigorous companies are responsible for the bulk of domestic distribution activities for Canadian films.

However, Telefilm aims to maintain a certain diversity among players in the distribution sector. The Corporation is therefore very pleased with France Film's decision to once again distribute Canadian films. In Western Canada, some major companies involved in the distribution of audiovisual products are now interested in Canadian films. Telefilm will encourage them to demonstrate their competence in this sector by supporting them initially through the Contingency Fund.

Finally, since the end of fiscal 1993-94, the Corporation has also granted corporate loans to distribution companies, which thus enjoy greater autonomy in using their lines of credit. In 1994-95, the Corporation allocated a total of \$380,000 for this purpose.

Distribution companies' performance

Telefilm is focusing increasingly on companies' performance, that is, their ability to make a genuine contribution, through the distribution revenues they generate, to the viability of the feature film industry in Canada.

In 1994-95, to put this objective in concrete terms, Telefilm amended its criteria for determining lines of credit for eligible distributors. These credit lines are now based more on the distribution revenues returned by each company to Telefilm than on amounts previously provided under the Distribution Fund. This method encourages distributors to make appropriate choices when they purchase rights, and favours the creation of dynamic, effective marketing campaigns.

In January 1995, Telefilm added an envelope of \$2.5 million designed to promote commercial distribution activities, namely activities related to the marketing and acquisition of films likely to generate higher returns than those of productions financed under the Feature Film Distribution Fund. In addition, the Corporation has decided to introduce a distribution revenue sharing formula to reward distribution companies that provide it with above-average returns on this Fund.

All these measures assure Telefilm of increased annual revenues, which will partially offset government budget restrictions. It should be noted that the Corporation's revenues are entirely reinvested in the film and television industry.

A more realistic approach

In 1994-95, in consultation with representatives of all of the country's public funding agencies and the Canadian Association of Film Distributors and Exporters, Telefilm defined a new approach to Canadian feature films.

While acknowledging the cultural and economic importance of feature films, as well as the extent and variety of audiences, the agencies agreed on the need to select projects more stringently and to assess each film's target markets and potential more accurately, whether these be movie theatres, television, alternative circuits, video or more than one niche at once. The resources to be invested in each project must then be gauged accordingly.

A more comprehensive examination of the careers of Canadian films also seems desirable, as this would give a more accurate idea of their visibility and actual audiences over the long term, which are often considerable.

Overview of 1994-95

In 1994-95, Telefilm Canada's disbursements to support the Canadian distribution industry totalled \$16 million, up \$3 million from the year before. The level of resources allocated to this activity sector thus returned to that of the early years of the Fund.

This increase is due to the creation, last January, of the special envelope of \$2.5 million intended to stimulate commercial activities in the distribution sector.

Overall, disbursements relating to distributors' minimum guarantees for Canadian feature films remained essentially the same as in the previous year. However, disbursements for the marketing of Canadian feature films grew by more than 300%, amounting to \$2.6 million this year. Distributors are increasingly aware of the importance of a highly professional marketing effort, and a number of Canadian feature films released this year benefited from particularly expensive marketing campaigns.



Exotica, Atom Egoyan
Ego Film Arts

It should nevertheless be recalled that marketing disbursements may vary from year to year, depending on production and marketing cycles.

It should also be noted that Canadian distributors are diversifying their marketing methods more and more. Over the past year, for example, several feature films financed by Telefilm received publicity on Internet, a first in what could be a promising avenue.

In addition to the amounts provided for marketing under the Feature Film Distribution Fund, Telefilm allotted nearly \$3 million to marketing Canadian films at home and abroad through the Canadian Production Marketing Assistance Fund and the Foreign Launch Fund.



Double Happiness, Mina Shum
First Generation Films Inc

COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT

Feature Film Distribution Fund

	PRINCIPAL FUND	CONTINGENCY FUND	TOTAL
	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
AVAILABLE FUNDS	12,000	1,000	13,000
SPECIAL ENVELOPE	2,500	—	2,500
USE OF FUNDS			
Allegro Distribution	1,107	—	1,107
Alliance Releasing	3,133	—	3,133
Astral Distribution	810	—	810
Cinéplex Odéon	835	—	835
C/FP Distribution Inc.	3,147	—	3,147
Compagnie France Film	—	553	553
First Ontario Film Distributors	307	—	307
Malofilm Distribution	3,511	—	3,511
Max Films Communications inc.	467	—	467
Norstar Releasing	2,077	—	2,077
Société de distribution Cinéma libre	—	25	25
TOTAL DISBURSEMENTS	15,394	578	15,972

FINANCIAL STATEMENTS
MARCH 31, 1995

CANADIAN FILM DEVELOPMENT CORPORATION

The financial statements of the Canadian Film Development Corporation are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include estimates based on the experience and judgement of management. Management is also responsible for all other information in the annual report and for ensuring that this information is consistent with the financial statements.


Management maintains books of account, financial and management control, and information systems, together with management practices designed to provide reasonable assurance that reliable and relevant information is available on a timely basis, that assets are safeguarded and controlled, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, and that operations are carried out effectively. These systems and practices are also designed to provide reasonable assurance that transactions are in accordance with the Financial Administration Act and its regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws and policies of the Corporation.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting as stated above. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which consists of directors who are not officers of the Corporation. The Audit Committee reviews the quarterly financial statements, as well as the annual financial statements and related reports; the Committee meets with the external auditors annually and may make recommendations to the Board of Directors with respect to these and/or related matters.

The external auditor, the Auditor General of Canada, conducts an independent examination of the financial statements and reports to the Corporation and to the Minister Designate of Canadian Heritage.



François Macerola
Executive Director



Danny Chalifour
Director – Finance

Montreal, Canada
June 2, 1995

AUDITOR'S REPORT
TO THE MINISTER DESIGNATE OF CANADIAN HERITAGE

I have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1995 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1995 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.



Raymond Dubois, FCA
*Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada*

Ottawa, Canada
June 2, 1995

BALANCE SHEET AS AT MARCH 31, 1995

ASSETS	1995	1994	
	In dollars	In dollars	
CURRENT			
Loans	2,926,638	4,500,426	
Investments	1,674,850	1,061,460	
Parliamentary appropriation receivable	34,937,399	26,139,346	
Accounts receivable	3,414,214	2,151,451	
Prepaid expenses	416,861	127,211	
	43,369,962	33,979,894	
LONG-TERM			
Loans	1,486,658	569,000	
Investments	765,000	864,000	
	2,251,658	1,433,000	
CAPITAL ASSETS (Note 3)	3,423,994	3,823,941	
	49,045,614	39,236,835	

Approved by the Board:



Robert Dinan, Q.C.
Chairman

LIABILITIES	1995	1994	
	In dollars	In dollars	
CURRENT			
Accounts payable	9,306,897	9,852,608	
LONG-TERM			
Provision for employee termination benefits	785,000	760,000	
Deferred lease inducements	193,212	220,814	
	978,212	980,814	
	10,285,109	10,833,422	
Commitments (Note 6)			
Contingencies (Note 8)			
EQUITY OF CANADA	38,760,505	28,403,413	
	49,045,614	39,236,835	

Approved by Management:



François Macerola
Executive Director

STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1995

	CANADIAN PROGRAMMING	FEATURE FILMS	1995 TOTAL	1994 TOTAL
	In dollars	In dollars	In dollars	In dollars
ASSISTANCE EXPENSES (Note 4)				
English production	36,646,664	9,297,067	45,943,731	51,251,419
French production	25,343,559	10,144,235	35,487,794	36,829,768
Distribution and marketing	—	17,841,461	17,841,461	16,169,271
Development of the industry	—	6,370,764	6,370,764	7,220,283
	61,990,223	43,653,527	105,643,750	111,470,741
REVENUES				
Interest on loans	90,183	170,631	260,814	405,497
Other interest	176,985	167,730	344,715	534,864
	267,168	338,361	605,529	940,361
COST OF OPERATIONS BEFORE ADMINISTRATION EXPENSES	61,723,055	43,315,166	105,038,221	110,530,380
ADMINISTRATION EXPENSES (Note 5)			6,946,687	7,724,508
COST OF OPERATIONS FOR THE YEAR			111,984,908	118,254,888

STATEMENT OF EQUITY OF CANADA
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1995

	1995	1994	
	In dollars	In dollars	
BALANCE AT BEGINNING OF THE YEAR	28,403,413	22,739,301	
PARLIAMENTARY APPROPRIATION FOR THE YEAR	122,342,000	132,419,000	
PAYMENT TO THE CONSOLIDATED REVENUE FUND	—	(8,500,000)	
COST OF OPERATIONS FOR THE YEAR	(111,984,908)	(118,254,888)	
BALANCE AT END OF THE YEAR	38,760,505	28,403,413	

STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1995

	1995	1994
	In dollars	In dollars
OPERATING ACTIVITIES		
Cost of operations for the year	(111,984,908)	(118,254,888)
Items not affecting liquidity		
Provision for loan losses	(25,577)	828,000
Amortization	1,041,604	1,004,621
Increase in the provision for employee termination benefits	25,000	103,400
	(110,943,881)	(116,318,867)
Net change in non liquidity items of working capital related to operations	(2,098,124)	1,240,943
Decrease in deferred lease inducements	(27,602)	(27,602)
	(113,069,607)	(115,105,526)
INVESTING ACTIVITIES		
Loans	(8,249,130)	(8,823,000)
Reimbursements of loans	8,930,837	6,880,456
Investments	(2,898,990)	(2,150,460)
Reimbursements of investments	2,384,600	225,000
Acquisition of capital assets	(641,657)	(498,986)
	(474,340)	(4,366,990)
FINANCING ACTIVITIES		
Parliamentary appropriation for the year	122,342,000	132,419,000
Payment to the Consolidated Revenue Fund	—	(8,500,000)
	122,342,000	123,919,000
PARLIAMENTARY APPROPRIATION RECEIVABLE		
Increase for the year	8,798,053	4,446,484
Balance at beginning of the year	26,139,346	21,692,862
BALANCE AT END OF THE YEAR	34,937,399	26,139,346

1.
AUTHORITY AND ACTIVITIES

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984.

The Corporation is a Crown corporation subject *inter alia* to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2.
SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a parliamentary appropriation receivable.

b) Investments

Investments include funds invested in the production of feature films and Canadian programming, in return for a share in the operating revenues, as well as all other forms of industry support, but excluding loans.

Investments in productions accompanied by pre-established obligations to reimburse, guaranteed or not, are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each investment individually. The other investments are charged to assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

Returns on investments, other than those recognized on the balance sheet, are credited to expenses as a reduction of assistance expenses made during the year. Any proceeds in excess of the related investment is accounted for as revenues.

c) Loans

Loans are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each loan individually.

d) Interest revenues

Interest revenues are recognized on an accrual basis and represent the amounts charged on loans as well as all other amounts due to the Corporation, less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each amount individually.

e) Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization is recorded, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 20% for the furniture and equipment and for the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases. Software is amortized, using the straight-line method, over a five year period.

f) Parliamentary appropriation

The parliamentary appropriation comprises a lapsing amount for the production of Canadian programming and another amount for the development of a feature film industry which can be carried forward to future years up to the amount of unused film receipts. The admissible parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada.

g) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

h) Pension plan

Admissible employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current services and admissible past services are expensed during the year in which payments are made. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

3. CAPITAL ASSETS	COST		1995 NET	1994 NET
	ACCUMULATED AMORTIZATION			
	In dollars	In dollars	In dollars	In dollars
Computer installations	3,299,496	2,024,993	1,274,503	1,110,413
Software	2,404,277	1,413,457	990,820	1,475,996
Leasehold improvements	1,289,555	631,749	657,806	621,153
Furniture and equipment	2,088,711	1,587,846	500,865	616,379
	9,082,039	5,658,045	3,423,994	3,823,941

4. ASSISTANCE EXPENSES	CANADIAN PROGRAMMING	FEATURE FILMS	1995 TOTAL	1994 TOTAL
	In dollars	In dollars	In dollars	In dollars
Investments	71,738,693	49,838,857	121,577,550	124,935,072
Returns on investments	(12,335,331)	(12,533,024)	(24,868,355)	(24,154,338)
Provision for loan losses	36,547	(62,124)	(25,577)	828,000
Reimbursements of loans previously written-off or written down	(268,760)	(396,641)	(665,401)	(102,635)
	59,171,149	36,847,068	96,018,217	101,506,099
Operating expenses (Note 5)	2,819,074	6,806,459	9,625,533	9,964,642
	61,990,223	43,653,527	105,643,750	111,470,741

5. OPERATING EXPENSES	1995	1994
	In dollars	In dollars
Salaries and employee benefits	9,631,888	10,735,284
Rent, taxes, heating and electricity	2,356,933	2,315,574
Office expenses	1,134,974	1,113,641
Amortization	1,041,604	1,004,621
Professional services	911,767	897,215
Travel	690,505	683,134
Telecommunications	267,765	319,436
Relocation	189,300	189,154
Hospitality	184,845	227,276
Advertising and publications	162,639	203,815
	16,572,220	17,689,150
Portion applicable to assistance expenses (Note 4)	9,625,533	9,964,642
Portion applicable to administration expenses	6,946,687	7,724,508

6. COMMITMENTS	FRENCH PROJECTS	ENGLISH PROJECTS	TOTAL
a) Projects			
As at March 31, 1995, the Corporation:	In dollars	In dollars	In dollars
is contractually committed to advance funds as loans and investments	7,197,767	11,943,483	19,141,250
has accepted to finance projects that may call for disbursements	7,278,145	2,468,784	9,746,929
	14,475,912	14,412,267	28,888,179

Under a production revenue sharing program, the Corporation has committed funds totalling \$4,122,125 as at March 31, 1995, for projects yet to be submitted, under certain conditions.

b) Leases

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	In dollars
1996	2,442,902
1997	2,266,212
1998	2,179,501
1999	2,161,699
2000	2,019,087
2001 - 2006	5,568,311
	16,637,712

7.

RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations. The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

8.

CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of the matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenses were to occur, they would be recognized as period costs.

9.

COMPARATIVE FIGURES

Some of the 1994 comparative figures have been reclassified to conform with the presentation adopted for 1995.

Certains chiffres comparatifs de 1994 ont été reclassés pour se conformer à la présentation adoptée en 1995.

CHIFFRES COMPARATIFS

9.

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, si elles surviennent, ne seront pas imputées aux résultats de l'exercice. Aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux résultats de l'exercice.

ÉVÉNEMENTS

8.

La Société est approuvée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État créés par le gouvernement fédéral. La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités.

OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

7.

	1996	1997	1998	1999	2000	2001 - 2006
	2 442 902	2 266 212	2 179 501	2 161 699	2 019 087	5 568 311
En dollars	16 637 712					

b) Baux
La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit:

En vertu du programme de partage des revenus de production, la Société a engagé au 31 mars 1995 des fonds totalisant 4 122 125 \$ pour des projets à être soumis sous certaines conditions.

	PROJETS FRANÇAIS	PROJETS ANGLAIS	Total
a) Projets			
est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et de placements	7 197 767	11 943 483	19 141 250
a accepte des projets de financement qui pourraient appeler des déboursés	7 278 145	2 468 784	9 746 929
	14 475 912	14 412 267	28 888 179
	En dollars	En dollars	En dollars

4. DÉPENSES DE SUPPORT		ÉMISSIONS CANADIENNES			LONGS MÉTRAGES	1995 TOTAL	1994 TOTAL
		En dollars	En dollars	En dollars			
Investissements	Retours sur investissements	71 738 693	49 838 857	121 577 550	124 935 072		
	Recours sur investissements	(12 335 331)	(12 533 024)	(24 868 355)	(24 154 338)		
	Provision pour pertes sur prêts	36 547	(62 124)	(25 577)	828 000		
Remboursements de prêts déjà radiés ou dévalués		(268 760)	(396 641)	(665 401)	(102 635)		
		59 171 149	36 847 068	96 018 217	101 506 099		
	Dépenses de fonctionnement (note 5)	2 819 074	6 806 459	9 625 533	9 964 642		
		61 990 223	43 653 527	105 643 750	111 470 741		

5. DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	1995	1994
	En dollars	En dollars
Salaires et avantages sociaux	9 631 888	10 735 284
Location, taxes, chauffage et électricité	2 356 933	2 315 574
Frais de bureau	1 134 974	1 113 641
Amortissement	1 041 604	1 004 621
Honoraires professionnels	911 767	897 215
Voyages	690 505	683 134
Télécommunications	267 765	319 436
Frais de relocalisation	189 300	189 154
Frais de représentation	184 845	227 276
Publicité et publications	162 639	203 815
	16 572 220	17 689 150
Portion attribuée aux dépenses de support (note 4)	9 625 533	9 964 642
Portion attribuée aux dépenses d'administration	6 946 687	7 724 508

IMMOBILISATIONS	Coût	AMORTISSEMENT CUMULÉ	Valeur nette 1995	1994
	En dollars	En dollars	En dollars	En dollars
Installations informatiques	3 299 496	2 024 993	1 274 503	1 110 413
Logiciels	2 404 277	1 413 457	990 820	1 475 996
Améliorations locatives	1 289 555	631 749	657 806	621 153
Mobilier et équipement	2 088 711	1 587 846	500 865	616 379
	9 082 039	5 658 045	3 423 994	3 823 941

e) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 20 % pour le mobilier et équipement et pour les installations informatiques. Les améliorations locatives sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux. Les logiciels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de cinq ans.

f) Crédit parlementaire

Le crédit parlementaire comporte un montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes qui pèrime et un autre montant relatif au développement de l'industrie du long métrage qui peut être reporté aux exercices futurs jusqu'à concurrence des recettes non utilisées provenant des productions. La partie admissible du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada.

h) Régime de retraite

g) Prestations de cessation d'emploi
Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

Les employés admissibles participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions pour les services courants et pour les services antérieurs admissibles sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une contribution au titre des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la Fonction publique.

1995	En dollars	Solde au début de l'exercice	28 403 413
		Crédit parlementaire de l'exercice	122 342 000
		Versement au Trésor	—
		Coût de l'exploitation pour l'exercice	(111 984 908)
			(8 500 000)
			132 419 000
1994	En dollars	Solde à la fin de l'exercice	28 403 413

ÉMISSIONS CANADIENNES	LONGS MÉTRAGES	1995 TOTAL	1994 TOTAL
En dollars	En dollars	En dollars	En dollars
DÉPENSES DE SUPPORT (note 4)			
36 646 664	9 297 067	45 943 731	51 251 419
Production anglaise	10 144 235	35 487 794	36 829 768
25 343 559	17 841 461	17 841 461	16 169 271
Production française	6 370 764	6 370 764	7 220 283
Distribution et marketing	—	—	—
Développement de l'industrie	61 990 223	105 643 750	111 470 741
REVENUS			
90 183	170 631	260 814	405 497
Intérêts sur prêts	167 730	344 715	534 864
267 168	338 361	605 529	940 361
Coût de l'exploitation avant dépenses d'administration			
61 723 055	43 315 166	105 038 221	110 530 380
Dépenses d'administration (note 5)			
		6 946 687	7 724 508
Coût de l'exploitation pour l'exercice			
		111 984 908	118 254 888

François Macerola
Directeur général

[Signature]

Approuvé par la direction:

PASSIF	1995	En dollars	En dollars	1994
A COURT TERME	9 306 897			9 852 608
Créditeurs				
A LONG TERME				
Provision pour prestations de cessation d'emploi	785 000			760 000
Avantages incitatifs reportés sur bail	193 212			220 814
	978 212			980 814
Engagements (note 6)	10 285 109			10 833 422
Eventualités (note 8)				
Avoir du Canada	38 760 505			28 403 413
	49 045 614			39 236 835

Robert Dinan, c.r.
Président

Robert Dinan

Approuvé par le Conseil:

ACTIF		1995	1994
A COURT TERME		En dollars	En dollars
Prêts	2 926 638	4 500 426	
Investissements	1 674 850	1 061 460	
Crédit parlementaire à recevoir	34 937 399	26 139 346	
Débiteurs	3 414 214	2 151 451	
Frais payés d'avance	416 861	127 211	
	43 369 962	33 979 894	
A LONG TERME			
Prêts	1 486 658	569 000	
Investissements	765 000	864 000	
	2 251 658	1 433 000	
IMMOBILISATIONS (note 3)			
	3 423 994	3 823 941	
	49 045 614	39 236 835	

De plus, à mon avis, des livres de comptabilité appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada,



Raymond Dubois, FCA
sous-vérificateur général

Ottawa, Canada
Le 2 juin 1995

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1995 et les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1995 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Le Conseil d'administration est responsable de s'assurer que la direction s'acquitter de ses responsabilités en matière de présentation de l'information financière tel que précisé ci-dessus. Le Conseil assume cette charge par l'entremise du Comité de vérification qui est composé d'administrateurs dont aucun n'est membre de la direction. Le Comité de vérification reçoit les états financiers trimestriels, ainsi que les états financiers annuels et tous rapports s'y rattachant; le Comité rencontre annuellement le vérificateur externe et peut faire des recommandations au Conseil d'administration à l'égard de ceux-ci et/ou d'affaires connexes.

Le vérificateur externe, le vérificateur général du Canada, effectue un examen indépendant des états financiers et présente son rapport à la Société et au ministre désigné du Patrimoine canadien.



François Macerola
Directeur général



Danny Chalfour
Directeur – finances

Montréal, Canada
Le 2 juin 1995

Les états financiers de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus et, lorsque cela est approprié, comprennent des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction. La direction est également responsable de tous les autres renseignements présentés dans le rapport annuel et de leur concordance avec les états financiers.

La direction maintient des systèmes comptables, financiers, de contrôle de gestion et d'information, de même que des pratiques de gestion conçus pour fournir une garantie raisonnable que des informations fiables et pertinentes sont disponibles au moment opportun; que les éléments de l'actif sont protégés et contrôlés; que les ressources sont gérées de façon économique et efficiente en vue de la réalisation des objectifs de la Société et que l'exploitation est menée efficacement. Ces systèmes et pratiques sont également conçus pour fournir une garantie raisonnable que les opérations sont conformes à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, et à la Loi de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne, aux règlements administratifs et aux politiques de la Société.

ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 1995

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE

FONDS PRINCIPAL		FONDS AUXILIAIRE		TOTAL	
	En milliers de dollars		En milliers de dollars		En milliers de dollars
CREDITS DISPONIBLES	12 000	1 000	-	13 000	
ENVELOPPE SPECIALE					
UTILISATION DES CREDITS					
Allégro Distribution Alliance & Releasing Astral Distribution Cinéplex & Mécro C/FP Distribution Inc. Compagnie France Film First & Future Film Distributors Madeline Distribution Max Films Communications Inc. Norstar Releasing Société de distribution Cinéma libre	1 107 3 133 810 835 3 147 307 3 511 467 2 077 -	- - - - 553 - - - - - - - - - 25	1 107 3 133 810 835 3 147 307 3 511 467 2 077 -	13 000 2 500 -	15 972 578 15 972

Cependant, il est utile de rappeler que les débours reliés au marketing peuvent varier d'une année à l'autre en fonction des cycles de production et de mise en marché des produits. Il faut aussi noter que les distributeurs canadiens diversifient de plus en plus leurs méthodes de marketing. Ainsi, au cours de l'exercice, quelques longs métrages financés par Téléfilm ont fait l'objet d'une publicité sur Internet, une première qui pourrait s'avérer prometteuse. En plus des sommes consenties au marketing dans le cadre du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages, Téléfilm a alloué près de 3 millions de dollars à la mise en marché des films canadiens au pays et à l'étranger par l'entremise du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes et du Fonds de lancement à l'étranger.

*Double Happiness, Mina Shum
First Generation Films Inc.*





Bilan de l'exercice 1994 - 1995

En 1994 - 1995, Téléfilm Canada a déboursé près de 16 millions de dollars pour soutenir l'industrie canadienne de la distribution, soit 3 millions de dollars de plus qu'au cours de l'exercice précédent. Les ressources allouées à ce secteur d'activité ont ainsi été ramenées au niveau des premières années du Fonds.

Cette augmentation est due à la création, en janvier dernier, de l'enveloppe spéciale de 2,5 millions de dollars destinée à stimuler les activités commerciales dans le secteur de la distribution.

Globalement, les débours concernant les minimums garantis par les distributeurs pour des longs métrages canadiens sont restés sensiblement les mêmes qu'au cours de l'exercice précédent. Cependant, les débours concernant le marketing des longs métrages canadiens ont augmenté de plus de 300%, atteignant cette année 26 millions de dollars. Les distributeurs sont de plus en plus sensibilisés à l'importance d'une mise en marché très professionnelle et plusieurs longs métrages canadiens lancés au cours de l'année ont bénéficié de campagnes de marketing particulièrement importantes.

De plus, Téléfilm a créé, en janvier 1995, une enveloppe supplémentaire de 2,5 millions de dollars destinée à

favoriser les activités commerciales en distribution,

c'est-à-dire des activités de marketing et d'acquisition de

films susceptibles de générer des revenus supérieurs à ceux

des productions financées dans le cadre du Fonds d'aide à

la distribution de longs métrages. Enfin, ajoutons que la

Société a décidé d'instaurer une formule de partage de ses

revenus de distribution, pour récompenser les compagnies

qui lui versent des revenus supérieurs à la moyenne des

revenus générés par le Fonds.

Toutes ces mesures garantiront annuellement à Téléfilm

des revenus accrus, qui compenseront en partie les

compressions budgétaires gouvernementales. Rappelons

que les revenus de la Société sont entièrement réinjectés

dans l'industrie du cinéma et de la télévision.

Une approche plus réaliste

Au cours de l'exercice 1994 - 1995, de concert avec les

représentants de tous les organismes publics de financement

du pays et avec l'Association canadienne des distributeurs

et exportateurs de films, Téléfilm a défini une nouvelle

approche des longs métrages canadiens.

Tout en reconnaissant l'importance du long métrage sur le plan culturel et économique, de même que l'étendue et la variété de ses auditoires, les organismes se sont entendus sur la nécessité de sélectionner les projets avec davantage de rigueur et d'évaluer avec plus de justesse les marchés cibles et le potentiel de chacun, que ce soit dans les salles de cinéma, à la télévision, dans les circuits parallèles, sur support vidéo ou dans plusieurs de ces créneaux à la fois. Les ressources à investir dans chaque projet devront être calibrées en conséquence.

De plus, un meilleur suivi de la carrière des longs métrages canadiens semble souhaitable, ce qui permettra d'établir avec davantage de justesse leur visibilité et leurs auditoires, et à long terme, ceux qui sont susceptibles de générer des revenus considérables.

Persuadée que seules des entreprises de distribution solides peuvent fortifier le secteur du long métrage au Canada, la Société a encouragé avec succès la consolidation des compagnies de distribution. Aujourd'hui, les compagnies de distribution plus stables et les plus dynamiques assurent l'essentiel des activités de distribution des films canadiens au pays.

Téléfilm entend cependant préserver une certaine diversité des intervenants dans le secteur de la distribution. Dans cette optique, la Société se réjouit du fait que France Film ait pris la décision de distribuer de nouveau des films canadiens. Dans l'Ouest du pays, d'importantes compagnies de distribution de produits audiovisuels s'intéressent maintenant aux films canadiens. Téléfilm les encouragera à faire leurs preuves en ce sens en les soutenant, dans un premier temps, dans le cadre du Fonds auxiliaire.

Enfin, soulignons que depuis la fin de l'exercice financier 1993 - 1994, la Société accorde des prêts corporatifs aux entreprises de distribution, qui bénéficient ainsi d'une plus grande autonomie dans l'utilisation de leur marge de crédit. Au cours de l'exercice 1994 - 1995, la Société a alloué une somme de 380 000\$ à cet effet.

Performance des compagnies de distribution

De plus en plus, Téléfilm favorise la performance des compagnies, c'est-à-dire leur capacité de contribuer véritablement, par les revenus de distribution qu'elles génèrent, à la viabilité de l'industrie du long métrage au Canada. En 1994 - 1995, afin de concrétiser cet objectif, Téléfilm a modifié ses critères pour déterminer les marges de crédit des distributeurs admissibles. Ces marges sont maintenant davantage déterminées par les revenus d'exploitation versés par chaque compagnie à Téléfilm plutôt que par les déboursés effectués dans le cadre du Fonds d'aide à la distribution. Cette méthode encourage les distributeurs à faire des choix pertinents au moment des achats de droits, tout en favorisant la création de campagnes de mise en marché dynamiques et efficaces.

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages constitue un élément important de la stratégie de Téléfilm pour favoriser l'essor de l'industrie canadienne du long métrage, les distributeurs étant des partenaires de premier plan des producteurs canadiens.

Ce Fonds s'adresse principalement à des compagnies de distribution financièrement solides et expérimentées dans la distribution de longs métrages canadiens. Il soutient, par l'entremise du Fonds principal, leurs activités d'acquisition de droits, de marketing et de développement général. Parallèlement, par l'entremise du Fonds auxiliaire, la Société contribue à l'achat de droits de films canadiens par des compagnies dont le volume d'activité est moindre, de façon à favoriser leur développement.

Consolidation du secteur de la distribution

Depuis la création de ce Fonds en 1988 - 1989, Téléfilm a régulièrement révisé les critères de gestion du Fonds, de même que les critères des programmes complémentaires concernant le marketing national et international.

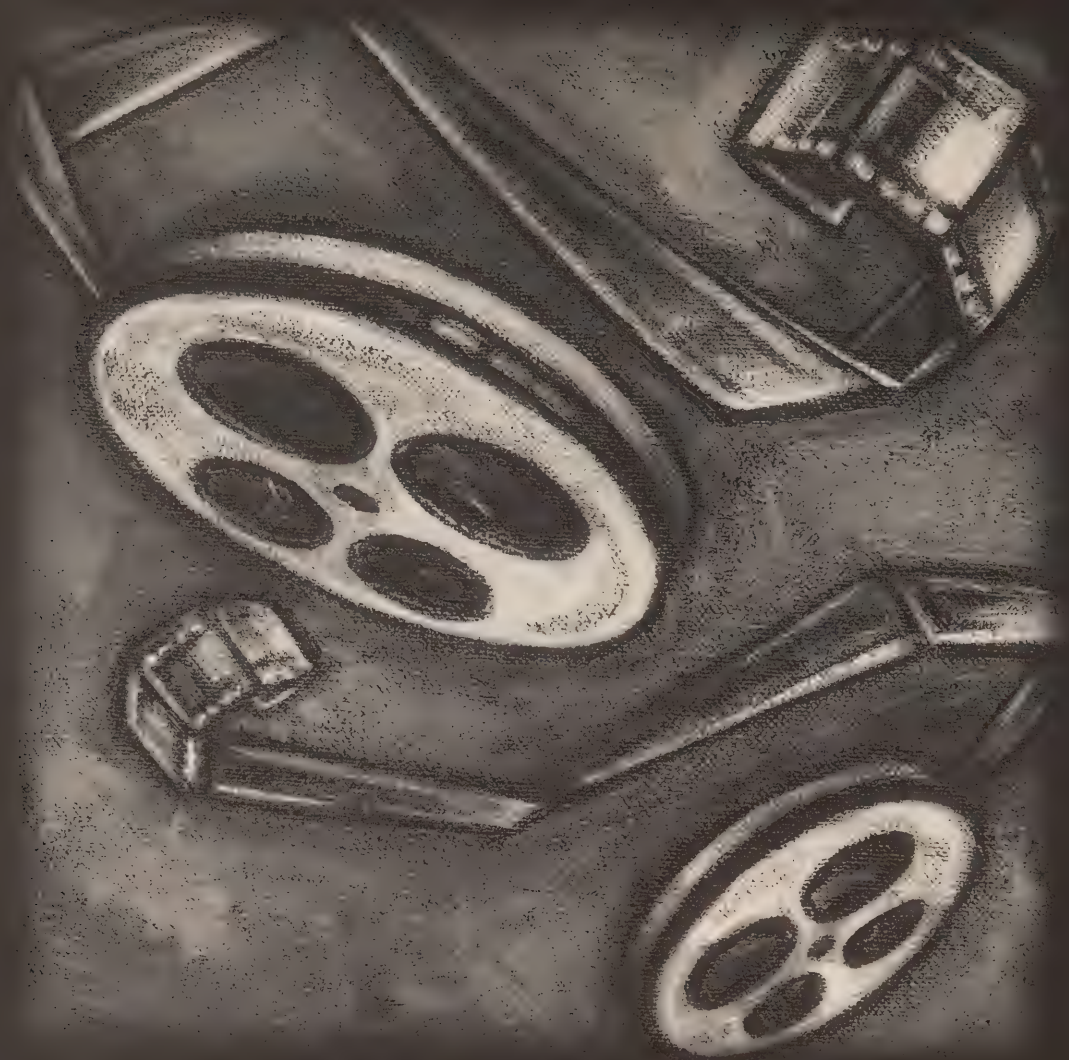


L'Enfant d'eau, Robert Ménard
Les Productions Vidéofilms inc. / Max Films Productions inc.

DEMANDES	En millions de dollars	ENGAGEMENTS DES DISTRIBUTEURS	En millions de dollars	ENGAGEMENT MAXIMAL DE TÉLÉFILM CANADA	En millions de dollars	Débours DE TÉLÉFILM CANADA	En millions de dollars
Fonds principal							
Minimums garantis Films canadiens	51	13 823	62,3	9 757	64,1	8 611	
Coûts de marketing Films canadiens	24	5 464	24,6	3 280	21,6	2 625	
Coûts de marketing Films étrangers	15	1 775	8,0	1 234	8,1	1 052	
Prêts corporatifs	—	380	1,7	380	2,5	380	
Sous-total	90	21 442	96,6	14 651	96,3	12 668	
Fonds auxiliaire							
Minimums garantis Films canadiens	4	755	3,4	564	3,7	564	
Total	94	22 197	100,0	15 214	100,0	13 231	
MODIFICATIONS / PAIEMENTS —							
CONTRATS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES	—	—	—	416	—	2 741	
ENGAGEMENTS* / DÉBOURS TOTAUX	—	—	—	15 630	—	15 972	

* N'incluent pas les diminutions
aux engagements des années précédentes,
qui s'élevaient à 0,4 million de dollars.

FONDS D'AIDE À LA DISTRIBUTION
DE LONGS MÉTRAGES



					772	772	Total
					100	100	ANGLAIS
					672	672	FRANCAIS
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	
	DISTRIBUTEURS	ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	COMMANDITAIRES	DISTRIBUTEURS	ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	DISTRIBUTEURS	
	PARTICIPANTS CANADIENS			PARTICIPANTS ÉTRANGERS			

HORS FINANCEMENT

Exclusion seulement

					2 643	7,7	784	100	616	1 143	Total
					1 043	7,2		100	316	627	ANGLAIS
					1 600	8,0	784	—	300	516	FRANCAIS
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	
	Total	COPRODUCTEURS	DISTRIBUTEURS	ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	AUTRES						

PARTICIPANTS ÉTRANGERS

Participation financière
Exclusion seulement

					75	0,2	2	73		Total
					2	0,0	2	—		ANGLAIS
					73	0,4		73		FRANCAIS
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	
	Total	ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	TÉLÉVISION PAYANTE							

ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION

Participation financière
Exclusion seulement

DISTRIBUTEURS	En milliers de dollars %	2 358 11,8	1 003 5,0	7 985 39,9	21,8	11 138 32,3	75 0,2	1 600 8,0	1 043 7,2	4 217 12,2	4 411 12,8
SECTEUR PRIVÉ	En milliers de dollars %	1 003 5,0	7 985 39,9	21,8	11 138 32,3	75 0,2	1 600 8,0	1 043 7,2	4 217 12,2	4 411 12,8	11 138 32,3
AUTRES SOURCES GOUVERNEMENTALES	En milliers de dollars %	21,8	11 138 32,3	75 0,2	1 600 8,0	1 043 7,2	4 217 12,2	4 411 12,8	11 138 32,3	75 0,2	1 600 8,0
ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	En milliers de dollars %	75 0,4	1 600 8,0	1 043 7,2	4 217 12,2	4 411 12,8	11 138 32,3	75 0,2	1 600 8,0	1 043 7,2	4 217 12,2
PARTICIPANTS ÉTRANGERS	En milliers de dollars %	1 043 7,2	4 217 12,2	4 411 12,8	11 138 32,3	75 0,2	1 600 8,0	1 043 7,2	4 217 12,2	4 411 12,8	11 138 32,3

SECTEUR PRIVÉ

Participation financière
Production seulement

TOTAL	En milliers de dollars %	1 003 5,0	1 003 5,0	2 782 12,8	3 785 12,8	274 12,8	2 2	350 12,8	350 12,8	4 411 12,8	12,8
FRANÇAIS	En milliers de dollars %	1 003 5,0	1 003 5,0	2 782 12,8	3 785 12,8	274 12,8	2 2	350 12,8	350 12,8	4 411 12,8	12,8
ANGLAIS	En milliers de dollars %	2 782 12,8	3 785 12,8	274 12,8	3 785 12,8	274 12,8	2 2	350 12,8	350 12,8	4 411 12,8	12,8
TOTAL	En milliers de dollars %	4 411 12,8	4 411 12,8	3 785 12,8	3 785 12,8	274 12,8	2 2	350 12,8	350 12,8	4 411 12,8	12,8

ORGANISMES PROVINCIAUX	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
SDICO (OFDC)	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645	1 645
BRITISH COLUMBIA FILM	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
N.S. FILM	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
AUTRES	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

NOMBRE DE PROJETS	FINANCEMENT*	INVESTISSEMENTS, PRÊTS ET AVANCES			PROGRAMME DE PARTAGE DES REVENUS DE PRODUCTION			MINI-TRAITÉS	
		En milliers de dollars	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	
13	20 001	6 447	32,2		245	1,2	290	1,5	
9	14 476	5 010	34,6		—	—	—	—	
22	34 476	11 457	33,2		245	0,7	290	0,8	
TOTAL									

* Ne comprend pas la part étrangère (3 131 196 \$)
des coproductions dans lesquelles le Canada
est un partenaire minoritaire.

DISTRIBUTEURS

Participation financière
Production seulement

	En milliers de dollars	%	Total	
FRANÇAIS	2 358	11,8		
ANGLAIS	1 859	12,8		
TOTAL	4 217	12,2		

AUTRES SOURCES GOUVERNEMENTALES

Participation financière
Production seulement

	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	Total	
FRANÇAIS	7 985	39,9	1 257	109	3 233	3 375	
ANGLAIS	3 153	21,8	490	69		150	
TOTAL	11 138	32,3	1 747	177	3 233	3 525	
ORGANISMES FÉDÉRAUX							
ONF	En milliers de dollars		AUTRES	En milliers de dollars	CRÉDIT D'IMPÔT- QUÉBEC	En milliers de dollars	
SOGIC	En milliers de dollars						

Répartition linguistique des projets

En 1994 - 1995, Téléfilm a accordé 48 % de ses investissements en production et en développement à des projets de langue française et 52 % à des projets de langue anglaise. Il s'agit d'un résultat exceptionnellement élevé pour le secteur francophone. En effet, de 1989 - 1990 à 1993 - 1994, la moyenne de la répartition des fonds s'était établie à 38,5 % en français et à 61,5 % en anglais, ce qui correspondait aux pourcentages suggérés dans le Protocole d'entente du Fonds.



*Blood and Donuts, Holly Dale
Daban Films Inc. / The Feature Film Project*

Répartition linguistique des projets Production, scénarisation, développement et modifications

Fonds de financement
de longs métrages

	1990 - 1991	1991 - 1992	1992 - 1993	1993 - 1994	1994 - 1995	1990 - 1995
FRANÇAIS	En milliers de dollars %	En milliers de dollars %	En milliers de dollars %	En milliers de dollars %	En milliers de dollars %	En milliers de dollars %
	11 897	8 565	8 051	9 720	7 447	45 681
	37,7	41,1	33,9	44,5	48,0	40,3
ANGLAIS	19 666	12 264	15 667	12 116	8 065	67 778
	62,3	58,9	66,1	55,5	52,0	59,7
TOTAL	31 563	20 829	23 718	21 836	15 512	113 459
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Répartition géographique des projets			
Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé 3 millions de dollars, ou 22 % de ses allocations en cinéma, à 47 projets de développement et de production des provinces de l'Ouest et de la région arctique.			
En production seulement, Téléfilm a consacré 20 % de ses crédits à des projets régionaux, soit le même pourcentage que pendant l'exercice précédent. Elle a ainsi soutenu trois projets issus de la Colombie-Britannique, dont <i>Margaret's Mission</i> , la première coproduction internationale réalisée dans les provinces de l'Ouest. Inspirée d'une nouvelle de Sheldon Curry, un auteur de la Nouvelle-Écosse, cette oeuvre a été entièrement tournée à Glace Bay, dans la même province, et a fait appel à des comédiens et à des équipes techniques de la région.			
Téléfilm a créé plusieurs programmes pour stimuler le développement et la production de longs métrages en région. Un de ces programmes s'adresse à l'ensemble des provinces de l'Ouest et des provinces de l'Est (Défi-Écriture), d'autres touchent plus spécifiquement l'Ouest canadien (Kick Start), la Colombie-Britannique (Première) et les Prairies (Programme d'aide aux longs métrages à petit budget et Horizon).			
(Les programmes suscitent beaucoup d'intérêt et constituent un ferment prometteur en ce qui concerne la relève cinématographique canadienne.			
Fonds de financement de longs métrages			
selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour la production de longs métrages en 1994 - 1995			

Lieu	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE D'HEURES DE PRODUCTION	DEVIS*	En milliers de dollars	En milliers de dollars	Participation de Téléfilm Canada
Montreal	15	23,0	20 525	6 579	2 528	32
Toronto	4	8,7	5 347	2 528	2 528	47
Sous-total	19	31,7	25 871	9 107	9 107	35
Colombie-Britannique	3	5,0	8 605	2 350	2 350	27
Alberta	—	—	—	—	—	—
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—
Manitoba	—	—	—	—	—	—
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—	—	—	—
Québec (excluant Montréal)	—	—	—	—	—	—
Nouveau-Brunswick	—	—	—	—	—	—
Nouvelle-Écosse	—	—	—	—	—	—
Île du Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—
Terre-Neuve	—	—	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest	—	—	—	—	—	—
Sous-total	3	5,0	8 605	2 350	2 350	27
Total	22	36,7	34 476	11 457	11 457	33

* Ne comprend pas la part étrangère (3 131 196 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Ainsi, trois des cinq productions bénéficiant d'un budget de plus de 2,5 millions de dollars sont des coproductions. Fait notable, *Margaret's Museum*, une production de Vancouver, est à la fois une coproduction interprovinciale (avec la Nouvelle-Écosse et le Québec) et internationale (avec le Royaume-Uni).

Coproduction de longs métrages

Téléfilm a soutenu quatre coproductions internationales au cours de l'exercice, y consacrant 3,2 millions de dollars. On note de nouveau cette année une diversification des pays coproducteurs, même si la France demeure toujours le partenaire privilégié du Canada.

Le Confessionnal de Robert Lepage a été coproduit avec la France et le Royaume-Uni; *Margaret's Museum* de Mort Ransen, avec le Royaume-Uni; *Les Naufragés* de Miguel Littin, avec la France et le Chili; et *Turning April* de Geoffrey Bennett, avec l'Australie.

Le budget total de ces coproductions s'est élevé à 13,1 millions de dollars. La part canadienne représentait 56% des devis. Téléfilm a assumé 44 % de la part canadienne. Deux oeuvres, soit *Le Confessionnal* et *Margaret's Museum*, sont des coproductions majoritaires canadiennes.



Margaret's Museum, Mort Ransen
Ramfilm Production Inc. / Imagex Limited / Les Productions Télé-Action inc.
Coproduction avec le Royaume-Uni

Contribution du secteur public

Au cours de l'exercice, les organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux se sont affirmés comme de précieux partenaires de l'industrie. Leur contribution a augmenté, passant de 28,3 % à 32,3 % des devis de production.

En 1994 - 1995, la contribution totale du secteur public (Téléfilm Canada et organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux) au financement des longs métrages canadiens a de nouveau été déterminante dans la réalisation des oeuvres, puisqu'elle a représenté près de 75 % de la structure financière des productions de langue française et près de 60 % de celle des productions de langue anglaise.

Autres contributions

L'apport total des distributeurs (structure de financement et hors financement) a augmenté cette année et représente 14 % des devis de production.

Le secteur privé a assumé un pourcentage plus important du financement des projets, même si sa participation financière a diminué. Par ailleurs, la contribution des entreprises de télédiffusion a encore diminué, alors que celle des participants étrangers se maintenait approximativement au même niveau.

Une voie de l'avenir : la coproduction interprovinciale et internationale

Le financement difficile des longs métrages peut expliquer en partie le nombre exceptionnel d'oeuvres à petit budget créées au cours de l'exercice. Par contre, la coproduction interprovinciale et la coproduction internationale semblent toujours la voie de l'avenir en ce qui concerne des productions de plus grande envergure.

Une grande variété de projets

Toutefois, la production financée par la Société cette année demeure remarquable par sa diversité. Les devis de sept projets étaient inférieurs à 1 million de dollars; ceux de huit projets se situaient entre 1 et 2 millions de dollars; ceux de quatre projets variaient de 2 à 3 millions de dollars; et, enfin, trois projets avaient des devis s'échelonnant entre 3 et 4,5 millions de dollars. La Société s'est associée à plusieurs genres de projets, de la comédie à la science-fiction, en passant par des films d'aventure et des histoires de moeurs ou à caractère social.

Développement: augmentation de 20%

Téléfilm accorde la plus grande importance au développement et à la scénarisation des projets, cette étape s'avérant déterminante pour assurer la qualité et le succès du produit fini. Au cours de l'exercice, la Société a consacré 2,8 millions de dollars au développement de longs métrages, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'exercice précédent.

Une somme de 2,1 millions de dollars a été accordée à 120 nouveaux projets de développement provenant de toutes les régions du pays. De ces projets, 35 sont issus de Montréal, 39 de Toronto, 35 des provinces de l'Ouest et 11 des provinces de l'Est. Les devis de l'ensemble de ces projets s'élevaient à 4,6 millions de dollars. La contribution de la Société a donc représenté 45 % des devis. Par ailleurs, la Société a accordé 700 000 \$ à des projets des exercices précédents, afin de compléter leur financement.

Les programmes promoteurs pour encourager une scénarisation de qualité

Au cours des dernières années, Téléfilm a créé plusieurs programmes pour faciliter le développement et la scénarisation de projets de qualité, particulièrement en région. Vingt auteurs des provinces de l'Ouest et de la région atlantique ont déjà bénéficié du programme Définition pour réaliser la première ébauche d'un scénario. En février 1995, Téléfilm a créé par ailleurs le programme Horizon dans la région des Prairies, afin de stimuler la création de scénarios.

Financement

*Liste noire, Jean-Marc Vallée
et V. J. J. J.*



piéd pour une période de cinq ans.

Téléfilm est persuadée que la qualité d'un long métrage est tributaire de l'apport d'un scénariste qui possède talent et expérience. Dans cette optique, la Société envisage la création d'un nouveau programme d'aide destiné aux professionnels de l'écriture, qui remplacera le Programme d'aide à l'écriture libre qui avait été initialement mis sur

mini-traités de coproduction avec la France. Programme de partage des revenus de production et de prêts, sans oublier les sommes disponibles dans le cadre du au cours des dernières années: investissements, avances, considérablement diversifié son soutien financier à l'industrie Pour faciliter le financement des longs métrages dans un contexte économique de plus en plus difficile, Téléfilm a 120 nouveaux projets de développement provenant de toutes les régions du pays. De ces projets, 35 sont issus de Montréal, 39 de Toronto, 35 des provinces de l'Ouest et 11 des provinces de l'Est. Les devis de l'ensemble de ces projets s'élevaient à 4,6 millions de dollars. La contribution de la Société a donc représenté 45 % des devis. Par ailleurs, la Société a accordé 700 000 \$ à des projets des exercices précédents, afin de compléter leur financement.

Chaque année, un certain nombre de projets sont soutenus par l'entremise de plusieurs Fonds et programmes de la Société. Il faut également noter la participation de Téléfilm aux minimums garantis des distributeurs, qui contribuent aussi au financement des productions.

En 1994 - 1995, comme au cours des années précédentes, le Fonds de financement de longs métrages a joué un rôle actif dans l'essor de la cinématographie canadienne. En effet, Téléfilm a accordé, par l'entremise de ce Fonds, une somme de 15,5 millions de dollars au développement et à la production de 142 nouveaux projets de longs métrages, tout en assurant un soutien additionnel à quelques productions des exercices précédents.

Ainsi, 11,5 millions de dollars ont été attribués à la production de 22 nouveaux longs métrages; 2,1 millions de dollars ont été accordés à 120 nouveaux projets de développement et de scénarisation; et une somme additionnelle de 1,9 million de dollars a permis de compléter le financement de productions d'exercices antérieurs.

Les projets soutenus par Téléfilm ont généré une activité économique considérable, qui s'élève, si l'on tient compte de la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire, à 42,2 millions de dollars.

Production : 11,5 millions de dollars

En 1994 - 1995, Téléfilm a consacré 11,5 millions de dollars à la production de 22 nouveaux longs métrages, assumant en moyenne 33 % des devis. Il s'agit d'une nette diminution par rapport à l'exercice précédent, alors que la Société avait alloué 19,4 millions de dollars à 26 projets. Deux facteurs expliquent cet écart.

Une majorité de longs métrages à petit budget

L'exercice 1994 - 1995 a été marqué par un nombre exceptionnellement élevé de productions à petit budget, particulièrement du côté francophone. Alors que le devis moyen des productions de langue anglaise demeurait le même que celui de l'exercice précédent, soit 1,6 million de dollars, le devis des productions de langue française a considérablement diminué, passant de 2,5 millions de dollars en 1993 - 1994 à 1,5 million de dollars en 1994 - 1995.

Il y a deux ans, le devis moyen des longs métrages soutenus par Téléfilm était de 2,5 millions de dollars, tant du côté francophone que du côté anglophone. Le niveau actuel des devis s'explique par le fait que l'industrie tente présentement

On note également, pour l'exercice 1994 - 1995, une diminution du nombre de projets en anglais, et cela, tant à Toronto que dans les provinces de l'Est et de l'Ouest. En ce qui concerne Toronto, il faut toutefois préciser que trois longs métrages ont été réalisés dans le cadre du Feature Film Project: *Rude*, *Playing House* et *Blood & Donuts*.

Cette baisse reflète en partie les cycles de production de l'industrie. Financer un long métrage reste une entreprise longue et ardue, ce qui n'est pas étranger à la diminution du nombre de projets, tout particulièrement en région.

Diminution du nombre de longs métrages du côté anglophone

relativement modestes. fiction, lesquels bénéficient généralement de budgets pour leurs réalisateurs, des premiers longs métrages de métrages financés par Téléfilm cette année constituaient, originales et audacieuses. De plus, la moitié des 22 longs d'explorer de nouvelles voies de production, davantage



Rude, Clément Virgo
Conquering Lion Productions / The Feature Film Project

NOMBRE DE PROJETS	DEVIS TOTAUX*	TÉLÉFILM CANADA
		En milliers de dollars

FRANÇAIS		
PRODUCTION	Investissements	13
	Prêts	—
	Avances aux producteurs	—
	Modifications – production**	—
	Sous-total	13
SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT	Aide à l'écriture libre	30
	Défi-Ecriture	—
	Avances	1 055
	Modifications – développement**	—
	Sous-total	1 085
Sous-total – français		
21 311		

PRODUCTION	Investissements	9
	Prêts	—
	Avances aux producteurs	—
	Modifications – production**	—
	Sous-total	9
SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT	Aide à l'écriture libre	6
	Défi-Ecriture	10
	Avances	79
	Modifications – développement**	—
	Sous-total	95
Sous-total – anglais		
19 821		

ANGLAIS		
PRODUCTION	Investissements	9
	Prêts	—
	Avances aux producteurs	—
	Modifications – production**	—
	Sous-total	9
SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT	Aide à l'écriture libre	6
	Défi-Ecriture	10
	Avances	79
	Modifications – développement**	—
	Sous-total	95
Sous-total – anglais		
19 821		

TOTAL		
PRODUCTION	Investissements	142
	Prêts	—
	Avances aux producteurs	—
	Modifications – production**	—
	Sous-total	142
SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT	Aide à l'écriture libre	6
	Défi-Ecriture	10
	Avances	79
	Modifications – développement**	—
	Sous-total	95
Sous-total – anglais		
19 821		
Sous-total		
42 217		

* Comprend les devis totaux des coproductions.
 ** Les modifications n'incluent pas les diminutions
 aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 107 876 \$.



FONDS DE FINANCEMENT
DE LONGS MÉTRAGES

PRÉSENTATION DES ÉMISSIONS
AU PUBLIC CANADIEN

ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	NOMBRE DE PROJETS EN FRANÇAIS	NOMBRE DE PROJETS EN ANGLAIS	TOTAL	NOMBRE D'HEURES EN PREMIÈRE DIFFUSION
SECTEUR PRIVÉ				
ET TÉLÉVISION ÉDUCATIVE				
TÉLÉVISION CONVENTIONNELLE				
CTV	—	4	4	16,5
CTV — affiliées	1	24	25	68,9
Canwest Global	—	9	9	27,5
Indépendantes	—	11	11	32,0
Quatre Saisons	4	—	4	31,7
Télé-Métropole	4	1	5	23,5
TÉLÉVISION ÉDUCATIVE				
Access	—	2	2	9,0
Knowledge	1	10	11	21,9
Radio-Québec	12	1	13	69,7
SCN	1	8	9	20,0
TVOntario/La Chaîne française	7	12	19	42,1
TÉLÉVISION PAYANTE				
Family Channel	—	2	2	19,5
Super Écran	4	1	5	6,8
SERVICES SPÉCIALISÉS				
Bravo!	1	1	2	2,0
Canal D	1	—	1	3,5
Canal Famille	6	3	9	118,3
Discovery Channel	—	2	2	2,0
TV5	10	1	11	13,3
Vision TV	—	8	8	8,0
YTV	—	5	5	32,5
Sous-total	52	105	157	568,6
SECTEUR PUBLIC				
CBC	—	16	16	73,8
CBC — régions	20	1	21	1,0
SRC	—	—	—	—
SRC — régions	20	1	21	121,8
Sous-total	20	18	38	196,5
TOTAL	72	123	195	765,1

**PARTICIPATION TOTALE DES ENTREPRISES
DE TÉLÉDIFFUSION CANADIENNES
(INCLUANT LES INVESTISSEMENTS ET ACHATS DE DROITS)**

ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION		DRAMATIQUES	VARIÉTÉS	ENFANTS	DOCUMENTAIRES	Total
		En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
SECTEUR PRIVÉ	ET TÉLÉVISION ÉDUCATIVE					
	TÉLÉVISION CONVENTIONNELLE					
	CTV	1 950	—	50	185	2 185
	CTV — affiliées	550	39	1 045	156	1 790
	Canwest Global	2 351	65	—	208	2 624
	Indépendantes	187	3	74	14	278
	Quatre Saisons	2 020	—	—	55	2 075
	Télé-Métropole	4 210	100	—	25	4 335
TÉLÉVISION ÉDUCATIVE	Access	6	—	26	—	32
	Knowledge	108	—	20	104	232
	Radio-Québec	1 889	—	1 283	732	3 904
	SCN	24	—	26	12	62
	TVOntario/La Chaîne française	65	—	449	454	968
TÉLÉVISION PAYANTE	Family Channel	—	—	598	—	598
	Super Ecran	160	—	8	5	173
SERVICES SPÉCIALISÉS	Bravo!	100	—	—	10	110
	Canal D	—	—	—	15	15
	Canal Famille	—	—	2 417	—	2 417
	Discovery Channel	25	25	—	100	100
	TV5	—	—	—	165	215
	Vision TV	—	—	—	144	144
	YTV	98	—	1 437	—	1 534
Sous-total		13 742	232	7 431	2 384	23 789
SECTEUR PUBLIC	CBC	18 204	2 159	1 001	1 003	22 367
	CBC — régions	—	—	—	31	31
	SRC	6 478	378	791	1 221	8 867
	SRC — régions	—	—	—	—	—
Sous-total		24 682	2 536	1 791	2 255	31 265
Total		38 424	2 768	9 223	4 639	55 054

CATÉGORIES		FRANÇAIS		Sous-total	Total
Total	En milliers de dollars	826	1,7	826	1,2
	%	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
COPRODUCTEURS	En milliers de dollars	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	En milliers de dollars	456	—	456	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
DISTRIBUTEURS	En milliers de dollars	313	—	313	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
AUTRES	En milliers de dollars	57	—	57	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—

HORS FINANCEMENT

Prostitution settlement

CATEGORIES	TOTAL	PARTICIPANTS CANADIENS	PARTICIPANTS ETRANGERS
FRANCAIS	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Sous-total	4 918	3 793	1 125
ANGAIS	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Sous-total	27 219	14 694	5 998
Total	34 348	20 240	7 701
FRANCAIS	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Sous-total	2 850	2 200	650
ANGAIS	Dramatiques Variétés Enfants Documentaires	En milliers de dollars	En milliers de dollars
Sous-total	29 431	16 248	6 576
Total	34 348	20 240	7 701

CATEGORIES	En milliers de dollars	%	FRANCAIS				ANGLAIS				TOTAL		
			Dramatiques	Documentaires	Enfants	Sous-total	Dramatiques	Documentaires	Enfants	Sous-total			
CATEGORIES	En milliers de dollars	%	275	47	0,6	0,4	4 500	25	0,7	5,1	6 054	4,9	3,3
			-	-	-	-	1 432	97	6,1	0,9			
			0,6	0,4	0,5								
			Sous-total	362	0,5								
CATEGORIES	En milliers de dollars	%	275	47	0,6	0,4	4 500	25	0,7	5,1	6 054	4,9	3,3
			-	-	-	-	1 432	97	6,1	0,9			
			0,6	0,4	0,5								
			Sous-total	362	0,5								

ORGANISMES PROVINCIAUX

[illegible]

SECTEUR PRIVÉ

Participation financière
Production seulement

CATÉGORIES	Total	PRODUCTEURS/ ÉQUIPES/SERVICES	INVESTISSEURS PRIVÉS	COMMANDITAIRES	FONDS D'AIDE PRIVÉS
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
	%				
FRANÇAIS					
Dramatiques	9 304	4 750	2 890	228	1 435
Variétés	86	74		12	—
Enfants	4 388	631	3 472	25	260
Documentaires	1 013	863	—	65	85
Sous-total	14 790	6 318	6 362	330	1 780
ANGLAIS					
Dramatiques	30 741	480	29 170	201	890
Variétés	272	182	—	—	90
Enfants	7 428	4 356	1 674	10	1 389
Documentaires	865	519	110	36	200
Sous-total	39 307	5 537	30 954	247	2 569
Total	54 097	11 855	37 316	577	4 349

AUTRES SOURCES GOUVERNEMENTALES

Participation financière
Production seulement

CATÉGORIES	Total	ONF	CRÉDIT D'IMPÔT FÉDÉRAL	AUTRES	CRÉDIT D'IMPÔT DU QUÉBEC	SOGIC
	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
	%					
FRANÇAIS						
Dramatiques	9 446	19,6	—	—	8 701	425
Variétés	62	7,6	—	—	8	—
Enfants	2 426	18,7	—	—	2 326	100
Documentaires	3 319	36,4	633	47	1 537	634
Sous-total	15 253	21,5	633	47	12 572	1 159
ANGLAIS						
Dramatiques	5 549	6,3	16	73	1 408	—
Variétés	317	8,9	—	—	—	—
Enfants	2 229	9,5	499	300	745	—
Documentaires	3 493	34,2	1 279	186	492	12
Sous-total	11 587	9,3	1 793	68	2 645	12
Total	26 841	13,7	2 426	115	15 217	1 171

ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION	En milliers de dollars	%	SECTEUR PRIVÉ			DISTRIBUTEURS	En milliers de dollars	%	AUTRES SOURCES GOUVERNEMENTALES			En milliers de dollars	%	PARTICIPANTS ÉTRANGERS
12 722	26,4		9 304	19,3	275	0,6	9 446	19,6	826	—	1,7	—	—	—
483	58,9		86	10,5	—	—	62	7,6	—	—	—	—	—	—
2 271	17,5		4 388	33,8	47	0,4	2 426	18,7	—	—	—	—	—	—
2 220	24,4		1 013	11,1	40	0,4	3 319	36,4	—	—	—	—	—	—
17 696	24,9		14 790	20,8	362	0,5	15 253	21,5	826	—	1,2	—	—	—
8 809	10,1		30 741	35,1	4 500	5,1	5 549	6,3	9 151	10,4	—	—	—	—
2 285	64,4		272	7,7	25	0,7	317	8,9	—	—	—	—	—	—
2 918	16,7		7 428	31,7	1 432	6,1	2 229	9,5	2 183	9,3	—	—	—	—
2 306	22,6		865	8,5	97	0,9	3 493	34,2	—	—	—	—	—	—
17 318	13,9		39 307	31,5	6 054	4,9	11 587	9,3	11 333	9,1	—	—	—	—
35 014	17,9		54 097	27,6	6 415	3,3	26 841	13,7	12 159	6,2	—	—	—	—

**SECTEUR
PRIVÉ**

TOTAL	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			CTV-AFFILIÉS	CANWEST GLOBAL	INDÉ-PENDANTES	TÉLÉ-MÉTROPOLÉ	QUATRE SAISONS	TÉLÉVISION PAYANTE	SERVICES SPÉCIALISÉS	CTV-AFFILIÉS	CANWEST GLOBAL	INDÉ-PENDANTES	TÉLÉ-MÉTROPOLÉ	QUATRE SAISONS	TÉLÉVISION PAYANTE	SERVICES SPÉCIALISÉS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
1 929	4,0	—	—	—	—	2 010	2 020	160	125	4 315	15,2	9,0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

ANALYSE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

PRODUCTION SEULEMENT – CONTRATS SIGNÉS

CATÉGORIES	NOMBRE DE PROJETS	HEURES DE PRODUCTION	En milliers de dollars	INVESTISSEMENTS, PRÊTS ET AVANCES	En milliers de dollars	PROGRAMME DE PARTAGE DES REVENUS DE PRODUCTION	En milliers de dollars	MINI-TRAITÉS	En milliers de dollars	%
FRANÇAIS	Dramatiques	15	146,6	1,0	48 148	15 450	32,1	126	0,3	-
	Variétés	3	7,5	-	820	189	23,0	255	2,0	-
	Enfants	8	104,5	-	12 984	3 598	27,7	79	0,9	-
	Documentaires	16	29,3	1,0	9 113	2 442	26,8	-	-	-
	Sous-total	42	287,9	2,0	71 065	21 678	30,5	460	0,6	-
ANGLAIS	Dramatiques	16	92,5	-	87 585	27 455	31,3	1 381	1,6	-
	Variétés	2	11,0	1,0	3 549	650	18,3	-	-	-
	Enfants	11	55,8	27,3	23 433	5 435	23,2	708	3,0	-
	Documentaires	27	31,4	2,5	10 217	3 371	33,0	85	0,8	-
	Sous-total	56	190,6	30,8	124 784	36 911	29,6	2 174	1,7	-
TOTAL		98	478,5	32,8	195 849	58 589	29,9	2 633	1,3	100 0,1

* Ne comprend pas la part étrangère (20 230 812 \$)
des coproductions dans lesquelles le Canada
est un partenaire minoritaire ou à part égale.

ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION

Participation financière
Production seulement

CATÉGORIES	TOTAL	SECTEUR PUBLIC				RÉGIONS				RÉGIONS			
		CBC/ CBC/ SRC/ RÉGIONS				CBC/ CBC/ SRC/ RÉGIONS				CBC/ CBC/ SRC/ RÉGIONS			
FRANÇAIS	Dramatiques	12 722	26,4	-	6 478	6 478	13,5	-	1 889	35	36	71	7
	Variétés	483	58,9	-	358	462	43,6	-	-	-	-	-	-
	Enfants	2 271	17,5	-	462	462	3,6	-	-	-	-	-	-
	Documentaires	2 220	24,4	-	1 218	1 218	13,4	-	732	36	71	7	2
	Sous-total	17 696	24,9	-	8 515	8 515	12,0	-	2 621	71	71	7	2
ANGLAIS	Dramatiques	8 809	10,1	-	5 919	5 919	6,8	-	-	30	805	326	326
	Variétés	2 285	64,4	-	2 159	2 179	61,4	-	-	-	-	-	-
	Enfants	3 918	16,7	-	1 001	1 001	4,3	-	100	286	419	114	114
	Documentaires	2 306	22,6	-	1 024	1 024	10,0	-	-	419	419	114	114
	Sous-total	17 318	13,9	-	10 103	10 123	8,1	-	100	735	805	326	326
TOTAL		35 014	17,9	-	10 103	18 638	9,5	-	2 721	805	805	326	326

Répartition linguistique des projets

En 1994 - 1995, la contribution de Téléfilm s'est établie comme suit: 36,4 % de ses engagements ont été consacrés à des productions de langue française et 63,6 % à des productions de langue anglaise.

Cette répartition est conforme au protocole d'entente du Fonds, qui suggère une ventilation de 37 % pour la production francophone et de 63 % pour la production anglophone. Au cours des cinq derniers exercices, la moyenne de cette répartition s'est établie à 37,7 % pour la production en français et à 62,3 % pour la production en anglais.

This Hour Has 22 Minutes
Saller Street Films Limited



Répartition linguistique des projets

Fonds de développement
production, scénarisation,
d'émissions canadiennes de télévision
développement et modifications

	1990 - 1991	1991 - 1992	1992 - 1993	1993 - 1994	1994 - 1995	1990 - 1995
FRANÇAIS	29 560 En milliers de dollars	38,7 %	24 518 En milliers de dollars	37,0 %	23 064 En milliers de dollars	36,4 %
Ventilation suggérée	37,0		37,0		37,0	
ANGLAIS	46 848 En milliers de dollars	61,3 %	41 685 En milliers de dollars	63,0 %	40 256 En milliers de dollars	63,6 %
Ventilation suggérée	63,0		63,0		63,0	
TOTAL	76 408 En milliers de dollars	100,0 %	66 204 En milliers de dollars	100,0 %	68 746 En milliers de dollars	100,0 %

Répartition géographique des projets

Au cours des dernières années, des productions de toutes les régions du pays ont contribué à édifier la renommée de la télévision canadienne. Téléfilm souhaite que les créateurs continuent de dépendre la culture canadienne dans toute sa richesse et sa diversité.

Aussi, au cours du dernier exercice, la Société a consacré 32 % de ses crédits en production, soit 18,6 millions de dollars, à des projets provenant d'autres centres que Montréal et Toronto. La Société a ainsi soutenu 19 projets des provinces de l'Ouest, 8 projets des provinces de l'Est et un projet des Territoires du Nord-Ouest. La contribution de Téléfilm à des projets de l'Ouest du pays a diminué cette année, passant de 35 % à 29 % des engagements de la Société en télévision.

Répartition géographique des projets

selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1994 - 1995

Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

Lieu	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE D'HEURES DE PRODUCTION	DEVIS*	En milliers de dollars	En milliers de dollars	%
------	----------------------	-------------------------------------	--------	---------------------------	---------------------------	---

Montréal	48	304,4	86 974	23 739	27	28
Toronto	22	78,4	57 069	16 223	28	28
Sous-total	70	382,8	144 043	39 962	28	28
Colombie-Britannique	12	25,0	16 720	7 134	43	43
Alberta	6	36,0	26 035	8 944	34	34
Saskatchewan	—	—	—	—	—	—
Manitoba	1	2,0	1 490	735	49	49
Ontario (excluant Toronto)	—	—	—	—	—	—
Québec (excluant Montréal)	—	—	—	—	—	—
Nouveau-Brunswick	3	7,3	1 080	368	34	34
Nouvelle-Écosse	4	19,5	5 567	1 012	18	18
Île-du-Prince-Édouard	—	—	—	—	—	—
Terre-Neuve	1	1,0	188	79	42	42
Territoires du Nord-Ouest	1	5,0	726	356	49	49
Sous-total	28	95,8	51 806	18 627	36	36
Total	98	478,5	195 849	58 589	30	30

*Ne comprend pas la part étrangère (20 230 812 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire mineur ou à part égale.

Toutefois, plusieurs grandes séries comme *Destiny Ridge*, *North of 60* (Au Nord du 60°) et *Neon Rider*, de même que des documentaires percutants, sont de nouveau issus de cette région.

Les engagements du Fonds consacrés à des projets provenant des provinces de l'Atlantique se sont maintenus. Cette année, les grands succès de *Theodore Tugboat*, une série pour enfants qui a été vue dans 58 pays, et de *This Hour Has 22 minutes*, dont les auditoires au Canada ont plus que triplé par rapport à l'exercice précédent, méritent d'être mentionnés. Il faut également souligner le fait que des documentaires et des émissions de variétés se sont inscrits dans la foulée du Congrès mondial acadien qui s'est tenu au Nouveau-Brunswick à l'été 1994.

Financement des productions : des signes prometteurs

Même si le financement des productions télévisuelles demeure difficile au Canada, plusieurs indices encourageants ont pu être observés au cours de l'exercice. Par exemple, la création du crédit d'impôt fédéral, les nouveaux fonds privés d'investissements et les nouveaux services financiers permettent une diversification des sources de financement et des débouchés des produits canadiens.

Les télédiffuseurs : des partenaires importants

Les entreprises de télédiffusion sont des partenaires de premier plan des producteurs, assumant en moyenne 28 % des devis de production. Ce niveau de contribution se maintient depuis quelques années, conformément aux exigences de Téléfilm.

La télévision éducative, qui, jusqu'à tout récemment, diffusait surtout des documentaires et des émissions pour enfants, manifeste un intérêt croissant pour les dramatiques. Les nouveaux services spécialisés constituent des débouchés de plus en plus intéressants pour les productions, qui seront ainsi vues par un nombre croissant de téléspectateurs. Cette année, du côté francophone, il faut souligner que le réseau Quatre Saisons s'est de nouveau associé au secteur privé de la production pour la diffusion d'émissions dramatiques.

Au terme de cet exercice, la contribution totale des entreprises de télédiffusion a atteint 55 millions de dollars, dont 35 millions ont été intégrés à la structure de financement des émissions et 20 millions de dollars ont été réservés à titre de garanties pour les investissements du secteur privé.

Croissance marquée des investissements du secteur privé

En 1994 - 1995, les producteurs ont pu compter sur un apport exceptionnel du secteur privé canadien. Ainsi, la contribution des producteurs/équipes/services, des investisseurs privés, des commanditaires et d'autres fonds d'aide privés s'élève à 54,1 millions de dollars, ou 27,6 % des devis.

La croissance la plus importante se situe au niveau des investisseurs privés, qui, avec une participation totale de 37,3 millions de dollars, assument environ 70 % de la part du secteur privé canadien. Il s'agit d'une croissance de plus de 50 % par rapport au dernier exercice, qui s'est manifestée tout particulièrement en faveur des dramatiques et des émissions pour enfants.

Grâce à ses nombreux succès, la production indépendante canadienne bénéficie d'une grande visibilité depuis quelques années, ce qui peut expliquer l'intérêt et la confiance des investisseurs canadiens.

Partenariat des entreprises de télédiffusion étrangères

Les entreprises de télédiffusion étrangères, dont la participation a tendance à augmenter, s'affirment comme des partenaires essentiels des producteurs canadiens. Avec une contribution totale de près de 16 millions de dollars, les télédiffuseurs étrangers ont assumé plus de 8 % des devis des productions télévisuelles soutenues par Téléfilm au cours de l'exercice. Les succès éclatants que remportent les émissions canadiennes à l'étranger encouragent certainement les entreprises de télédiffusion étrangères à maintenir un partenariat étroit avec les producteurs d'ici.

Coproductions

En 1994 - 1995, Téléfilm a consacré 1,8 million de dollars à cinq coproductions internationales. Parmi ces œuvres, on retrouve trois dramatiques coproduites avec la France, soit *A. Rimbaud* de Marc Rivière, *Le Bille de loterie* (*Une Petite Fille particulière*) de Jean-Pierre Prévoost et *La Présence des ombres* de Marc F. Voizard. Deux séries de Téléfilm : *Les Nouvelles Aventures des Intépides* de Bernard Dubois et Jacques Payette, une coproduction avec la France et l'Allemagne, et *Spirou II* de Michel Gauthier et Pino Van Lamsweerde, une coproduction avec la France.

Une seule de ces coproductions, *Les Nouvelles Aventures des Intépides*, constituait une coproduction à part égale avec l'étranger. Toutes les autres coproductions étaient minoritaires canadiennes. La part de Téléfilm s'élève en moyenne à 17,3 % du devis canadien des projets.

Contribution de Téléfilm : 30 % des devis

La participation de Téléfilm s'est élevée en moyenne à 30 % des devis totaux. Depuis quelques années, la contribution de Téléfilm tend à diminuer. Elle fut de 35 % en 1991 - 1992, de 33 % en 1992 - 1993 et de 31,5 % en 1993 - 1994. Téléfilm souhaite ainsi maximiser l'utilisation de ses fonds en soutenant une plus grande variété d'œuvres, particulièrement dans le secteur des dramatiques, des émissions pour enfants et des documentaires.

Répartition des engagements de Téléfilm

selon les catégories d'émissions

Tout en reflétant les priorités de la Société, les engagements de Téléfilm tiennent compte des devis relatifs des différentes catégories d'émissions. Ainsi, comme chaque

année, Téléfilm a consacré la plus grande partie de ses crédits, soit 73 %, aux émissions et aux séries dramatiques qui, bien que fort coûteuses, constituent un extraordinaire miroir de notre culture. Ce pourcentage représente une

augmentation par rapport aux derniers exercices.

Par ailleurs, Téléfilm a accordé 15 % de ses fonds aux

émissions pour enfants, soit le même pourcentage qu'en 1993 - 1994. La Société entend continuer à appuyer

fortement ce secteur d'activité dynamique et créatif,

qui a connu de grands succès internationaux au cours

des dernières années.

Téléfilm a de nouveau soutenu un grand nombre de documentaires, y consacrant 10 % de ses crédits, ce qui correspond à la moyenne des dernières années.

Toutefois, conformément à ce qui avait déjà été annoncé, Téléfilm a diminué sa contribution aux émissions de variétés, qui sont généralement plus faciles à financer que les autres catégories d'émissions. Ce secteur d'activité représente maintenant moins de 2 % des engagements de

La Société.

Scénarisation et développement : un large éventail de projets

Au cours de l'exercice, Téléfilm a consacré 3,1 millions de dollars au développement et à la scénarisation de projets

révisuels, soit sensiblement le même montant qu'au cours de l'exercice précédent. De cette somme, 2,6 millions de dollars ont été versés à des nouveaux projets et 500 000 \$ ont été alloués à des projets des exercices précédents.

Les devis des projets de développement, qui avaient

augmenté au cours des années précédentes, ont légèrement diminué cette année, ce qui a permis à Téléfilm de soutenir

un plus grand nombre de nouveaux projets, soit 127,

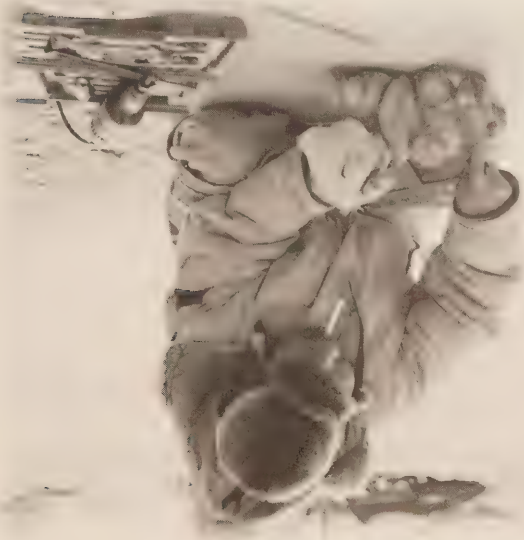
comparativement à 119 en 1993 - 1994.

Contribution de Téléfilm : 40 % des devis des projets

Téléfilm assume une part élevée des devis des projets de développement auxquels elle s'associe. Ainsi, cette année, sa contribution s'est élevée à 40 % des devis totaux qui représentaient 6,6 millions de dollars.

Les politiques de Téléfilm en faveur de la scénarisation de nouvelles séries et mini-séries originales portent fruit, dans toutes les régions du pays. La création régulière de nouvelles productions de grande qualité stimule l'intérêt du public, attire de nouveaux auditoires et permet de conquérir de nouveaux marchés à l'étranger.

In the Reign of Twilight
Primitive Features Inc.



Au cours de l'exercice 1994 - 1995, les émissions canadiennes produites avec le soutien de Téléfilm se sont de nouveau illustrées avec éclat au pays et à l'étranger.

La Société a engagé 63,3 millions de dollars par l'intermédiaire de ce Fonds, assurant notamment le développement et la production de 225 nouveaux projets d'émissions et de séries pour la télévision dans toutes les régions du pays. Ces investissements ont généré une activité économique de plus de 220 millions de dollars, si l'on inclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire.

De ce montant de 63,3 millions de dollars, 58,6 millions de dollars ont été consacrés au financement de 98 nouveaux projets de production; 2,6 millions de dollars au développement de 127 projets; et, enfin, 2,1 millions de dollars ont été versés pour des modifications à des contrats des exercices antérieurs.

Production

Les investissements de Téléfilm dans les 98 nouveaux projets de production se sont élevés à 58,6 millions de dollars, soit une baisse de 5,4 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse est attribuable à trois facteurs: la diminution du pourcentage de la contribution de Téléfilm dans la plupart des catégories d'émissions; la baisse importante du nombre de coproductions internationales financées dans le cadre du Fonds au cours de l'exercice; et le report à l'exercice 1995 - 1996 de contrats touchant quelques projets d'envergure, pour des raisons indépendantes de la volonté de Téléfilm.

En plus des investissements de 58,6 millions de dollars par l'entremise du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, une somme de 2,6 millions de dollars a été allouée par les producteurs à un certain nombre d'émissions grâce au Programme de partage des revenus de production; plus de la moitié de cette somme a été consacrée à la production de nouvelles émissions dramatiques en anglais.

Enfin, un montant de 100 000 \$ a également été attribué à la production d'œuvres d'animation dans le cadre d'un mini-traité de coproduction avec la France.

1994 - 1995: 478,5 heures de production

Ces engagements ont permis la réalisation de 478,5 heures de production qui représentent 765 heures en première diffusion au Canada, plusieurs œuvres étant achetées par plus d'un diffuseur.

Le devis moyen des productions est demeuré sensiblement le même que pendant l'exercice précédent. Le coût horaire moyen des dramatiques a légèrement diminué en français, passant de 362 000 \$ à 328 000 \$, alors qu'il a augmenté en anglais, passant de 865 000 \$ à 947 000 \$.

Cela explique l'augmentation de la contribution de Téléfilm aux dramatiques de langue anglaise cette année.



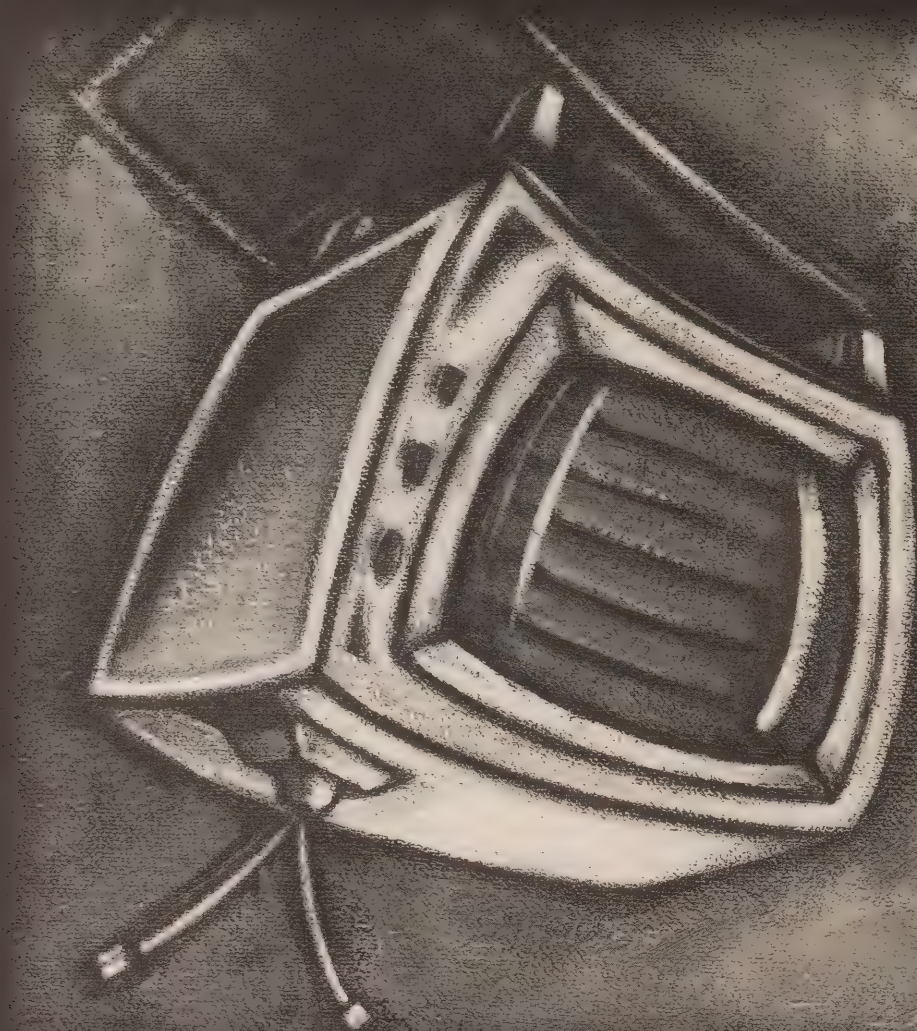
Les Grands Procès
Les Productions Sovereign inc. / Les Productions du Sagittaire (P.N.) inc.

CONTRATS SIGNÉS PRODUCTION, SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT

Fonds de développement
d'émissions canadiennes de télévision

NOMBRE DE PROJETS		DEVIS TOTAUX*		TÉLÉFILM CANADA
En milliers		En milliers		de dollars
FRANCAIS				
PRODUCTION	38	82 922	21 382	
Investissements	4	676	296	
Avances pour pilotes	—	—	327	
Modifications – production**	42	83 598	22 005	
Sous-total	29	1 964	803	
SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT	—	—	255	
Avances	29	1 964	1 059	
Modifications – développement**	71	85 562	23 064	
Sous-total – français				
ANGLAIS				
PRODUCTION	52	131 417	36 499	
Investissements	4	1 065	412	
Avances pour pilotes	—	—	1 254	
Modifications – production**	56	132 482	38 165	
Sous-total	98	4 600	1 842	
SCÉNARISATION ET DÉVELOPPEMENT	—	—	249	
Avances	98	4 600	1 842	
Modifications – développement**	98	4 600	2 092	
Sous-total	154	137 082	40 256	
Sous-total – anglais				
TOTAL	225	222 644	63 320	

* Comprend les devis totaux des coproductions.
** Les modifications n'incluent pas les diminutions
aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 446 560 \$.



FONDS DE DÉVELOPPEMENT
D'ÉMISSIONS CANADIENNES DE TÉLÉVISION

Par ailleurs, sur la scène internationale, on assiste à une véritable explosion des auditoires des émissions et des séries canadiennes. Ainsi, en France, la télévision canadienne est présente sur un nombre croissant de chaînes et obtient des auditoires sans précédent. Au cours de l'exercice 1994 - 1995, la mini-série *Les Garçons de Saint-Vincent*, diffusée sur TF1, a obtenu 40 % de part de marché (tous auditoires confondus). La série *Jalna*, une coproduction diffusée sur France 2, a atteint 35 % de part de marché. Un téléfilm franco-canadien, *Le Billet de loterie* (*Une Petite Fille particulière*), diffusé sur France 2, a obtenu 43 % de part de marché. Autre réussite notable : la collection de téléfilms intitulée *Les Aventures du Grand Nord*, dont deux oeuvres ont été signées par Gilles Carle, a obtenu 20 % de part de marché sur France 3.

Aux États-Unis, les émissions canadiennes bénéficient d'une cote à la hausse, tant à la télévision conventionnelle que sur le vaste réseau de la câblodiffusion. Deux séries se sont tout particulièrement distinguées cette année : achetée par PBS et tout d'abord diffusée dans 84 stations américaines, la série *The Adventures of Dudley the Dragon* a remporté un tel triomphe qu'elle est diffusée par plus de 200 stations pendant l'été 1995. On note également le succès de la série *Pacha et les Chats* (*Kitty Cats*), diffusée par The Learning Channel, qui talonne la série fétiche Barney.

The Adventures of Dudley the Dragon
Dragon Tales Productions Inc.



Longs métrages

Plusieurs longs métrages ont reçu un fort bon accueil du public canadien au cours de l'exercice, dont *Louis 19* de Michel Poulette, *Octobre* de Pierre Falardeau, *Eldorado* de Charles Binamé et *Exotica* d'Atom Egoyan.

De plus, quatre longs métrages produits avec le soutien financier de Téléfilm ont été invités au Festival international du film de Cannes 1995. *Le Confessionnal* de Robert Lepage a ouvert la Quinzaine des réalisateurs, où était également invité le film à succès de Charles Binamé, *Eldorado*. *Soul Survivor* de Stephen Williams a été le film d'ouverture de la Semaine internationale de la critique française. Et *Rude*, de Clement Virgo, a été présentée dans la section *Un certain regard*. *Le Confessionnal*, *Soul Survivor* et *Rude* étaient des premiers longs métrages de fiction.

Le premier long métrage de Jeremy Podeswa, *Eclipse*, a été présenté avec succès dans la section Panorama du Festival international du film de Berlin et dans plusieurs autres festivals importants. *Love and Human Remains* de Denys Arcand a connu une belle carrière, notamment en Allemagne et en Autriche. *When Night Is Falling* de Patricia Rozema a été lui aussi présentée dans la section Panorama du Festival international du film de Berlin et a raflé deux prix au Festival international de films de femmes de Crèteil, en France. Et enfin, *Exotica* d'Atom Egoyan a poursuivi une carrière tout à fait remarquable en Europe et aux États-Unis, où il a été présenté dans plus de 400 salles.

Plusieurs autres longs métrages financés par Téléfilm au cours des dernières années, dont *Henry & Verlin* de Gary Lebbetter, *Double Happiness* de Mina Shum, *Louis 19* de Michel Poulette, *The Return of Tommy Tricker* de Michael Rubbo, *Zero Patience* de John Greyson et *Matusalem* de Roger Cantin ont également remporté des succès témoignent de la force créatrice inouïe des artistes et artisans du cinéma canadien.

Emissions et séries pour la télévision

En 1994 - 1995, deux émissions ont fracassé des records d'écoute au pays. La série *La Petite Vie* constitue un véritable phénomène puisqu'elle a attiré, à sa deuxième saison, près de 4 millions de téléspectateurs au Québec, soit 57 % des Québécois. Par ailleurs, la mini-série *Million Dollar Babies* a été vue par plus de trois millions de téléspectateurs au pays; présentée simultanément aux États-Unis, elle y a rejoint plus de 13 millions de foyers, soit en moyenne 24 % de part de marché pour les deux émissions. Il faut également noter le succès renouvelé de séries comme *North of 60*, *Road to Avonlea*, *Ready or Not*, *Theodore Tugboat*, *This Hour Has 22 Minutes*, *Madison*, *Chambres en ville*, *Scoop* ou *Pacha et les Chats*, pour ne donner que quelques exemples.



Million Dollar Babies / Cinar Productions inc. / 5 Babies Inc. / Quinte Film Productions inc.

Cette réunion a permis de confirmer la solidité des liens qui unissent les deux pays dans le domaine de l'audiovisuel, mais aussi leur caractère tout à fait privilégié.

En effet, les coproductions franco-canadiennes bénéficient exceptionnellement du statut européen. De plus, les coproductions franco-canadiennes dans lesquelles la France a investi 20 % du budget ont le droit d'accès au Compte de soutien du Centre National de la Cinématographie. Les parties française et canadienne se sont entendues sur la nécessité de stimuler la création de coproductions strictement financières (jumelages), tant en télévision qu'en cinéma, et ont décidé d'étudier la possibilité d'un accord de coproduction mult média entre la France et le Canada.

LES OEUVRES CANADIENNES S'IMPOSENT

Evénements prestigieux à l'étranger

En 1994 - 1995, plusieurs événements ont attiré l'attention internationale sur la production canadienne.

Du 18 octobre au 6 novembre 1994, le cinéma canadien fut à l'honneur à Mexico dans le cadre des célébrations du 50^e anniversaire des relations diplomatiques entre le Canada et le Mexique. Réunies sous le titre *Los Cines del Canada*, quelque 40 productions cinématographiques ont été présentées, dont 26 longs métrages (films de fiction et documentaires) et une quinzaine de courts métrages d'animation. On y retrouvait notamment des oeuvres d'Atom Egoyan, de David Cronenberg, de Nettie Wild, de Sophie Bissonnette, de François Girard, de Guy Maddin et de Micheline Lanctôt.

Le Festival international du film de Valladolid, en Espagne, qui s'est tenu du 21 au 29 octobre 1994, a présenté une rétrospective des oeuvres de Jean-Claude Labrecque dans laquelle figuraient 22 films de ce réalisateur. À cette occasion, le cinéaste a reçu l'Épi d'or du Festival pour l'ensemble de son oeuvre.

*Filmmaker, Charles Fournier
Cité, Amérique inc.*



Enfin, avec 14 nominations aux CableAce Awards de New York, en janvier 1995, les professionnels canadiens de la télévision ont démontré l'importance de leur percée sur le marché américain. Treize des productions nommées étaient des oeuvres originales canadiennes, ce qui constitue un record par rapport aux années précédentes, alors que la moitié des nominations étaient accordées à des Canadiens ayant oeuvré à des productions américaines.

Toujours aux États-Unis, un nombre record de 12 oeuvres canadiennes ont été à l'affiche du prestigieux Sundance Film Festival, qui s'est tenu du 19 au 29 janvier 1995. Parmi les oeuvres invitées, mentionnons *Double Happiness* de Mina Shum, *Exotica* d'Atom Egoyan, *The Garden of Eden* de Maria Novaro, *Dance Me Outside* de Bruce McDonald, *Mouvements du désir* de Léa Pool, *Picture of Light* de Peter Mettler et *Le Petit Musée* de Velasquez de Bernar Hébert.

États-Unis, a obtenu beaucoup de succès. solo d'un réalisateur canadien jamais présentée aux 1993. Cette manifestation, la plus importante rétrospective de réalisateurs en 1962, à *Love and Human Remains*, créé en 1962, a été présentée en collaboration avec d'autres longs métrages de Denys Arcand (fiction et documentaires), *Art de New York* a présenté une rétrospective de tous les Du 18 novembre au 3 décembre 1994, le Museum of Modern

absorber et des besoins nouveaux de l'industrie, la direction de Téléfilm a annoncé la fermeture de ses bureaux de Londres et de Los Angeles.

Les employés de Téléfilm à Londres et à Los Angeles ont largement contribué, au fil des ans, au développement de nouveaux marchés pour les productions canadiennes, qui bénéficiaient maintenant de liens solides avec les professionnels britanniques et américains.

Nouvelles ententes de coproduction

Grâce à son expérience dans le domaine des coproductions, le Canada s'impose de plus en plus comme un partenaire de premier choix. Quatre nouveaux accords internationaux de coproduction ont été signés au cours de l'exercice, soit avec le Chili, la Suède, le Japon et le Brésil, ce qui porte à 32 le nombre de pays avec lesquels les producteurs canadiens peuvent signer des oeuvres conjointes. Des producteurs canadiens ont déjà des projets en cours avec des partenaires du Chili, de la Suède et du Japon. Il faut souligner que le Canada est le premier pays à signer un tel accord avec le Japon.

Renforcement des liens avec la France

En novembre 1994, une importante réunion de la Commission mixte Canada-France sur les relations cinématographiques et télévisuelles s'est tenue à Montréal.



*Le Billet de loterie (Une Petite Fille particulière)
Les Productions du Cerf
Coproduction avec la France*

En raison des compressions budgétaires qu'elle subit, la Société ne soutiendra désormais qu'un nombre restreint de festivals. Elle se retirera progressivement du financement d'une quinzaine de festivals et autres événements, sur une période de trois ans.

Développement industriel et professionnel et autres formes d'aide

La Société a versé 1,1 million de dollars à différentes activités professionnelles et promotionnelles du milieu audiovisuel canadien. Près de 60 associations et sociétés ont ainsi bénéficié du soutien de Téléfilm dans le cadre du Fonds de développement industriel et professionnel. La plus grande partie de la contribution de la Société, soit environ 75 %, a été consacrée à des activités de promotion de l'industrie, comme les remises de prix de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. La Société a aussi soutenu des séminaires, des ateliers, des publications et des recherches.

Téléfilm a également consacré une aide de 700 000 \$ à d'autres activités de promotion de l'industrie : missions à l'étranger à l'occasion de la signature de traités de coproduction, publication de catalogues, de brochures et de répertoires sur l'industrie canadienne et sur ses produits, etc.

RELATIONS INTERNATIONALES

Bureaux à l'étranger

Au cours de l'exercice, les bureaux de Téléfilm à l'étranger ont contribué aux objectifs de la Société sur le plan international : mieux faire connaître l'industrie audiovisuelle canadienne et ses produits et favoriser le développement de partenariats entre les professionnels canadiens et leurs homologues étrangers, tant sur le plan créatif que financier. En novembre dernier, la Société décidait d'assurer une meilleure intégration de ses activités en Europe en centrant ses prises de décision à Paris, tout en maintenant une présence temporaire à Londres. Cependant, au mois de mai, en raison des compressions budgétaires qu'elle a dû

la vente de nos produits en cinéma comme en télévision et, de plus en plus, le préfinancement de projets en production et en coproduction.

La Société était présente au MIP-TV, au MIPCOM, au NATPE, au Festival international du film de Cannes et à son Marché, dont les retombées sont importantes pour les produits canadiens, tant sur le plan promotionnel que sur le plan commercial. La Société a également participé au Festival international du film de Berlin et à son Marché, de même qu'à l'Independent Feature Film Market, des événements stratégiquement importants pour le rayonnement des longs métrages canadiens dans des marchés bien spécifiques. De plus, la Société a participé de façon exploratoire au tout premier MIP-Asia, qui s'est tenu à Hong Kong, de façon à soutenir les efforts de l'industrie canadienne pour percer le vaste marché asiatique.

La formule du stand-ombrelle, adoptée par Téléfilm depuis quelques années, a fait merveille. Un plus grand nombre de compagnies - soit une quinzaine - y ont eu recours cette année.

Cette formule est basée sur le principe d'une participation des compagnies aux frais d'exploitation du stand. Elle assure à des petites et moyennes entreprises canadiennes une présence régulière et efficace dans les principaux marchés. Elle leur permet une excellente visibilité et favorise les contacts et les relations d'affaires avec un nombre croissant de partenaires étrangers.

Subventions aux festivals et autres événements cinématographiques canadiens

Au cours de l'exercice, Téléfilm a injecté 2,1 millions de dollars dans 24 festivals et événements cinématographiques canadiens, soit 12 % des budgets de ces événements, comparativement à 15 % au cours de l'exercice précédent. En 1994 - 1995, le secteur privé a assumé 38 % de leurs budgets et leurs revenus autogénérés se sont élevés à 24 % des budgets. La part des organismes provinciaux a été de 17 %; celle des organismes fédéraux, de 6 %; et celle des municipalités, de 4 %.

De plus, le bureau a facilité la participation d'une trentaine de réalisateurs, réalisatrices, comédiennes et comédiens canadiens à des festivals majeurs où leurs oeuvres étaient présentées en compétition officielle ou dans une catégorie importante de l'événement. La Société a également assuré, sur place, la coordination de la présence canadienne aux festivals de Cannes, de Berlin, de New York et au Sundance Film Festival. Elle y a organisé, selon les besoins, des lieux d'accueil et d'information, des colloques, des symposiums et, à l'occasion, des projections de films canadiens.

Ajoutons que le bureau des festivals a également collaboré à l'organisation d'hommages au cinéma canadien et à l'organisation de rétrospectives, dont celle de Denys Arcand au Museum of Modern Art de New York.



Liberty Street
Epixone Pictures Inc.

Participation aux marchés

Au cours de l'exercice, Téléfilm a participé à sept marchés internationaux majeurs, où la production canadienne a fait très bonne figure. De fait, le Canada est actuellement considéré comme le deuxième pays exportateur de produits audiovisuels au monde.

Ces marchés constituent une importante plaque tournante pour l'industrie canadienne, puisqu'ils stimulent

Participation aux festivals étrangers

Au cours de l'exercice, le bureau des festivals de Téléfilm s'est de nouveau illustré par sa contribution au rayonnement de productions canadiennes de grande qualité dans le monde. Il a maintenu des liens étroits avec quelque 200 festivals étrangers et a assuré la distribution des règlements de ces festivals à près de 1 000 interlocuteurs canadiens. Le bureau a coordonné la visite au pays d'une vingtaine de directeurs de festivals étrangers et a organisé pour eux la projection de plus de 500 films.

Il a inscrit 560 oeuvres à 121 festivals et événements

spéciaux de la scène internationale, pour un total de

1 232 inscriptions, certaines oeuvres étant invitées à plus

d'un festival. Le bureau a assuré la logistique et le contrôle de toutes les étapes subséquentes de leur participation à ces événements, du sous-titrage de plusieurs de ces films à

l'expédition des copies à l'étranger.



*Soul Survivor, Stephen Williams
Minute Pictures Inc.*



*The War Between Us, Anne Wheeler
Troika Films Limited / Alkumus Films Limited*

En 1994 - 1995, la Société a alloué 2,5 millions de dollars à l'industrie à cet effet; 1 million de dollars a été accordé pour la mise en marché des produits au pays, et 1,5 million de dollars a été destiné à leur promotion en sol étranger.

Outre ces montants, une composante du Fonds d'aide à la

distribution de longs métrages permet aux distributeurs

canadiens d'utiliser une partie de leur marge de crédit pour

le marketing canadien des productions dont ils détiennent

les droits. Par ailleurs, Téléfilm a créé en janvier dernier

une enveloppe spéciale destinée aux distributeurs,

laquelle pouvait également être utilisée en partie pour

des activités de marketing.

Lancements de longs métrages à l'étranger

En 1994 - 1995, le Fonds de lancements de longs métrages

à l'étranger a contribué au lancement de huit films sur la

scène européenne: *Calendard, Love and Human Remains,*

Eclipse, Exotica, Thirty-Two Short Films About Glenn Gould,

Zero Patience, Being at Home with Claude et Les Mois perdus.

Ce Fonds avait été créé de façon expérimentale il y a cinq

ans. Dans le contexte de la rationalisation générale de ses

Fonds et de ses activités à l'étranger, Téléfilm a décidé de

ne pas le renouveler en 1995 - 1996. Toutefois, la Société

demeurera attentive aux initiatives que souhaiteront

prendre les distributeurs canadiens pour lancer des films

qui perceraient plus difficilement sur les marchés étrangers.

Au cours de l'exercice 1994 - 1995, une somme de 5,1 millions de dollars a été engagée par l'entremise de ce Programme. Rappelons que les producteurs admissibles peuvent utiliser leur marge de crédit sur une période de deux ans.

Comme chaque année, la plus grande partie de cette somme a été allouée à la production et au développement de projets : 78,2 % a été engagé pour des projets d'émissions de télévision et 13,9 % pour des projets de longs métrages. Par ailleurs, les producteurs ont utilisé 7,9 % des engagements comme avances corporatives, c'est-à-dire pour les dépenses générales reliées au fonctionnement de leur compagnie; il s'agit d'une diminution par rapport à l'exercice précédent, alors que les avances corporatives représentaient 21 % des engagements totaux du programme.

SOUTIEN À LA DISTRIBUTION ET À LA PROMOTION DE LA PRODUCTION CANADIENNE

Des engagements de 30,7 millions de dollars

Au cours de l'exercice, Téléfilm a consacré 30,7 millions de dollars à la distribution des productions canadiennes et à leur rayonnement au pays et à l'étranger, et cela, par l'intermédiaire de plusieurs Fonds et programmes :

Fonds d'aide à la distribution de longs métrages : 15,6 millions de dollars

Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage : 6,3 millions de dollars

Sous-titrage codé pour malentendants : 500 000 \$

Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes : 2,5 millions de dollars

Fonds de lancement à l'étranger : 300 000 \$

Participation aux festivals étrangers : 800 000 \$

Participation aux marchés étrangers : 800 000 \$

Fonds de subventions aux festivals canadiens du film et de la vidéo : 2,1 millions de dollars

Fonds de développement industriel et professionnel : 1,1 million de dollars

Autres formes d'aide : 700 000 \$

Cette contribution représente une augmentation de 2 % par rapport à celle de l'exercice précédent.

Distribution de longs métrages

Au cours de l'exercice, Téléfilm a considérablement accru son soutien au long métrage canadien par l'intermédiaire du Fonds d'aide à la distribution de longs métrages canadiens. Les politiques de ce Fonds ont été révisées en 1993 - 1994 et les changements ont été partiellement réalisés cette année, selon le calendrier prévu.

Vous trouverez ci-après un chapitre consacré au Fonds d'aide à la distribution de longs métrages.

Doublage et sous-titrage

Le doublage et le sous-titrage des productions assurent de plus vastes débouchés aux productions canadiennes, tant au pays qu'à l'étranger. Cette année, Téléfilm a pu consacrer 6,3 millions de dollars au doublage d'émissions de télévision et de longs métrages canadiens, soit une augmentation de 10,5 % par rapport à l'exercice précédent, grâce à l'injection additionnelle, en janvier 1995, d'une somme de 500 000 \$ pour des transactions offrant des garanties de récupération plus élevées.

Téléfilm a accordé 71 % de ses engagements au doublage de productions canadiennes, tandis que 29 % ont été accordés au doublage de productions étrangères devant être diffusées au Canada.

Par ailleurs, 83 % des allocations du Fonds ont été allouées à des productions télévisuelles et 17 % à des longs métrages. Sur le plan linguistique, le doublage vers le français a représenté 77 % des engagements et celui vers l'anglais, 23 %.

La Société a alloué 531 595 \$ au sous-titrage codé pour malentendants. En 1994 - 1995, 398 nouvelles heures de production ont bénéficié de ce soutien.

Marketing national et international

Téléfilm encourage une mise en marché à la fois professionnelle et originale des produits canadiens afin de leur assurer les meilleures chances de succès dans un contexte international hautement compétitif.

Au cours de l'exercice 1994 - 1995, Téléfilm a financé 10 projets dans le cadre du Fonds spécial de production. Trois de ces productions sont des longs métrages : *Habitat*, *Kids of the Round Table* et *Vila l'cinéma*, cinq sont des séries ou des mini-séries pour enfants, *Squawk Box*, *Anne la Banane*, *Pacha et les Chats IV*, *Les Tribulations du cabotin* et *Little Lulu*, on y compte également une série dramatique, *Chambres en ville VI*, et le projet pilote d'une dramatique, *Mayday*. Les devis de ces projets s'élevaient à 34,6 millions de dollars, si l'on exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. La contribution de Téléfilm représente donc 25 % des devis.

Les ententes signées au cours de l'exercice garantissent que Téléfilm récupérera en moyenne 69 % de sa contribution financière. Il faut également noter que cinq de ces oeuvres, soit la moitié, sont des coproductions, dont trois avec la France : *Vila l'cinéma*, *Les Tribulations du cabotin* et *Mayday*, une avec l'Allemagne, *Anne la Banane*, et une avec les Pays-Bas, *Habitat*.

Augmentation du nombre de coproductions

En ce qui concerne les coproductions, Téléfilm assume deux rôles, soit l'accréditation de projets à titre de coproductions officielles et le financement de projets de qualité supérieure.

22 projets de coproduction en production et en développement

Au cours de l'exercice, Téléfilm a contribué à la production proprement dite de 19 projets de coproduction, dont cinq dans le cadre du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, quatre dans le cadre du Fonds de financement de longs métrages, cinq dans le cadre du Fonds spécial de production et cinq dans le cadre des mini-traités avec la France. La contribution de Téléfilm



Kids of the Round Table, Robert Tinnell
Melenny Productions Inc.

à ces projets s'est élevée à 9,4 millions de dollars, ce qui équivaut à 21,6 % de la part canadienne et à 9,3 % des devis totaux des projets.

Programme de partage des revenus de production

Grâce aux mini-traités avec la France, la Société a également alloué près de 200 000 \$ au développement et à la scénarisation de trois autres projets de coproduction. Créé en juin 1990, ce programme encourage les compagnies canadiennes les plus performantes, qui procurent à Téléfilm des revenus sur ses investissements supérieurs à la moyenne. La Société redistribue aux compagnies de production admissibles une partie des revenus qu'elle récupère.

Ce programme est un bon indice de la performance croissante de l'industrie canadienne sur le plan des revenus. En 1990 - 1991, 19 compagnies y étaient admissibles; ce nombre est passé à 21 en 1991 - 1992, à 25 en 1992 - 1993, à 38 en 1993 - 1994, pour atteindre 39 au cours du dernier exercice. Quant aux enveloppes mises à la disposition des producteurs, elles ont également augmenté de façon considérable, puisqu'elles étaient de 3,4 millions de dollars en 1990 - 1991 et de plus de 9 millions de dollars en 1994 - 1995.

COMPAGNIES BÉNÉFICIAIRES		ENVELOPPE	ENGAGEMENTS*
		En milliers de dollars	En milliers de dollars
Alliance Productions Ltd.	197		—
Alter-Ciné inc.	90		70
Atlantis Films Ltd.	154		154
Bloom Films inc.	325		49
Cambium Film and Video Productions Ltd.	395		395
Cinerooutes Productions Inc.	50		—
Cine 24 inc.	103		103
Communications Claude Héroux inc.	245		240
Coscient inc.	494		381
Films Rozon inc.	186		214
Investigative Productions Ltd.	81		81
M & M Film Productions Ltd.	84		—
Max Films Productions inc.	226		103
Nanouk Films ltée	41		41
Nelvana Ltd.	385		248
Noreen Young Productions Inc.	132		115
Norstar Entertainment Inc.	75		112
Omni Film Productions Ltd.	50		50
Playing With Time Inc.	737		368
Poly-productions ltée	55		55
Prochaine (s) images inc.	103		—
Productions de la Capitale inc.	46		—
Productions du Versau inc.	54		—
Productions F2 inc.	51		—
Productions La Fête inc.	316		308
Productions Prisma	23		23
Productions SJA ltée	213		103
Productions Vidéofilms ltée	220		220
Productions Zap inc.	23		—
Rhombus Media Inc.	238		238
Screenlife Inc.	129		126
Settler Film Productions Inc.	445		177
Sogestal 2001 inc.	71		49
Speaking Parts Ltd.	244		91
Stornoway Productions Inc.	113		81
Sullivan Entertainment Inc.	2		799
Sunnrise Films Ltd.	292		—
Téléfiction inc.	87		—
Telescene Inc.	161		74
TOTAL	9 043		5 067

* N'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 39 740 \$.



*The Song Spinner, Randy Bradshaw
Pim Drop Productions Limited*

Ceci est un indice du dynamisme, de la solidité et de la stabilité de l'industrie canadienne, ainsi que de la confiance qu'elle inspire aux investisseurs canadiens et étrangers.

Fonds de télévision, Fonds de longs métrages et Fonds régulier

Le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, le Fonds de financement de longs métrages et le Fonds régulier sont gérés selon des protocoles d'entente qui en définissent les grands principes, notamment sur les plans linguistique et régional.

En 1994 - 1995, Téléfilm a assumé 31 % des devis totaux des 389 projets en développement et en production financés dans le cadre de ces trois Fonds. Ces devis s'élevaient à 244 millions de dollars si l'on exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire ou à part égale.

Production en anglais : 61 % des crédits Production en français : 39 % des crédits

Téléfilm a accordé 61 % de ses allocations à des projets de production et de développement en anglais et 39 % à des projets en français, ce qui correspond globalement à l'esprit des protocoles d'entente et assure le développement d'une industrie forte dans les deux communautés linguistiques du pays.

Production régionale: 30 % des crédits

La Société a accordé 30 % des crédits à des projets de production et de développement issus de la Colombie-Britannique, de la région des Prairies et de la région atlantique, ce qui se situe dans la moyenne des dernières années. On se rappellera qu'il y a huit ans seulement, en 1986 - 1987, le soutien à la production régionale ne représentait que 10 % des engagements de Téléfilm. Ce soutien a augmenté régulièrement, depuis, en conformité avec la volonté de Téléfilm de stimuler l'émergence de talents et de compétences dans toutes les régions du pays. On trouvera ci-après deux chapitres consacrés respectivement au Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision et au Fonds de financement de longs métrages. Ils présentent une analyse détaillée des résultats de l'exercice et les statistiques afférentes concernant la structure financière des projets de production.

Fonds spécial de production

Créé en 1991, le Fonds spécial de production, maintenant appelé Fonds d'aide aux activités commerciales en production, contribue à maintenir à un niveau acceptable les ressources financières disponibles pour l'industrie. En effet, le taux de récupération élevé que Téléfilm exige dans le cadre de ce Fonds assure des recettes importantes à la Société, lesquelles suppléent, en partie, à la réduction de ses crédits parlementaires. Depuis la création du Fonds, ces recettes se sont élevées à 12,2 millions de dollars.

Croissance et rentabilité des engagements

Téléfilm a augmenté progressivement les investissements qu'elle consent dans le cadre de ce Fonds. Ils étaient de :
3,5 millions de dollars en 1991 - 1992;
3,7 millions de dollars en 1992 - 1993;
8,5 millions de dollars en 1993 - 1994;
8,9 millions de dollars en 1994 - 1995.

SOUTIEN À LA PRODUCTION ET AU DÉVELOPPEMENT

Des engagements de 95,2 millions de dollars

Au cours de l'exercice 1994 - 1995, Téléfilm a accordé 95,2 millions de dollars aux activités de production et de développement de l'industrie canadienne, par l'intermédiaire de six Fonds et programmes :

Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision : 63,3 millions de dollars

Fonds de financement de longs métrages :

15,5 millions de dollars

Fonds spécial de production : 8,9 millions de dollars

Programme de partage des revenus de production :

5,1 millions de dollars

Coproductions (mini-traités) : 1,1 million de dollars

Fonds régulier : 1,3 million de dollars

Il s'agit d'une diminution de 11,1 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, qui a touché principalement le Fonds de télévision et le Fonds de longs métrages. En revanche, les engagements de Téléfilm dans la plupart des autres Fonds et programmes d'aide à la production et au développement se sont maintenus ou ont augmenté.

La diminution des investissements de la Société en production et en développement est liée à plusieurs facteurs, dont les cycles de production de l'industrie, la diminution du pourcentage d'investissement de Téléfilm du côté des émissions de télévision et, du côté du long métrage, la diminution du nombre des projets de langue anglaise et des budgets de production.

Augmentation du nombre de projets

Toutefois, par l'entremise de ses Fonds et programmes, la Société a contribué au financement d'un nombre particulièrement élevé de projets issus de toutes les régions canadiennes, soit 420 projets, dont 161 projets en production et 259 projets en développement et en scénarisation. En 1993 - 1994, Téléfilm avait soutenu le développement et la production de 398 projets.

**Croissance de l'aide au développement**

Au cours de l'exercice, Téléfilm a accru son aide au développement et à la scénarisation de projets, qui a atteint plus de 6,5 millions de dollars, soit près de 7 % de la contribution totale de Téléfilm en production et en développement. De cette somme, 3,1 millions de dollars sont issus du Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision, 2,8 millions de dollars du Fonds de financement de longs métrages, 200 000 \$ des mini-traités de coproduction avec la France et 400 000 \$ du Programme de partage des revenus de production.

La Société reconnaît que la phase du développement est déterminante pour assurer la qualité et le succès des oeuvres. Afin de stimuler encore davantage la création de nouvelles oeuvres, Téléfilm a donc décidé d'exiger une plus grande contribution des entreprises de télédiffusion au financement des projets à l'étape de la scénarisation et du développement.

Une activité économique globale stable**Des devis totaux de près de 300 millions de dollars**

Les devis des projets en production et en développement soutenus par Téléfilm au cours de l'exercice s'élèvent à près de 300 millions de dollars. Ils traduisent l'importance de l'activité économique générée par les investissements de la Société. D'ailleurs, malgré la conjoncture difficile, les budgets totaux des projets financés par la Société sont demeurés stables au cours des dernières années.



FAITS SAILLANTS

En millions de dollars

FONDS DE DÉVELOPPEMENT	
D'ÉMISSIONS CANADIENNES DE TÉLÉVISION	60,2
Production	3,1
Développement	
TOTAL	63,3
FONDS DE FINANCEMENT DE LONGS MÉTRAGES	
Production	12,7
Développement	2,6
Aide à l'écriture libre	0,1
Verbe-écriture	0,1
TOTAL	15,5
PROGRAMME DE PARTAGE DES REVENUS DE PRODUCTION	
	5,1
FONDS SPÉCIAL DE PRODUCTION	
	8,9
COPRODUCTIONS OFFICIELLES (MINI-TRAITÉS)	
	1,1
FONDS D'AIDE AU DOUBLAGE ET AU SOUS-TITRAGE	
	6,3
FONDS D'AIDE À LA DISTRIBUTION DE LONGS MÉTRAGES	
	15,6
AUTRES FORMES D'AIDE	
Fonds régulier - Production et développement	1,3
Marketing national	1,0
Marketing international	1,5
Lancements de longs métrages à l'étranger	0,3
Participation aux marchés	0,8
Participation aux festivals étrangers	0,8
Subventions aux festivals canadiens	2,1
Développement industriel et professionnel	1,1
Sous-titrage code pour malentendants	0,5
Autres formes d'aide	0,7
TOTAL	10,1
DÉPENSES ADMINISTRATIVES	
	16,6
TOTAL	142,5

Ce tableau n'inclut pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élevaient à 1,8 million de dollars.

Débours : 149,2 millions de dollars

En 1994 - 1995, Téléfilm Canada a déboursé 149,2 millions de dollars pour soutenir des activités de l'industrie audiovisuelle canadienne, soit 4 millions de dollars de moins qu'au cours de l'exercice précédent. Une somme de 110,9 millions de dollars a été versée pour des engagements de l'exercice 1994 - 1995 et 38,3 millions de dollars ont été versés pour des engagements signés au cours des exercices précédents, conformément aux calendriers de production.

Le budget de la Société était composé des éléments

suivants :

- une allocation parlementaire nette de 122,3 millions de dollars, soit 1,6 million de dollars de moins que pour l'exercice précédent;

- des recettes sur ses investissements de 30,5 millions de dollars, comparativement à 26,4 millions de dollars au cours de l'exercice précédent; et
- des recettes non utilisées en 1993 - 1994, soit 10,9 millions de dollars.

Par ailleurs, les remboursements des prêts accordés par l'entremise du Fonds de financement intérimaire de la Société se sont élevés à 9,7 millions de dollars.

La portion non utilisée du budget de 1994 - 1995

sera reportée au budget de 1995 - 1996. Cette portion est composée de recettes et de crédits du Fonds de financement intérimaire.

Engagements : 142,5 millions de dollars

En 1994 - 1995, les engagements de Téléfilm (c'est-à-dire les contrats signés pour de nouveaux projets et pour des modifications à des projets des exercices précédents, incluant les dépenses administratives) se montent à 142,5 millions de dollars, une diminution de 1,8 millions de dollars, ou 7,6%, par rapport à l'exercice précédent.

Dépenses administratives : diminution de 7,3 %

Cette situation s'explique par la baisse des engagements en production et en développement, tant du côté de la télévision que du côté du long métrage, et par la compression des dépenses administratives de la Société. De ces engagements de 142,5 millions de dollars, 95,2 millions de dollars ont été consacrés à la production et au développement d'émissions de télévision et de longs métrages et 30,7 millions de dollars à la distribution, au doublage et à diverses activités de promotion et de diffusion nationales et internationales des produits.

rapport à l'exercice précédent.

Cette diminution est le fruit des mesures restrictives suivantes : réduction annuelle de 1,5 % du salaire brut de tous les employés, programme de réduction volontaire du temps de travail, abolition de certains postes, déménagement du bureau de Paris à l'Ambassade du Canada et renégociation des baux des bureaux de Montréal et de Toronto.

Note :

Pour faciliter la lecture, les chiffres des tableaux qui suivent ont été arrondis. Cependant, les totaux reflètent les chiffres complets.

La télévision canadienne a le vent dans les voiles. Le milieu canadien de la télévision est dynamique, innovateur et génère une activité économique de plus en plus considérable. De plus, les fonds de financement et les services télévisuels créés récemment lui ouvrent des avenues fort intéressantes. Ainsi, notre documentaire, que l'industrie de la production audiovisuelle privilégie de plus en plus, connaît actuellement une nouvelle vigueur.

Les producteurs canadiens doivent prendre le virage de l'avenir. L'avènement de l'infotout leur ouvre une porte comme fournisseurs de produits typiquement canadiens de très grande qualité, qui peuvent plaire aux auditoires les plus vastes et les plus exigeants. Les produits canadiens sont reconnus pour la richesse et la qualité de leur contenu. L'abolition des frontières nous permet de les partager avec le monde entier. Le meilleur moyen de rejoindre les auditoires étrangers - et de les toucher - est sans aucun doute de leur présenter des images éloquentes de nos réalités et de nos rêves.

Tout en continuant à remplir pleinement son rôle culturel, Téléfilm Canada réévaluera son rôle quant à l'évaluation du contenu des projets afin d'en reporter la responsabilité ultime là où elle doit être, soit chez les producteurs, les distributeurs et les diffuseurs. En retour, Téléfilm Canada réaffirmera sa position d'investisseur et accroîtra ses exigences en matière de récupération.

Au cours du prochain exercice, Téléfilm devra prendre des mesures additionnelles pour s'ajuster à la conjoncture économique, revoir son infrastructure et s'assurer que ses investissements servent à multiplier les produits canadiens sur tous les écrans du monde.

François Macerola



Dans cette optique, la Société gère le plus efficacement possible le repositionnement stratégique qu'elle a amorcé cette année. La réingénierie de ses processus administratifs lui permettra par ailleurs d'accroître son efficacité dans tous les domaines et d'accélérer ses prises de décision en ce qui concerne ses investissements.

Enfin, au-delà de ses activités courantes, la Société collabore avec le Comité d'examen des mandats de la Société Radio-Canada, de l'Office national du film du Canada et de Téléfilm Canada, qui devrait remettre son rapport au Ministre du Patrimoine canadien cet automne.

Tout cela sera possible grâce à la collaboration d'une équipe de collègues enthousiastes et dévoués, déterminés à relever les défis les plus exigeants et à se tourner résolument vers l'avenir.

Étant donné ma récente nomination à titre de directeur général de Téléfilm Canada, je ne ferai pas l'analyse des activités de l'exercice qui vient de se terminer. J'émets cependant quelques grands principes qui serviront de points d'appui à notre démarche pour l'année en cours.

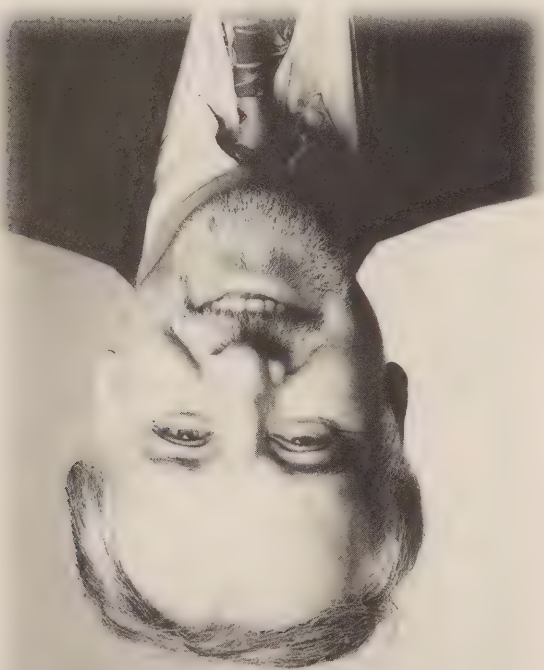
Au fil des ans, l'environnement audiovisuel dans lequel Téléfilm évolue s'est complètement transformé. L'émergence de multiples services télévisuels et l'avènement du multimédia en sont des exemples. Longtemps partenaire privilégié, pour ne pas dire unique, de l'industrie audiovisuelle canadienne, Téléfilm est aujourd'hui un des nombreux joueurs avec lesquels cette industrie compose. Il faut cependant reconnaître que la Société se distingue des autres partenaires par sa nature même : Téléfilm Canada est le seul organisme culturel fédéral voué au développement et à la promotion de l'industrie indépendante de production et de distribution de produits audiovisuels canadiens.

Dans ce contexte, Téléfilm doit redéfinir son partenariat avec tous les joueurs du milieu audiovisuel canadien, notamment en reconsidérant sa relation avec les diffuseurs publics et privés, de même qu'avec les compagnies de production télévisuelle. La Société privilégiera entre autres l'harmonisation des critères des différents fonds d'investissements disponibles, dont au premier chef le Fonds de production des cablodistributeurs, afin que chaque dollar investi constitue une valeur ajoutée à la capacité de production de notre industrie.

Téléfilm cherchera également à travailler en collaboration avec les organismes provinciaux qui soutiennent les activités de production et de distribution des produits cinématographiques et télévisuels canadiens.

Enfin, reconnaissant qu'il est fort peu probable que le gouvernement lui accorde davantage de ressources dans un avenir prochain, Téléfilm devra, de concert avec les partenaires publics et privés de l'industrie, trouver de nouvelles sources de financement, développer de nouveaux partenariats et élaborer d'autres moyens de partager risques et revenus.

François Macerola



La route de l'avenir

L'essor du cinéma canadien est pour nous une source constante de préoccupation. Notre plus grand souhait est qu'il occupe la place qui lui revient de droit sur nos écrans nationaux. L'existence d'une industrie du long métrage au Canada repose sur la production d'une masse critique de films suffisante pour que les Canadiens puissent s'identifier à leur imagerie nationale. Toutefois, il faut cesser de juger le cinéma canadien à sa seule performance en salles, puisqu'il rejoint des auditoires importants dans d'autres créneaux, dont la télévision canadienne et étrangère et le vaste marché de la vidéo.

Parallèlement, la direction de Téléfilm a ouvert la voie à des changements majeurs. Plusieurs consultations ont eu lieu auprès de l'industrie de la production et de la distribution, des radiodiffuseurs et des milieux gouvernementaux fédéraux et provinciaux. À l'automne 1994, Téléfilm a

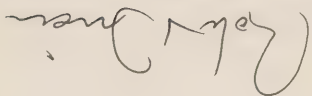
constitué un comité interne chargé de dresser un portrait de ses modes de fonctionnement et de ses clientèles. Le travail de ce comité a permis d'identifier des moyens afin de resserrer la gestion interne de l'organisme, d'améliorer la qualité de ses services à l'industrie et d'accroître ses revenus. Par ailleurs, la Société a également mis sur pied un comité de planification stratégique, composé de consultants externes et de représentants de Téléfilm, dont le mandat était de proposer une redéfinition du rôle de l'organisme face à l'industrie.

Je tiens donc à remercier et à féliciter Peter Katadotis, qui a tenu la barre de Téléfilm pendant neuf mois. Sa grande connaissance du milieu audiovisuel canadien et l'estime de l'industrie et des employés de la Société lui ont permis d'assurer un intermède plus fructueux en cette période particulièrement difficile.

Changements à la Direction et au Conseil d'administration

Je veux également saluer l'arrivée de François Macerola comme directeur général de Téléfilm, le 13 mars dernier. Monsieur Macerola possède une expérience riche et variée du secteur de la production. Il a oeuvré à l'Office national du film du Canada, notamment à titre de Président de l'organisme et de Commissaire du gouvernement à la cinématographie. Il s'est également illustré dans le secteur privé, tant du côté de la production que du côté de la distribution.

Dès son arrivée à Téléfilm, Monsieur Macerola a su faire preuve d'un leadership et d'une ouverture d'esprit remarquables, qui se sont concrétisés, au mois de mai, par la publication du nouveau Plan d'action de la Société. Très remarquable, ce Plan d'action démontre clairement que Téléfilm entend demeurer un partenaire privilégié de l'industrie et qu'elle entreprend une nouvelle ère sous le signe de la rigueur, de la souplesse et de l'audace.



Robert D'Amico

Joan Pennetfether a quitté le Conseil d'administration de Téléfilm en décembre dernier. Elle en était membre depuis septembre 1989, soit depuis sa nomination à titre de Présidente de l'Office national du film du Canada et de Commissaire du gouvernement à la cinématographie. Madame Pennetfether a été nommée directrice générale du Centre national des Arts, à Ottawa. Je la remercie pour sa contribution éclairée aux réunions du Conseil. C'est avec plaisir que nous avons accueilli la nomination de Sandra Macdonald à la présidence de l'Office national du film du Canada, en février dernier. Membre d'office du Conseil de Téléfilm en tant que Commissaire du gouvernement à la cinématographie, Madame Macdonald nous fait bénéficier de son expérience au sein de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, où elle fut notamment Présidente de l'Association canadienne de production de film et télévision.

Enfin, je voudrais souligner le départ de Paulette Sonier-Rioux, qui a terminé en juillet 1995 son deuxième mandat au Conseil, où elle représentait les provinces de l'Atlantique. Madame Sonier-Rioux s'est acquittée de sa mission avec dévouement et efficacité et je la remercie chaleureusement pour cette contribution. Au cours des prochaines années, le Conseil d'administration appuiera le directeur général de la Société et toute son équipe dans leurs efforts pour que l'essor de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision se poursuive sous le signe de la confiance, de la stabilité et du succès.

Il y a cent ans naissait le cinéma, un art qui allait devenir l'un des moyens d'expression les plus extraordinaires des temps modernes. À l'occasion de cet anniversaire, il est important de rendre hommage au cinéma canadien et à tous ceux et celles qui lui ont permis de se tailler une place de choix dans la cinématographie internationale. Le cinéma canadien est unique. Original, diversifié et d'une grande qualité, il mérite pleinement le soutien du gouvernement, des médias et du public en général. Depuis sa création en 1967, Téléfilm Canada a contribué au financement de près de 600 longs métrages de toutes les régions du pays, témoignages toujours vivants de l'évolution de notre culture et de notre société.

Au fil des ans, la Société a développé une expertise exceptionnelle en ce qui concerne le soutien à la production et à la distribution de produits audiovisuels de qualité, qui séduisent les publics les plus variés. Son expérience sur la scène internationale a été déterminante dans la création de partenariats avec les professionnels des autres pays et dans le succès que connaissent actuellement les produits canadiens dans le monde.

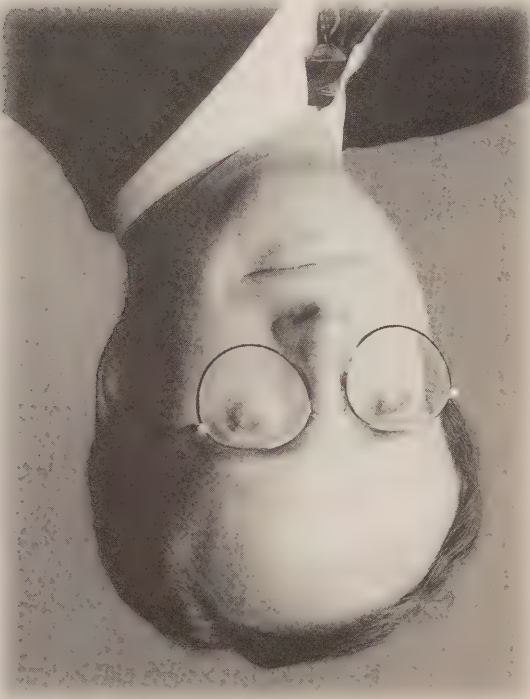
Une année charnière pour Téléfilm Canada

Téléfilm Canada évolue continuellement pour répondre aux besoins toujours changeants d'une industrie en pleine expansion. L'exercice 1994 - 1995 semble, à cet égard, une année charnière.

Pour la troisième année consécutive, la Société a dû faire face à des compressions qui ont affecté ses programmes et son budget administratif. De plus, au mois d'août 1994, le ministre du Patrimoine canadien demandait à tous les organismes, dont Téléfilm, d'élaborer des scénarios décrivant les effets qu'auraient des coupures additionnelles de 5 % à 8 % par année pendant quatre ans. Dans son budget de février 1995, le gouvernement fédéral a finalement annoncé, en ce qui concerne l'exercice 1995 - 1996 de Téléfilm, des coupures additionnelles de 5 %.

La perspective d'un budget progressivement à la baisse, conjuguée à l'évolution rapide du milieu audiovisuel, exigeaient de Téléfilm une révision en profondeur de

Robert Dinan, c.r.



ses objectifs et de ses modes de fonctionnement. Dans ce contexte, l'équipe de Téléfilm s'est révélée solidaire, dynamique et ouverte au changement. Sous la direction de Pierre DesRoches, qui a quitté la Société le 13 juin 1994, puis sous la direction intérimaire de Peter Katadotis, Téléfilm a mis en place diverses mesures pour pallier au mieux les compressions budgétaires. La Société a également signé des contrats représentant des investissements de 142,5 millions de dollars, soutenu financièrement le nombre record de 420 projets en développement et en production et multiplié ses interventions à l'étranger afin d'étendre le rayonnement des productions canadiennes.

PRODUCTION ET DÉVELOPPEMENT

Directeur – production et développement
Peter Kaufmann

BUREAU DE MONTRÉAL

Louis Laverdière
Directeur – opérations
Alvianne Duvivier
Chef – service d'évaluation
des aspects créatifs
Suzanne Lacroix

Chef – service des relations d'affaires
Diane Ste-Marie

BUREAU DE TORONTO

Bill House
Directeur – opérations
Michelle McLean
Chef – service d'évaluation
des aspects créatifs
Karen Franklin
Chef – service des relations d'affaires
Helen Paul
Coordonnatrice des projets
BUREAU DE VANCOUVER

John Taylor
Directeur – opérations
Nimela Hawthorn
Chef – service d'évaluation
des aspects créatifs
Janine Boyd

Chef – service des relations d'affaires
Colleen MacLennan
Coordonnatrice des projets
BUREAU DE HALIFAX

Ralph Holt
Chef – opérations

BUREAU DE PARIS

Pierre Lampron
Directeur

BUREAU DE LONDRES

Bill Niven
Directeur infirmière

BUREAU DE LOS ANGELES

Sam Wendel
Directeur

COPRODUCTIONS

Deborah Drisdell
Chef – service des coproductions

DISTRIBUTION, MARKETING ET FESTIVALS

Noël Cormier
Directeur – distribution, marketing
et festivals

Ann Picard
Directrice – distribution et marketing
(Montréal)

Shane Kinnear
Directeur – distribution et marketing
(Toronto)

Jean Lefebvre
Directeur – bureau des festivals

POLITIQUES, PLANIFICATION ET RECHERCHE

Guy DeKerpentigny
Directeur par intérim – politiques,
planification et recherche

FINANCES

Danny Chalfour
Directeur – finances
Lisa Scardocchio
Contrôleur

Chef – service de la planification
financière et de la gestion des contrats
(Toronto)

SERVICES JURIDIQUES

John Pelletier
Directeur – services juridiques
Marie-Céline Drapeau
Chef – services juridiques (Montréal)

ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

Marcel Choquette
Directeur – administration
et ressources humaines
Johanne Laurin
Chef – service des ressources
humaines

Gilles Gagné
Directeur – service de l'information
François Laurin
Chef – service du développement
des systèmes et de la bureautique

COMMUNICATIONS

Pierre Ponthrand
Directeur – communications
Francine Lavoie
Chef – service des publications
et de la publicité

Montréal, le 12 juin 1995

L'honorable Michel Dupuy
Ministre du Patrimoine canadien
Ottawa, Canada

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 23 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du Conseil d'administration, le 27^e rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada), ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1995.

Vous en remercier, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président,



Robert Dinan, c.r.

Robert Dinan, c.r.

Président

Sillery

André Provost

Vice-président

Montréal

Walter Gray

Membre

Kelowna

Marcelle Lean

Membre

Richmond Hill

Nancy-Gay Rotstein

Membre

Barrie

Paulette Sonier-Rieux

Membre

Shippagan

Gilles Roy

Commissaire par intérim du gouvernement

à la cinématographie

Montréal

A compter d'avril 1995

Sandra Macdonald

Commissaire du gouvernement à la cinématographie

Montréal



François Macerola

Directeur général

Peter Katadotis

Directeur – production

et développement

Noël Cormier

Directeur – distribution,

marketing et festivals

Guy DeRepentigny

Directeur par intérim – politiques,

planification et recherche

Danny Chalfour

Directeur – finances

Marcel Choquette

Directeur – administration

et ressources humaines

Pierre Pontbriand

Directeur – communications

4	Conseil d'administration et Direction au 31 mars 1995
5	Lettre au Ministre
6	Direction et employés cadres au 31 mars 1995
7	Message du président
9	Message du directeur général
11	Résultats financiers: débours et engagements



13	Faits saillants
----	-----------------

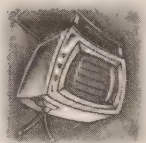
-Soutien à la production et au développement

-Soutien à la distribution et à la promotion

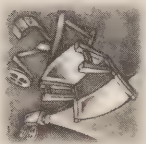
de la production canadienne

-Relations internationales

-Les oeuvres canadiennes s'imposent



25	Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision
----	--------------------------------------------------------------



39	Fonds de financement de longs métrages
----	----------------------------------------



49	Fonds d'aide à la distribution de longs métrages
----	--------------------------------------------------

55	Etats financiers
----	------------------

SIEGE SOCIAL

BUREAU EUROPEEN

MONTREAL
 Tour de la Banque Nationale
 600, rue de la Gauchetière Ouest
 14^e étage
 Montréal (Québec) H3B 4L8
 Téléphone: (514) 283-6363
 Télécopieur: (514) 283-8212
 Ligne sans frais pour le Canada et les États-Unis:
 1-800-567-0890

PARIS
 5, rue de Constantine
 75007 Paris
 France
 Téléphone: (33-1) 44.18.35.30
 Télécopieur: (33-1) 47.05.72.76

BUREAUX AU CANADA

TORONTO
 2 Bloor Street Ouest
 22^e étage
 Toronto (Ontario) M4W 3E2
 Téléphone: (416) 973-6436
 Télécopieur: (416) 973-8606

HALIFAX
 5523 Spring Garden Road
 Suite 206
 Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3T1
 Téléphone: (902) 426-8425
 Télécopieur: (902) 426-4445

VANCOUVER
 350 - 375 Water Street
 Vancouver (Colombie-Britannique) V6B 5C6
 Téléphone: (604) 666-1566
 Télécopieur: (604) 666-7754

Ce rapport annuel est publié par la direction des communications, affaires publiques et festivals de Téléfilm Canada, avec la participation de la direction du développement stratégique et de la planification. Pour en obtenir des exemplaires additionnels, veuillez adresser vos demandes comme suit:

Téléfilm Canada
 Direction des communications, affaires publiques et festivals
 Tour de la Banque Nationale
 600, rue de la Gauchetière Ouest
 14^e étage
 Montréal (Québec) H3B 4L8
 Bibliothèque nationale du Canada
 Dépôt légal:
 Conception graphique: Diesel Marketing
 Impression: Imprimerie L'Empreinte inc.

LIBRARY
DEC 2 1 1995
V. CI TORONTO

TÉLÉFILM CANADA ET L'INDUSTRIE CANADIENNE
DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION : UN MÊME DÉFI



